

## Informe

### **Model 1**

#### **Informe del Departament de Publicitat sobre la necessitat de contractar personal**

A/ Direcció d'Automòbils 2000,

##### 1. Antecedents

- a) El 10 de gener el Sr. Eduard López, que ha format part del Departament com a tècnic de publicitat des de l'any 2003, em va fer saber mitjançant carta el seu desig d'abandonar l'empresa per motius personals.
- b) A petició meua, continuarà ocupant el seu lloc de treball fins al dia 10 de juliol per acabar la campanya de la qual és responsable, i després d'aquesta data deixarà de treballar a Automòbils 2020.
- c) En els últims cinc anys, per necessitats de l'empresa de promocionar nous productes i d'adreçar-se a un públic cada vegada més nombrós i exigent, s'han multiplicat les campanyes publicitàries.
- d) A la data de la marxa del Sr. López estarem preparant la campanya publicitària de la tardor.
- e) Si no hi ha cap persona que el substitueixi, no podré agafar les vacances, com havíem acordat amb la Direcció, durant el mes d'agost.

##### 2. Proposta

Atesos els antecedents esmentats,

**PROPOSO:**

La incorporació de dues persones amb qualificació en màrqueting i publicitat i experiència professional en aquest tipus de feina per substituir el Sr. López i fer-se càrrec de la promoció de les noves sèries.

[Signatura]

Josep M. Fuster  
Cap del Departament de Publicitat

Andorra la Vella, 20 de gener del 2008

