



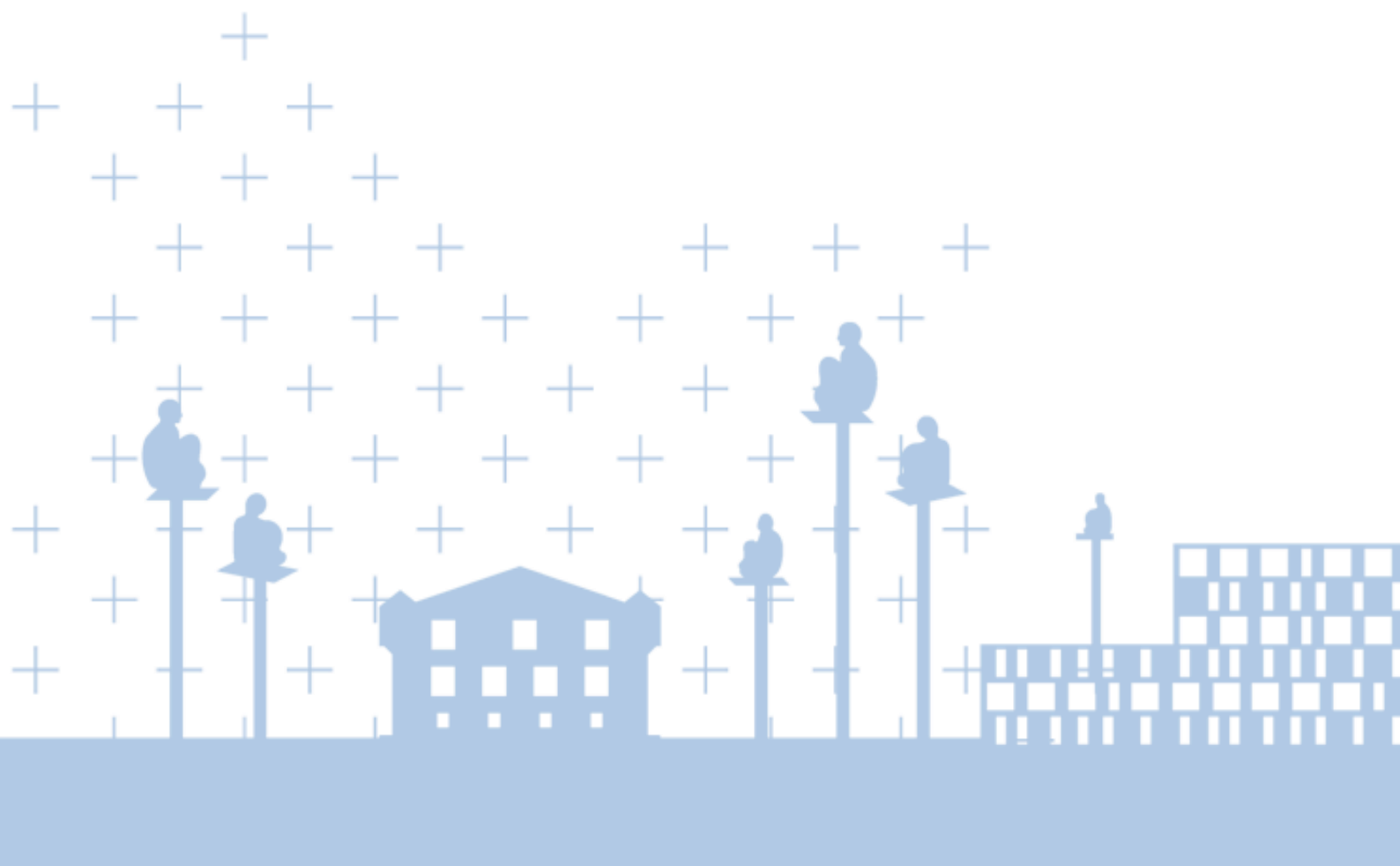
ANDORRA
RECERCA +
INNOVACIÓ

Observatori de la joventut

Any 2025

HÀBITS I PRÀCTIQUES CULTURALS

Grup de Sociologia



ÍNDEX

HÀBITS CULTURALS	5
LECTURA	5
CINEMA	8
MÚSICA, TELEVISIÓ I RÀDIO	9
CONCERTS	10
ARTS ESCÈNIQUES	10
VISITES CULTURALS	12
BIBLIOTECA.....	13
ALTRES ACTIVITATS O VISITES	14
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ	15

HÀBITS I PRÀCTIQUES CULTURALS

En diferents investigacions sobre la participació cultural es posa de manifest que hi ha una sèrie de factors individuals i socials, com el sexe i l'edat, el capital cultural i educatiu, el nivell econòmic, etc., que condicionen la demanda i la participació cultural i que generen diferències i desigualtats.

Es considera que les diferències observades entre la població jove i l'adults poden ser degudes a tres efectes: el cicle vital (en funció de l'etapa vital en què es troba la persona), la cohort (el fet d'haver nascut en uns anys determinats es vincula a comportaments diferenciats, incorporacions culturals i de socialització diferents, etc.) i el període històric, pels efectes dels canvis socials i econòmics que es produeixen en diferents moments; tot i que les persones estiguin vivint en el mateix moment i estiguin afectades pels mateixos canvis socials, aquests canvis tenen incidències molt diferents segons la cohort de pertinença i l'etapa del cicle vital).¹

A banda dels gustos i interessos personals, les activitats relacionades amb la cultura i l'oci es modifiquen amb l'edat. Al passar de la infància a la joventut i a la vida adulta es deixen de fer algunes coses i se'n comencen a fer d'altres, ja que algunes pràctiques estan vinculades o condicionades pel moment del cicle vital en què es troben les persones, amb ocupacions i responsabilitats diferents.²

A més, els joves es troben en diferents fases dels processos de transició a la vida adulta i emancipació, entre la finalització dels estudis i la incorporació a l'activitat laboral, amb diferents graus d'independència econòmica fins assolir l'autonomia residencial i la capacitat d'organitzar un projecte personal de vida, processos que no segueixen un model estàndard. En un context caracteritzat per l'endarreriment de l'emancipació "la dimensió cultural i de l'oci segueix una lògica paradoxal: les persones joves cada vegada adquireixen una autonomia més primerenca en tot allò que està relacionat amb les seves preferències personals i amb el seu ús del temps lliure, autonomia que es potencia amb les noves tecnologies personals, com la disponibilitat de telèfon intel·ligent des d'una edat molt primerenca, tot i que cada vegada s'endarrereix més la seva independència plena" (Ariño i Llopis, 2016).

D'altra banda, el consum i les pràctiques culturals i d'oci també estan condicionades pel context i el moment històric en què es realitzen, com el sorgiment i la consolidació de la societat digital que, amb l'extensió de les noves tecnologies de la informació, la comunicació i l'organització, ha ampliat i modificat aquestes activitats; o els efectes de la crisi econòmica que ha comportat canvis en les pràctiques de despesa i de consum de les llars i de les administracions.³

Els joves de la Generació Z o Postmillennials (nascuts entre principis dels 90 del segle passat i els primers anys del segle actual) són nadius digitals, el que

¹ Ariño, A; Llopis, R. (2016). La Participació cultural de la joventut catalana 2001-2015. Generalitat de Catalunya, CoNCA (Consell Nacional de la Cultura i de les Arts).
https://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/participacio_cultural_joves/IC12_Participacio_Cultural_CAT.pdf

² Martínez, R.; Meneses, J.; Fàbregues, S. "Cultura i oci. Transformacions, tendències i emergències". Serracant, P. (Coord.) (2018). *Enquesta a la joventut de Catalunya 2017*.

³ Ariño, A; Llopis, R. (2016).

determina els seus gustos, interessos, la manera d'accedir i consumir els productes i serveis culturals i les activitats d'oci.⁴

Les dades sobre consum cultural corresponen a l'*Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals*,⁵ realitzada entre el 15 d'octubre i el 9 de desembre del 2024 mitjançant una enquesta telefònica (CATI) a una mostra de 900 persones representativa de la població d'Andorra major de 15 anys. Per al conjunt de la mostra el marge d'error és del +/-3,3%, mentre que per les dades referides als joves entre 15 i 29 anys (177 casos) el marge d'error és del 7,5%, atès que no es tracta d'una enquesta específica dirigida a aquest col·lectiu. Cal tenir en compte aquesta limitació en la representativitat a l'hora, d'interpretar les dades en funció de les variables sociodemogràfiques dins aquest grup d'edat.

⁴ Laporte, A. i Bobes, J. "Cultura i joves". Castells R. (coord.) (2015). *Estat de la cultura i de les arts 03_2015. Repensant les polítiques culturals. Reptes i reflexions*. Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA). <https://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150247.pdf>

⁵ Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals. Any 2024*.

HÀBITS CULTURALS

LECTURA

Lectura d'algun llibre per feina o estudis durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
D'1 a 4	18,7	26,3	21,1	19,5	4,9
De 5 a 9	6,2	9,9	7,6	5,4	1,7
10 o més	7,4	12,4	7,8	6,1	4,0
Cap	67,5	51,4	63,5	68,5	89,5

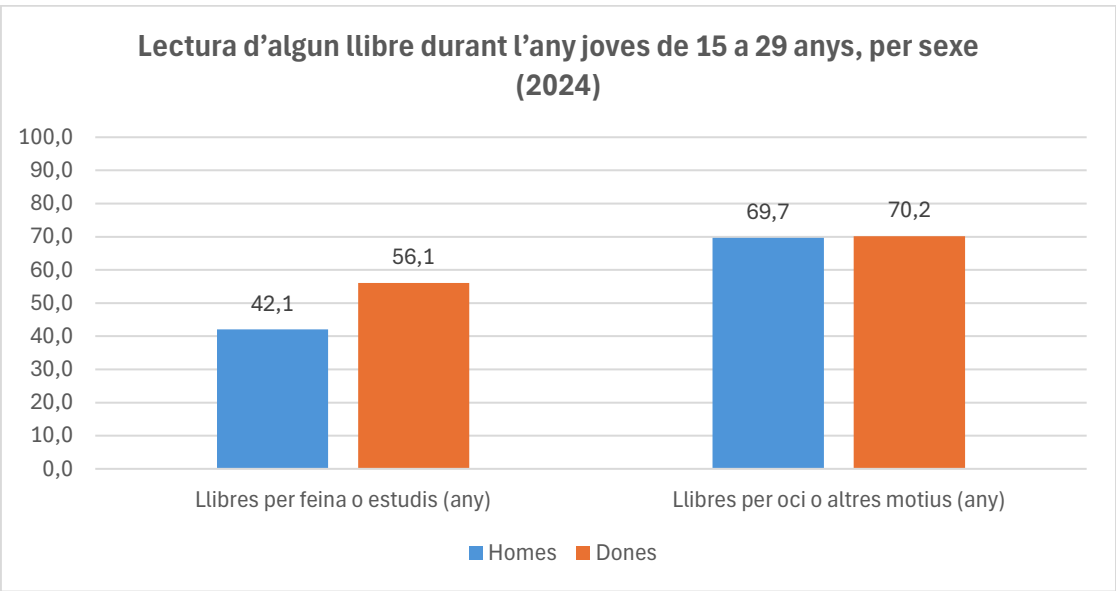
Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Lectura d'algun llibre per oci o altres motius durant 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
D'1 a 4	37,1	40,9	39,2	35,8	32,2
De 5 a 9	13,9	16,6	16,4	13,3	8,4
10 o més	16,1	12,5	13,1	17,5	22,1
Cap	32,7	30,1	31,4	33,1	36,5

Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Un 49% dels joves van llegir algun llibre per motius de feina o estudis durant l'any i un 70% per oci o altres motius. El percentatge de lectura disminueix en augmentar l'edat sobretot de llibres per feina o estudis, relacionat amb la condició d'estudiants de bona part de la població jove. En el cas de la lectura de llibres per oci o altres les diferències en funció de l'edat no són significatives.



Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

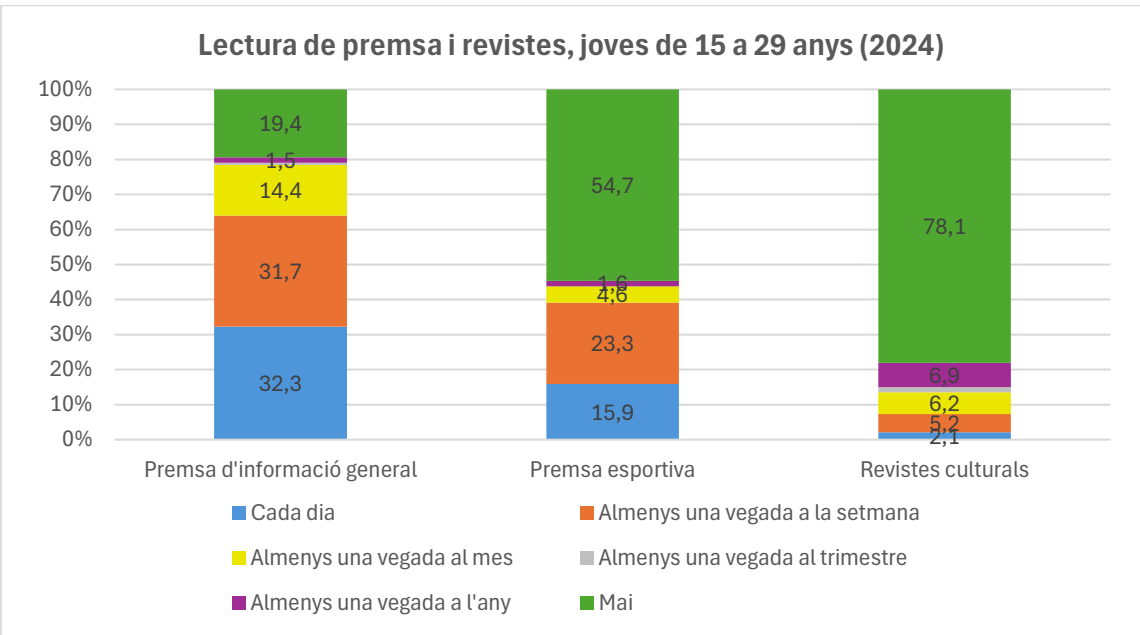
El 2024 un 42% dels nois i un 56% de les noies de 15 a 29 anys van llegir algun llibre per motius de feina o estudis, i al voltant d'un 70% (tant entre els nois com entre les noies) van llegir algun llibre per oci o entreteniment.

Lectura de premsa i revistes durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Prensa d'informació general (cada dia)	61,9	32,3	59,4	75,6	70,3
Prensa esportiva (cada dia)	18,9	15,9	22,6	19,3	16,1
Revistes culturals (mes)	25,1	13,5	24,7	30,4	27,5

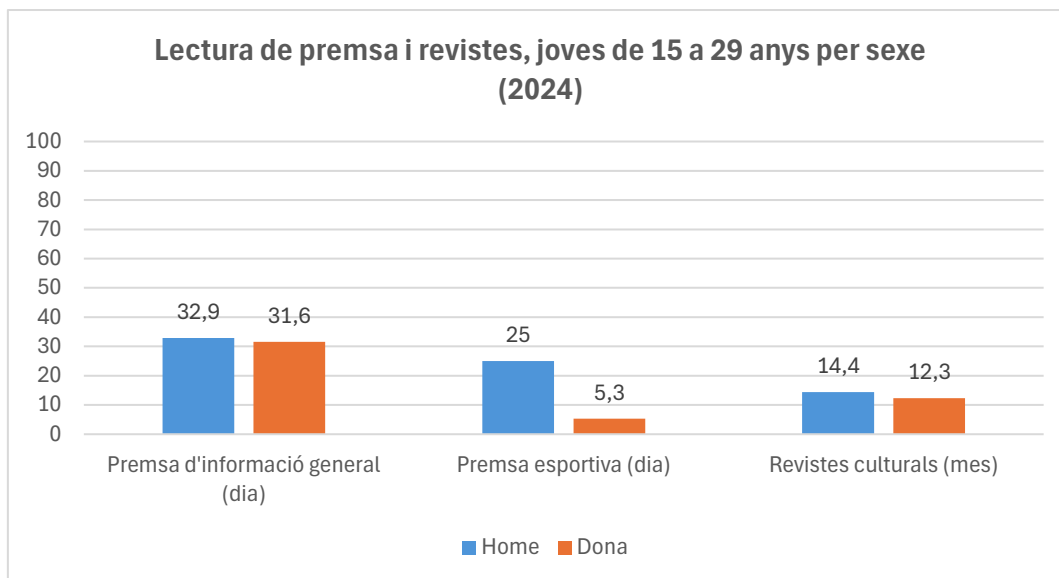
Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

La lectura diària de premsa d'informació general augmenta amb l'edat, si bé decreix entre els majors de 65 anys. Les diferències segons l'edat en la lectura diària de premsa esportiva no són significatives. La lectura de revistes culturals almenys una vegada al mes també tendeix a ser més alta en augmentar l'edat.



Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Un 32% del joves afirmen que durant l'any van llegir premsa d'informació general diàriament i gairebé un altre 32% almenys una vegada a la setmana, mentre que el 19% no en van llegir; un 16% van llegir premsa esportiva cada dia, un 23% almenys una vegada a la setmana i un 55% mai. Pel que fa a les revistes culturals, un 2% en van llegir diàriament i un 5% almenys una vegada a la setmana i un 78% no en van llegir mai.



Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

Entre els joves, el percentatge de lectura de premsa i revistes durant l'any va ser superior entre els homes que entre les dones.

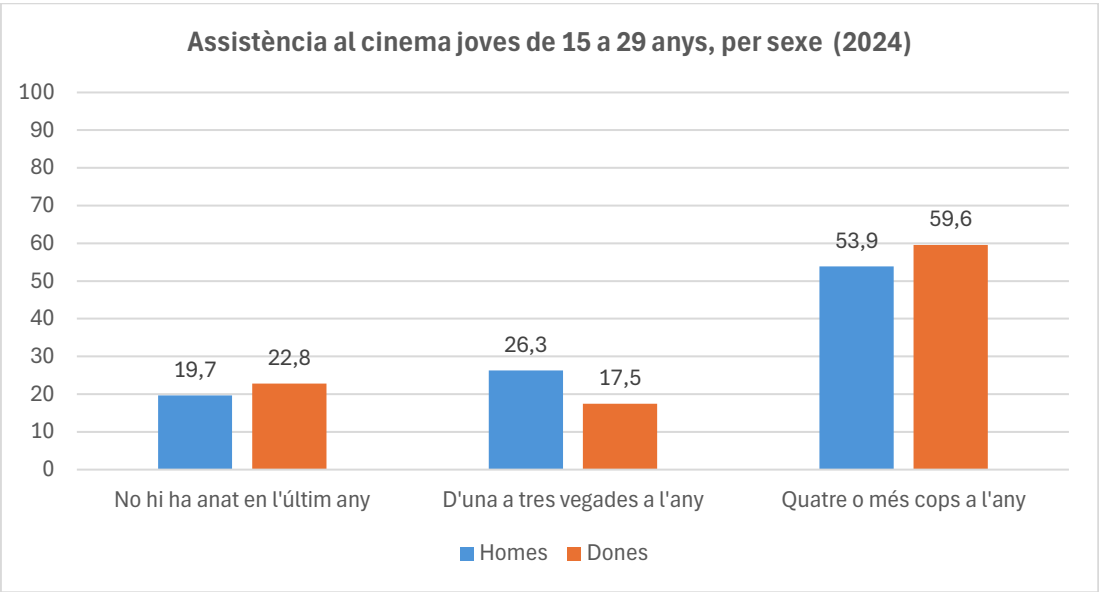
CINEMA

Assistència al cinema durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
No hi ha anat en l'últim any	33,7	21,2	27,8	31,4	61,3
1 a 3 vegades	25,8	22,3	31	26,1	21,4
4 o més vegades	40,5	56,6	41,1	42,5	17,2

Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Un 79% dels joves van anar al cinema durant el 2024 (un 22% hi van anar entre una i tres vegades i un 57% quatre o més vegades), per un 21% que no hi van anar. En augmentar l'edat disminueix el percentatge d'assistència al cinema.



Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Entre els joves, hi ha més homes que van anar al cinema entre una i tres vegades a l'any i més dones que hi van anar 4 o més vegades.

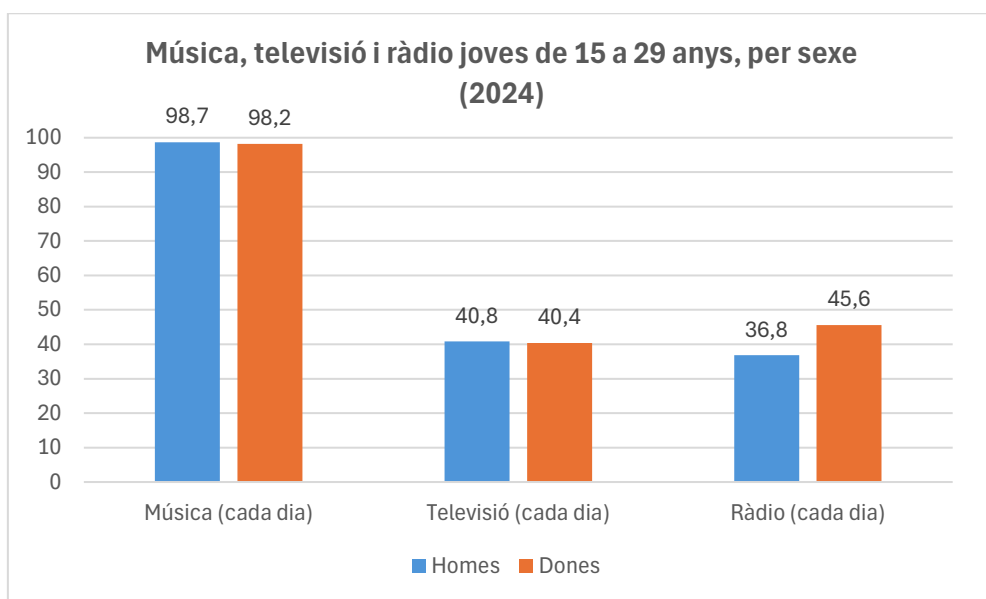
MÚSICA, TELEVISIÓ I RÀDIO

Música, televisió i ràdio durant el 2024, per edat. Freqüència diària

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Música (cada dia)	84,6	98,5	90,5	83,2	63,0
Televisió (cada dia)	66,7	40,6	59,7	76,0	86,9
Ràdio (cada dia)	61,3	40,9	59,5	74,0	60,3

Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Els joves són els que més diuen que escolten música cada dia (98,5%), percentatge que disminueix en augmentar l'edat. Pel que fa a veure la televisió diàriament o escoltar la ràdio, ho fan al voltant d'un 41% dels joves, i el consum d'aquests mitjans audiovisuals augmenta amb l'edat.



Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

El percentatge de joves que van escoltar música diàriament o van mirar la televisió cada dia o gairebé cada dia durant el 2024 no varia gairebé entre nois i noies. Pel que fa a escoltar la ràdio diàriament, ho diuen en major proporció les noies que els nois.

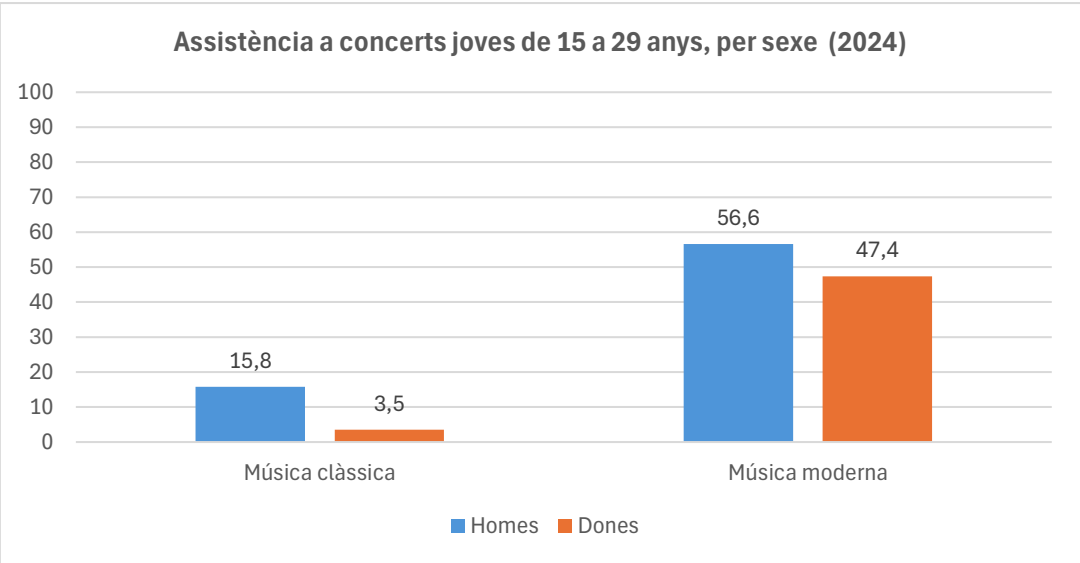
CONCERTS

Assistència a concerts almenys alguna vegada durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Música clàssica	14,9	10,1	12,1	17,5	18,9
Música moderna	42,2	52,3	50,8	43,1	16,0

Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

L'assistència a concerts de música clàssica augmenta amb l'edat, mentre que els més joves són els que més van anar a algun concert de música moderna durant l'any i el percentatge disminueix amb l'edat.



Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Un 52% dels joves van assistir a algun concert de música moderna durant el 2024 (un 57% dels nois i un 47% de les noies), i un 10% van assistir a concerts de música clàssica (un 15% entre els nois i un 3,5% entre les noies).

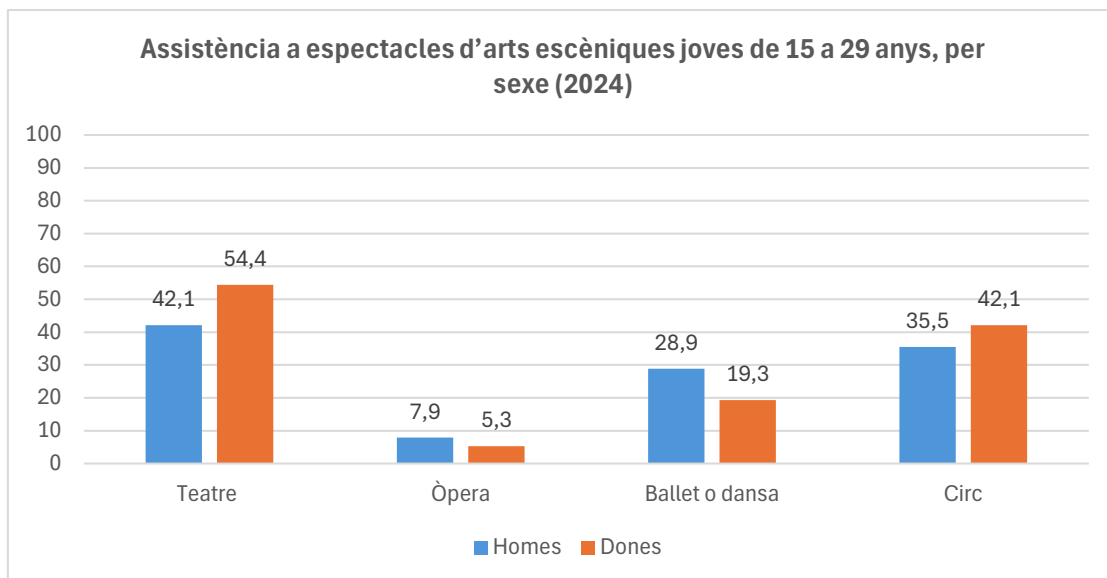
ARTS ESCÈNIQUES

Assistència a espectacles d'arts escèniques almenys alguna vegada durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Teatre	39,0	47,8	43,6	37,6	24,9
Òpera	7,3	6,7	4,1	7,3	13,0
Ballet o dansa	19,8	24,5	24,4	17,6	12,2
Circ	28,5	38,6	30,5	27,2	16,6

Font: Departament d'Estadística. Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024

Els joves de 15 a 29 anys són els que més diuen que van assistir al teatre durant l'any 2024 (48%), i també van assistir amb més freqüència a espectacles de ballet o dansa (24,5%) i circ (38,6%), mentre que l'assistència a l'òpera tendeix a augmentar amb l'edat.



Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

L'assistència dels joves al teatre i al circ durant el 2024 va ser superior entre les noies, mentre que hi ha més nois que van anar a un espectacle de dansa i a l'òpera.

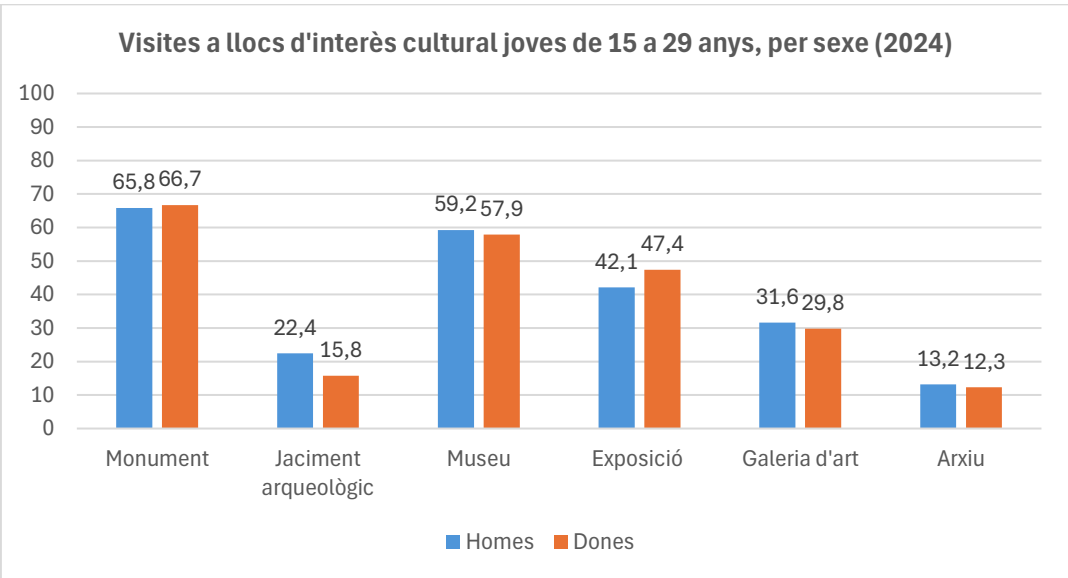
VISITES CULTURALS

Visites a llocs d'interès cultural almenys alguna vegada durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Monument	62,7	66,2	70,5	62,2	48,1
Jaciment arqueològic	21,6	19,3	28,0	20,5	16,7
Museu	54,5	58,6	62,4	54,5	38,2
Exposició	38,8	44,5	39,7	40,4	27,5
Galeria d'art	23,5	30,8	25,6	18,2	23,2
Arxiu	7,4	12,8	5,9	6,4	5,5

Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

El percentatge de visites durant l'any 2024 a exposicions, galeries d'art i a l'arxiu és superior entre els joves de 15 a 29 anys, i són el segon grup d'edat (després dels de 30 a 44 anys) que han anat a visitar un monument, un jaciment arqueològic o un museu.



Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

El percentatge de joves que van visitar jaciments, museus, galeries d'art o arxius és lleugerament superior entre els nois que entre les noies, mentre que les visites a monuments i exposicions les van fer més les noies.

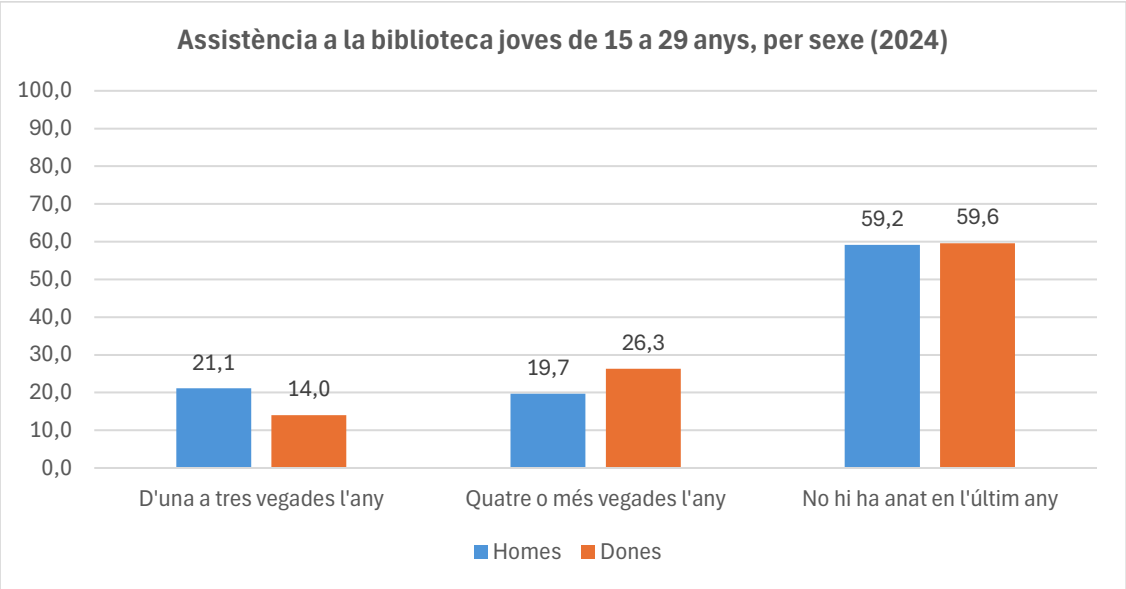
BIBLIOTECA

Assistència a la biblioteca durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
D'una a tres vegades l'any	13,5	17,8	17,9	10,7	7,6
Quatre o més vegades l'any	17,2	22,8	17,0	16,8	11,8
No hi ha anat en l'últim any	69,3	59,4	65,1	72,5	79,8

Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

Els joves de 15 a 29 anys són els que han anat amb més freqüència a la biblioteca durant l'any 2024 i la proporció disminueix en augmentar l'edat.



Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

Les noies diuen en més proporció que els nois que han anat quatre o més vegades a la biblioteca durant l'any (un 26% i un 20%, respectivament).

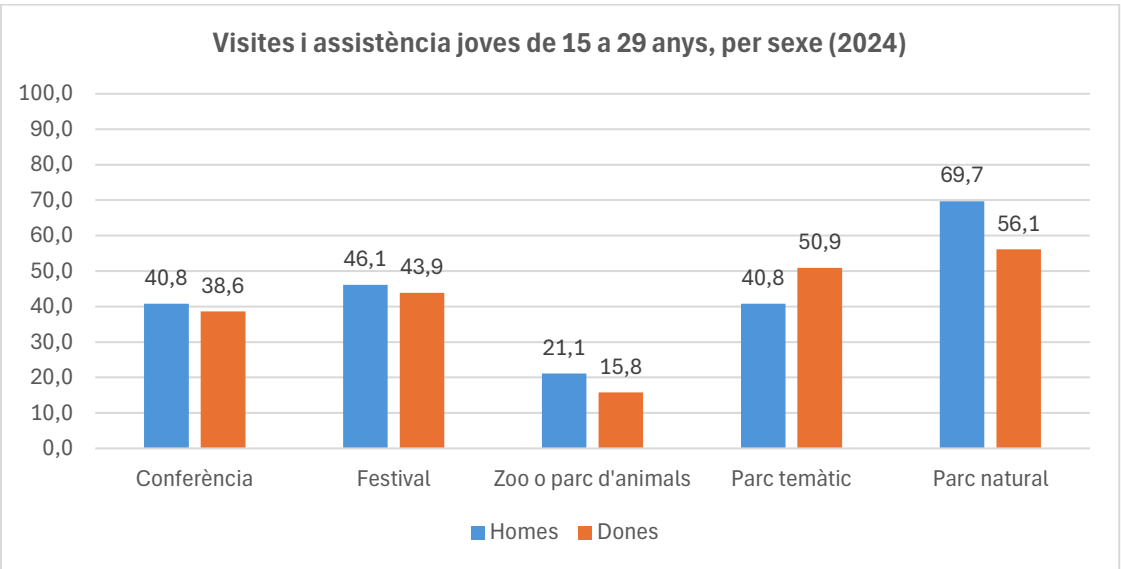
ALTRES ACTIVITATS O VISITES

Visites o assistència almenys alguna vegada durant el 2024, per edat

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	65 o més anys
Conferència	40,4	39,8	41,4	44,6	30,8
Festival	26,7	45,0	29,2	23,1	9,7
Zoo o parc d'animals	15,6	18,6	18,7	14,8	8,9
Parc temàtic	29,4	45,5	41,2	21,7	9,9
Parc natural	56,6	63,4	58,4	59,5	40,1

Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

Els joves són els que van assistir amb major proporció a algun festival, parc temàtic o parc natural durant l'any 2024, i també al zoo o parc d'animals (juntament amb el grup de 30 a 44 anys), de manera que el percentatge que han fet aquestes activitats disminueix en augmentar l'edat. En relació amb les conferències el percentatge tendeix a augmentar amb l'edat, excepte en el grup de 65 anys o més que torna a disminuir.



Font: Departament d'Estadística. *Enquesta sobre hàbits i pràctiques culturals 2024*

Entre els joves, els nois van anar a una conferència, a un festival, a un zoo o a un parc natural i en major proporció que les noies, i hi ha més noies que van anar a un parc temàtic.

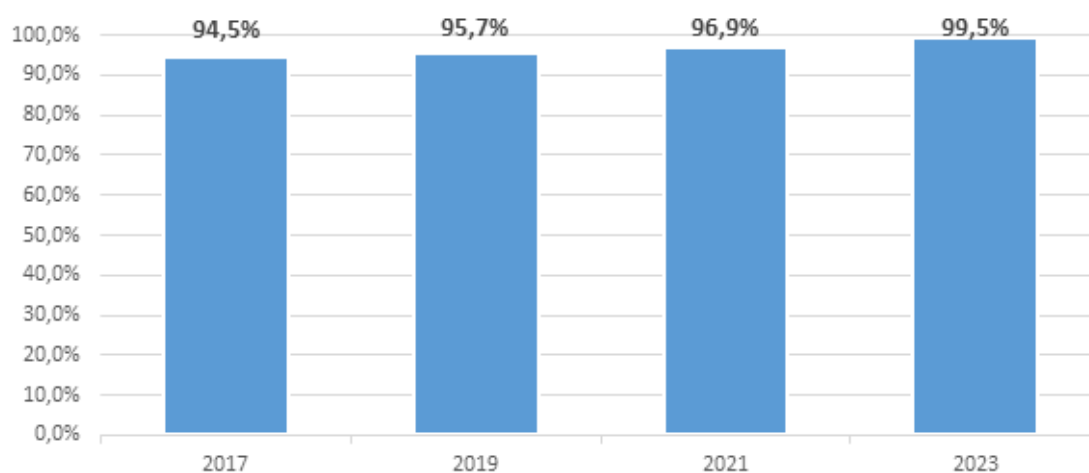
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Les dades sobre l'accés i l'ús d'internet i competències digitals s'han extret dels resultats de l'*Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) a les llars*,⁶ realitzada pel Departament d'Estadística a una mostra representativa de la població de 16 a 74 anys. Aquestes dades es presenten desglossades per edat, el que permet comparar els resultats dels joves (entre 16 i 25 anys i de 26 a 35 anys) amb els dels altres grups.

Accés i ús d'internet

El 99,5% de les llars (un 96,9% l'any 2021) disposen d'accés a internet, en el cas dels joves entre 16 i 25 anys i els de 26 a 35 anys aquesta proporció és del 100%.

Accés a Internet a la llar (a través de qualsevol dispositiu)



Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2023*

Quan ha utilitzat per darrer cop Internet? (2023)

EDAT	En la darrera setmana	En el darrer mes	Fa més d'un any
De 16 a 25	100	0	0
De 26 a 35	100	0	0
De 36 a 45	100	0	0
De 46 a 55	99,4	0,6	0
De 56 a 65	97,2	1,4	0,7
De 66 a 74	88,2	2,6	0
TOTAL	98,3	0,6	0,1

Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2023*

⁶ Departament d'Estadística. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2023*.

Amb quina freqüència mitjana ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos? (2023)

(Només els que han utilitzat internet en els darrers 3 mesos)

EDAT	Cada dia o gairebé cada dia (5 dies a la setmana o més)	Com a mínim un cop a la setmana (però no diàriament)	Menys d'un cop a la setmana
De 16 a 25	100	0	0
De 26 a 35	97,9	2,1	0
De 36 a 45	99,4	0,6	0
De 46 a 55	98,2	1,1	0,6
De 56 a 65	95,8	3,5	0,7
De 66 a 74	88,7	9,8	1,5
TOTAL	97,4	2,2	0,4

Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes, 2023*

D'altra banda, el 98,9% de la població d'Andorra (97,0% el 2021) va utilitzar internet en el darrer mes a la data de l'enquesta i un 98,3% ho ha fet durant la darrera setmana. L'ús d'internet és superior entre els joves ja que totes les persones entre 16 i 25 anys van utilitzar internet 5 dies a la setmana o més en els darrers 3 mesos, mentre que un 3,5% de les persones de 56 a 65 anys i un 9,8% dels majors de 65 anys declaren que van utilitzar Internet almenys un cop a la setmana però no diàriament, i un 1,5% de les persones de 66 a 74 anys menys d'un cop a la setmana en els darrers tres mesos.

Dispositius per connectar-se a Internet

El dispositiu més utilitzat per connectar-se a Internet en els darrers tres mesos és el telèfon mòbil, amb un 98% dels casos, mentre que un 64% s'ha connectat mitjançant un ordinador portàtil, un 44% amb un ordinador de taula, un 43% amb una tauleta i un 44,6% amb altres dispositius.

Quins dispositius ha utilitzat per a connectar-se a Internet en els darrers tres mesos? (2023)

EDAT	Telèfon mòbil	Ordinador portàtil	Altres dispositius	Ordinador de taula	Tauleta
De 16 a 25	98,9	81,7	56,2	40,0	35,8
De 26 a 35	98,6	65,6	51,6	39,1	38,3
De 36 a 45	100,0	60,0	52,1	43,5	47,3
De 46 a 55	97,6	67,2	43,3	51,0	49,5
De 56 a 65	96,5	55,3	32,9	44,8	43,4
De 66 a 74	94,4	46,5	21,3	39,8	32,9
Total	98,0	63,6	44,6	43,8	42,7

Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes, 2023*

Els grups d'edat fins als 45 anys són els que en major proporció han utilitzat un telèfon mòbil per connectar-se a internet (entre un 99% i un 100%, per un 94% dels majors de 66 anys). També destaca un major percentatge de connexió entre els joves mitjançant un ordinador portàtil (gairebé un 82% per un 46,5% en el grup de més edat) i amb altres dispositius amb connexió a internet (56%).

Activitats a Internet

Entre les activitats en les que els joves de 16 a 25 anys han utilitzat internet en els darrers tres mesos, destaquen xatejar per Whatsapp, Messenger, etc. (100%), participar en xarxes socials (99%), i veure pel·lícules o sèries en plataformes, veure continguts de vídeo en llocs compartits (Youtube, Twitch, etc.), rebre o enviar correus electrònics i escoltar música o ràdio en línia (entre un 90% i un 95%). Entre les activitats menys esmentades pels més joves hi ha formar part de consultes en línia, votacions o peticions en temes polítics o cívics (7,6%) i publicar opinions de caire cívic o polític via Internet (15%)

Activitats en les que s'ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos (2023)

	TOTAL	De 16 a 25	De 26 a 35	De 36 a 45	De 46 a 55	De 56 a 65	De 66 a 74
1-Rebre o enviar correus electrònics	86,1	94,6	88,8	84,5	89,1	83,9	67,8
2-Trucar a través d'Internet o videotrucades (utilitzant aplicacions com Skype, Whatsapp, Facetime, Messenger,...)	89,1	89,3	91,6	89,9	93,8	82,5	83
3-Xatejar per Whatsapp, Messenger, Skype, Telegram...	96,7	100	99,3	98,8	96,4	94,4	86,2
4-Participar en xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...	81,1	98,9	90,9	87	77,6	67,1	57,2
5-Llegir a través d'Internet notícies, diaris, revistes, etc.	89,2	84,9	93,7	91,6	92,2	83,9	84,3
6-Buscar informació relacionada amb la salut (p.ex: malalties, nutrició, dolències, millores de salut, lesions, etc.)	65,8	67,6	60,7	73	73,1	58,7	52,3
7-Buscar informació de béns i serveis (utensilis per la llar, roba, videojocs, equips electrònics... o serveis com bancs, assegurances) (NO incloure transaccions)	72,2	84	80,4	78,5	75,2	58,1	42,9
8-Publicar opinions de caire cívic o polític via Internet (blocs, xarxes socials...)	17,2	15,3	16,2	18	20	18,9	10
9-Formar part de consultes en línia, votacions o peticions en temes polítics o cívics (p.ex: change.org, participació ciutadana, etc.)	10,3	7,6	15,4	9,1	10,6	11,2	4,4
10-Buscar feina o aplicar a una oferta de treball	19,3	41,9	28,7	19,9	14,3	7,7	0
11-Carregar/Penjar contingut propi (text, fotos, música, vídeos, software...) a qualsevol pàgina web o aplicació per a ser compartit	49,9	75,4	59,9	52,4	43	35,7	30,2
12-Jugar o descarregar jocs	42,7	68,9	49,8	40,6	38,3	30,7	27,2
13-Escoltar música o ràdio en línia (Spotify, SoundCloud, etc.)	81,9	94,6	92,3	86,8	81,5	68,5	57,1
14-Veure programes de canals de televisió emesos per Internet en directe o diferit (Atresmedia, Tv3AlaCarta, etc.)	49,5	60,7	50,3	48,3	55,4	41,3	34,4
15-Veure continguts de vídeo en llocs compartits (Youtube, Twitch, etc.)	82,7	91,6	91	92,1	83,6	68,5	57,1
16-Veure pel·lícules o sèries (HBO, Netflix, Movistar+, etc.)	75,7	90,1	87,3	82,5	73,7	63,6	42,9
17-Vendre béns o serveis (eBay, Wallapop, etc.)	21,8	24,7	28	26,3	22,5	14,7	7,1
18-Banca electrònica mitjançant un lloc web o aplicació	81,6	79,5	90,8	88,7	81,1	77,6	58,5
19-Fet un curs en línia (Coursera, EdX, UOC, etc.)	24,9	37,7	32,8	26,2	25,9	12,6	8,7
20-S'ha comunicat amb professors o estudiants utilitzant portals o pàgines webs	29,5	61,9	33,5	27,7	28,7	16,1	4,4
21-Utilitzat material educatiu diferent a un curs en línia (p.ex: Wikipedia, aplicació d'idiomes, etc.)	53,3	67,5	63,8	54,5	51,7	44,7	28,6

Font: Departament. *Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars, 2023*