

Informe

Model 2

Si heu de fer un informe llarg, convé estructurar-lo. A continuació teniu un exemple de sumari d'un informe de 20 pàgines. L'estructura és similar a la d'un informe curt però hi ha molta més informació.

Preferències dels andorrans en els àpats de migdia dels dies laborables

Informe preparat per al Centre Comercial Font Verd
Elaborat per Solà i Casal. Estudis de Mercat, SL

	Pàgina
1.Introducció	
a) Objectiu.....	1
b) Mètode utilitzat.....	1
c) Abast de l'estudi.....	2
2. Perfil del client andorrà de restaurants de migdia.....	3
3. Un mercat en clara expansió	
a) Dades sobre Andorra.....	4
b) Dades europees.....	5
c) El cas dels Estats Units.....	5
4. Tipus de restaurants més usuals	
a) Els restaurants de menjar ràpid.....	6
b) La pizzeria.....	6
c) L'autoservei.....	7
d) El restaurant de menú casolà.....	7
5. Criteris de selecció més importants dels usuaris	
a) La relació qualitat-preu.....	8
b) Tipus de menjar.....	9
c) La zona.....	10
d) Les facilitats per aparcar.....	12
e) La proximitat a un centre comercial.....	12
f) El local.....	13
6. Avantatges i inconvenients de cada opció en relació amb els criteris més esmentats pels usuaris enquestats.....	14

7. Conclusions i recomanacions.....	18
8. Annexos.....	20