

▶▶ LA INICIATIVA

Assegurar una formació bàsica en l'àmbit dels oficis

El projecte que va presentar Jordi Llosada al Taller d'Emprenedors vol respondre a una necessitat real sobre la qual l'empresari no està prou conscienciat

Glòria Gurdó
Escaldes-Engordany

Fa dos anys Jordi Llosada, de 25 anys i responsable de l'àrea comercial i de formació d'una empresa de seguretat, va apuntar-se al Taller d'Emprenedors, que organitzen conjuntament el Govern d'Andorra i Andbank, després de passar per una mala experiència com a jove empresari i de llançar-se en una nova aventura com a consultor financer del centre de tatuatge Tabú Tatoo.

Ara confessa que està preparant l'entrada en el teixit empresarial però que no vol revelar encara la naturalesa del negoci, potser per allò de no aixecar la llebre abans d'hora. Sigui com sigui, Jordi Llosada no pot amagar que té fusta d'empresari: "No hi ha res que em decebi més que veure una persona que no vol desenvolupar-se ni créixer, que no té motivació per fer les coses bé i que el seu treball consisteix únicament a fixar vuit hores". Potser per això el projecte que el jove va presentar al taller consistia en una acadèmia de formació bàsica per a oficis relacionats amb l'àmbit

de la restauració, la construcció i el comerç: "Es tractava d'oferir una formació de curta durada però prou satisfactòria per assegurar uns mínims de servei en diferents sectors estretament relacionats amb l'activitat predominant al país". La formació, d'una durada de deu hores lectives i pràctiques, s'hauria comercialitzat per 120 euros, "En un país com el nostre, en què el sector dels serveis és tan important per no dir l'únic, caldria tenir més cura del producte que oferim abans de fer-ne la promoció". Per Jordi Llosada, "la qualitat passa per l'atenció al client i precisament això és el que no podem oferir per diverses raons". A la poca motivació que cada vegada més es registra entre la massa laboral, hi cal afegir "l'enorme rotació que pateixen alguns sectors, cosa que incrementa la manca de professionalitat en molts serveis i el desenvolupament de molts oficis". Si la necessitat d'una acadèmia per formar cambrers, dependents o manobres sembla més que justificada, Jordi Llosada no tirarà endavant el projecte perquè "la situació actual genera descon-



La formació bàsica en alguns oficis, com ara els de la restauració, és una necessitat.

fiança entre l'empresariat andorrà, que, d'altra banda, no és prou conscient de la necessitat de tirar endavant una iniciativa d'aquestes característiques". A tot això, el jove hi afegeix que la definició d'un bon producte és capital a l'hora de vendre: "A la millora de la qualitat en l'atenció al client hi podem sumar encara altres mancances, com ara definir l'oferta: no pot ser que al costat d'una botiga Hermès hi hagi un basar". Per

últim, deixant de banda la iniciativa que va presentar al Taller d'Emprenedors, Jordi Llosada afirma que a l'hora de tirar endavant qualsevol negoci només "et pots basar en el teu criteri segons els coneixements que has adquirit i deixar que la sort faci la resta".

I és que en qualsevol negoci "hi ha un marge de risc, que, tot i que l'hagis calculat, ningú pot assegurar-te com evolucionarà". ♦

L'EMPREDOR

"El Taller és una formació de qualitat"

G. Gurdó
Escaldes-Engordany

Jordi Llosada és un apassionat del món de l'empresa: "Cosa que m'ha portat a vincular-hi tota la meua formació, especialment en l'àrea de màrqueting". Així mateix, afirma que el Taller d'Emprenedors "és una formació de qualitat que es presenta amb un programa molt ben estructurat que t'orienta cap al màrqueting estratègic".

No obstant això, s'afanya a afegir-hi que "mai se'n sap prou i que sempre s'ha de ser molt humil quan es vol portar a terme un negoci; també he tingut una mala experiència". I és que el món de l'empresa "és una mica surrealista en el sentit que hi ha iniciatives que semblen triomfadores sobre el paper i en

canvi dutes a la pràctica són un desastre, i al revés". De la mateixa manera, recorda el cas de l'empresa de missatgeria FedEx: "Es tracta d'un projecte que va suspendre a Harvard i en canvi funciona". "Els plans de negoci són molt macos sobre el paper i, malgrat que s'hi pot haver treballat molt, no són garantia de res". Sigui com sigui, Jordi Llosada no dubta, però, a recomanar el taller a tots aquells joves que volen "muntar un negoci propi, tot i que també els recomano que no deixin escapar cap altra oportunitat de formació". Per al jove que prepara la seva entrada en el teixit empresarial el taller "és una formació que cal desenvolupar com qualsevol altra; el que no pots fer és aturar-te".

Jordi Llosada,
alumne del
taller.

