

▶▶ LA INICIATIVA

El màrqueting esportiu arriba a Andorra amb l'empresa OD

L'empresa Organitzacions Dinàmiques és l'experiència que el jove empresari Joan Francesc Pagès ha acabat de concretar després de passar pel Taller d'Emprenedors

Glòria Gurdó
Escaldes-Engordany

Organitzacions Dinàmiques (OD) és l'empresa que l'exalumne del Taller d'Emprenedors Joan Francesc Pagès va muntar ara fa poc més d'un any. L'activitat d'OD se centra principalment en el màrqueting esportiu. I, tal com el seu creador explica, "consisteix a ajudar les institucions esportives, federacions, clubs o institucions oficials a desenvolupar els esports, des d'un punt de vista professional".

La iniciativa sorgeix de la necessitat: "L'esport a Andorra s'està treballant gairebé exclusivament a través del voluntariat, cosa que no és una crítica sinó una realitat". La situació actual limita la professionalitat de l'esport: "Vulguis o no, el voluntari dedica el temps lliure a l'esport, fa el que pot, però això no és suficient per mantenir un cert nivell". Així mateix, OD vol concentrar les necessitats del sector esportiu per "desenvolupar-lo amb l'ajuda de totes les eines que ofereix el màrqueting, des dels estudis de mercat fins a les campanyes comercials o d'imatge".

No obstant això, la feina que fan

Joan Francesc Pagès i els seus col·laboradors es desmarca del màrqueting clàssic, concentrat en l'estudi del consumidor i en la manera d'utilitzar-lo comercialment. "Busquem noves tendències esportives, l'evolució que està fent el món de l'esport i quins problemes planteja, tant pel que fa als socis com als practicants. I a partir d'aquí busquem solucions". Això fa que una de les principals funcions d'OD sigui "rendibilitzar els esportistes i fer programacions a llarg termini. L'esport a Andorra treballa d'una temporada per l'altra, no hi ha el que podríem dir una planificació de set o deu anys, que és el que et permet mantenir un cert nivell". I és que el més difícil no és pujar "sinó mantenir-se. Si tens bons equips, bons entrenadors i públic, pots mantenir un nivell. A Andorra ja ho hem demostrat amb equips i esportistes que han arribat a dalt de tot; el problema és continuar, cosa que requereix un seguiment i demana planificació".

Planificar treball i recursos, ja siguin humans o materials a llarg termini, és la vocació d'OD, que, a més a més, vol anar més lluny. "Les federacions i altres entitats esportives ja tenen calendari



Actualment, l'empresa OD es fa càrrec de la seguretat de les piscines dels Serradells.

d'activitats; el que volem és desenvolupar les possibilitats de l'esport. Anem a buscar l'esport-espectacle o l'esport-emoció com a esdeveniments socials perquè la gent vagi a veure un partit de futbol sala, de voleibol o una competició de natació com una activitat més del cap de setmana, cosa que falta a Andorra".

Amb tot, el màrqueting esportiu

també té alguna cosa de convencional: "Si mirem l'esport com un negoci el públic és el consumidor i si no tens consumidor pots tancar l'empresa. L'esport que no té un públic que li doni suport té problemes". Actualment, OD també es fa càrrec de la gestió de la vigilància i la seguretat a les piscines comunals dels Serradells, a Andorra la Vella. ◆

L'EMPRENEDOR

"El Taller apropa a la realitat del país"

G. Gurdó
Escaldes-Engordany

Joan Francesc Pagès explica que la seva experiència al Taller d'Emprenedors va ser molt enriquidora. "Tinc una formació d'Empresarials, però les formacions que fem fora d'Andorra es basen en la realitat d'altres mercats; en canvi, el Taller apropa a la realitat del país". I hi afegeix: "Em va ajudar a concretar què volia fer i a descobrir el teixit empresarial d'Andorra. A més a més, el pots aprofitar molt perquè tant Andbanc com el Govern et donen moltes facilitats". Entre els punts forts de la iniciativa, destaca el seminari de cada divendres, que és "molt interactiu". El nombre limitat d'alumnes fa que "puguem participar molt, cosa que és

més difícil en grans aules". En opinió del jove emprenedor, Andorra necessita renovar el teixit empresarial: "Tenim una indústria molt concentrada en certs sectors que estan arribant a la saturació". Això fa que la diversificació sigui una prioritat: "Si s'ajuda els joves que tenen noves idees a desenvolupar el negoci, és un plus que s'està donant a la societat". Per concloure, argumenta que cal ampliar per "no quedar-se estancat". I recorda que, "a diferència dels països veïns, les ajudes públiques són escasses". No obstant això, reconeix que el Taller "és un primer pas important: estic segur que al darrere hi ha tot un projecte d'Estat ben estructurat que preveu una implicació pública i privada més àmplia".

Joan
Francesc
Pagès

