



Govern d'Andorra

Prova oficial de batxillerat professional
Document descriptiu oficial de la competència transversal 1:

C1:Emprendre projectes empresarials

1. Data d'aprovació

El document descriptiu oficial de la prova de la competència d'emprendre projectes empresarials va ser aprovat pel Govern, en la sessió del 29 de gener del 2025, a proposta del Comitè Tècnic de Batxillerat.

2. Data d'aplicació

El document descriptiu oficial de la prova de la competència d'emprendre projectes empresarials s'aplica a partir de la prova oficial de batxillerat professional de l'any 2025.

3. Marc legal

- Decret legislatiu del 30 de maig del 2018 de publicació del text refós de la Llei qualificada d'educació, del 3 setembre del 1993.
- Llei 17/2018, del 26 de juliol, d'ordenament del sistema educatiu andorrà.
- Llei 21/2021, del 15 de juliol, de modificació de la Llei 17/2018, del 26 de juliol, d'ordenament del sistema educatiu andorrà.
- Decret 309/2024, del 31-7-2024, d'ordenament del nivell de formació professional inicial i de batxillerat professional del sistema educatiu andorrà.
- Decret 266/2024, del 26-6-2024, de publicació del Programa de batxillerat professional en tècnic de suport de desenvolupament de programari.
- Decret 267/2024, del 26-6-2024, de publicació del Programa del batxillerat professional en tècnic de suport de sistemes informàtics i xarxes.
- Decret 49/2024, del 7-2-2024, de publicació del Programa del batxillerat professional en tècnic de suport sociocomunitari.
- Decret 45/2024, del 7-2-2024, de publicació del Programa del batxillerat professional en tècnic de cures auxiliars d'infermeria.
- Decret 46/2024, del 7-2-2024, de publicació del Programa del batxillerat professional de tècnic de suport a la gestió administrativa.

4. Informació general de la prova

	Codi de la prova	Tasques avaluades	Tipologia	Durada	HU HC*	Llengua de la prova
Prova 1	TRANS_C1_1	T1.1, T1.2, T1.3, T1.4	Projecte 40% Presentació 60%	S4** Presentació/interacció 15 minuts	HC	Català

* HU: horari unificat; HC: horari de centre

** S4: semestre 4

5. Tasques i activitats professionals de la competència transversal 1

Tasca 1.1. Identificar les oportunitats o necessitats relacionant-les amb l'entorn
1.1.1. Formula de manera clara la necessitat o oportunitat detectada.
1.1.2. Contextualitza l'empresa en l'entorn extern de manera pertinent, emprant tècniques d'anàlisi de l'entorn.
1.1.3. Defineix de manera crítica les característiques, els interessos i les motivacions del públic objectiu.
1.1.4. Resol amb precisió problemes relacionats amb els impostos i els tributs.
1.1.5. Empra amb rigor eines estadístiques per calcular la quota de mercat.
Tasca 1.2. Generar idees creatives per donar resposta a la necessitat o oportunitat detectada
1.2.1. Proposa idees coherents per donar resposta a la necessitat o oportunitat detectada, utilitzant tècniques de generació d'idees.
1.2.2. Analitza críticament la viabilitat de les propostes, utilitzant di estratègies, eines estadístiques i càlcul de ràtios.
1.2.3. Justifica la idea o idees escollides de manera pertinent.
1.2.4. Elabora de manera rigorosa un prototip corresponent a la idea o proposta.
Tasca 1.3. Analitzar les característiques internes de l'empresa, així com els objectius i les tasques que s'han de desenvolupar, per establir la temporització que s'haurà de dur a terme per a la concreció del projecte
1.3.1. Formula de manera coherent els objectius organitzacionals en relació amb la missió i la visió, així com el seu impacte en els grups d'interès.
1.3.2. Descriu de manera exhaustiva els llocs de treball de l'organització i les funcions de les persones que hi treballen.
1.3.3. Concreta amb rigor estratègies de motivació i lideratge de l'organització.
1.3.4. Resol amb precisió problemes relacionats amb els salaris i les cotitzacions.
Tasca 1.4. Elaborar una estratègia de vendes i publicitat orientada al mercat objectiu
1.4.1. Efectua amb pertinència un màrqueting mix.
1.4.2. Proposa de manera coherent i simplificada una campanya de màrqueting.
1.4.3. Calcula amb rigor el cost de la campanya de màrqueting per analitzar-ne la viabilitat.

6. Estructura i descripció de la prova competencial

Descripció de la prova

La prova permet avaluar les tasques 1.1, 1.2, 1.3 i 1.4.

La situació que s'ha de resoldre en la competència 1 és emprendre un projecte empresarial.

L'encàrrec de la prova consisteix a elaborar un projecte emprenedor individual que parteix del repte treballat de manera grupal durant el semestre 3 en el context del projecte Tàndem. El projecte empresarial ha d'incloure la totalitat de les tasques i activitats professionals de la competència. En aquest sentit, el candidat ha de fer les activitats professionals i tasques no desenvolupades durant les fases de Tàndem. A més, ha de treballar en la millora o modificació, si escau, dels aspectes tractats durant el semestre 3 (durant el desenvolupament de les fases del projecte Tàndem). La temàtica o l'àmbit d'implementació del projecte és obert i no cal que estigui directament relacionat amb la branca de l'especialitat. El treball consisteix a analitzar l'entorn extern, crear un prototip (producte, servei o altre) que doni resposta a les necessitats detectades, determinar les característiques internes de l'organització i finalment concretar l'estratègia de comunicació, mobilitzant les eines i els sabers associats treballats.

El document descriptiu de la prova conté el guió amb les pautes de format i contingut que el candidat ha de seguir per a l'elaboració del projecte (vegeu l'annex).

Cada candidat ha de defensar el projecte mitjançant una presentació oral que pot anar acompanyada d'un suport. La durada total de la defensa del projecte és de 15 minuts. El temps màxim per a l'exposició és de 10 minuts i el temps restant és perquè el tribunal formuli preguntes per aprofundir en els aspectes del projecte que consideri convenients.

En cap cas no es penalitzarà la inviabilitat del projecte, sinó que es valorarà la capacitat del candidat per efectuar correctament l'anàlisi de viabilitat i la seva justificació.

El projecte s'ha de lliurar en format digital.

El tribunal avaluador està constituït pels membres següents:

- El *coach* de Tàndem
- Un docent d'empresa (presidència)
- Un docent de matemàtiques aplicades
- Un membre de l'equip directiu

En alguns casos, un mateix docent de l'espai d'aprenentatge d'empresa o de matemàtiques aplicades, pot ser també el *coach* del projecte Tàndem. Per tant, en aquests casos, el tribunal estaria constituït únicament per tres membres.

Poden assistir a les presentacions membres del ministeri encarregat de l'educació.

Annex: Format i guió del projecte

A) Format del projecte

- Format digital PDF
- Portada
- Índex
- Lletre Arial 11
- Interlineat 1,5
- Pot incloure: imatges, representacions gràfics, llegendes i infografies, entrevistes, qüestionaris, formularis digitals, etc.
- Bibliografia (si escau)
- Annexos (si escau)

B) Contingut del projecte

1. Introducció

- Descripció del procés de treball del projecte
 - Què és el projecte Tàndem?
 - Com l'hem treballat?

2. Anàlisi de l'entorn (necessitats i oportunitats)

- Explicació detallada del repte i de l'empresa (necessitat o oportunitat detectada)
- Macroexploració (exploració de l'entorn):
 - Contextualització de l'empresa en l'entorn extern
 - Definició del públic objectiu
 - Anàlisi de la competència que pot tenir l'empresa en el sector
 - Quota de mercat
 - Impostos i tributs

3. Generació d'idees creatives

- Explicació de la tècnica i del procediment seguit per generar idees
- Anàlisi estadística de dades per fonamentar o reorientar el projecte
- Presentació del prototip ideat

4. Fase de definició del projecte/empresa

- Fase de microexploració:
 - Descriure els objectius del projecte
 - Descriure la missió i visió de l'empresa
 - Concretar els grups d'interès
 - Explicar l'organigrama de l'empresa
 - Descriure estratègies de motivació i lideratge
 - Càlcul de salaris i de cotitzacions

5. Campanya de comunicació

- Dissenyar el màrqueting mix
- Proposar una campanya de màrqueting simplificada
- Calcular el cost de la campanya de màrqueting i valorar-ne la viabilitat