



Govern d'Andorra

PROVA OFICIAL DE BATXILLERAT PROFESSIONAL

-convocatòria extraordinària POBPRO 2021-

CIÈNCIES SOCIALS

Prova escrita

Marqui amb una creu l'especialitat de què s'examina

☐	E.5 Activitats físiques, esportives i de lleure
☐	E.5 Animació socioeducativa
☐	E.5 Estètica, cosmètica i perfumeria
☐	E.4 Secretariat multilingüe
☐	E.5 Sistemes informàtics i xarxes

Codi d'identificació

Nota global: _____
10

Durada de la prova: 2 hores
Llengua vehicular de la prova: llengua catalana

INFORMACIÓ PER ALS CANDIDATS

- La prova s'ha de realitzar amb bolígraf negre o blau.
- Només es podrà utilitzar llapis en el cas que ho indiqui l'enunciat.
- S'invalidarà qualsevol resposta que no compleixi aquests criteris.
- Només es permet l'ús de la calculadora científica no programable.
- L'exercici quedarà invalidat en el cas que la resposta del candidat a l'exercici proposat sigui il·legible, incomprensible o no s'ajusti a la qüestió plantejada.

1. Encercli la resposta correcta:

2 punts (0,20 punts per resposta correcta, 0 punts per resposta incorrecta o en blanc)

➤ L'albarà és...

- a. un document confeccionat pel proveïdor on es relacionen les mercaderies lliurades.
- b. el document on es detallen les mercaderies que el client sol·licita al proveïdor, així com les condicions de compra.
- c. el document que expedeix el venedor al comprador per acreditar legalment el lliurament de béns i les prestacions de serveis realitzades.

➤ El potencial de vendes és....

- a. el nombre mínim de compradors que poden estar interessats a adquirir un bé o un servei.
- b. el nombre màxim de compradors que poden estar interessats a adquirir el nostre bé o un servei.
- c. l'eina que permet quantificar els esforços de l'empresa.

➤ De les afirmacions següents marqui l'opció correcta:

- a. un monopoli és una única empresa que ofereix el producte al mercat i hi ha molts demandants.
- b. en un monopoli hi ha molts oferents i molts demandants d'un únic producte homogeni no diferenciat.
- c. en un monopoli hi ha molts venedors, amb productes diferenciats que esperen satisfer les necessitats de la gran majoria dels demandants.

➤ Amb el màrqueting, l'objectiu de l'empresa és:

- a. fabricar un producte de gran qualitat.
- b. satisfer les necessitats dels consumidors.
- c. aconseguir grans quantitats de producció.

- **Una societat de responsabilitat anònima té el seu capital en forma d'/de:**
 - a. accions.
 - b. participacions.
 - c. obligacions.

- **El Leasing és:**
 - a. un producte financer que els bancs o caixes d'estalvi ofereixen a les empreses.
 - b. un contracte de lloguer de béns o immobles.
 - c. un contracte de lloguer de béns mobles o immobles amb opció de compra.

- **El capital mínim necessari per a construir una Societat Limitada és:**
 - a. 2.000 €
 - b. 3.000 €
 - c. 60.000 €

- **L'IGI és...**
 - a. un impost indirecte.
 - b. un impost directe.
 - c. un impost per a les empreses.

- **De les afirmacions següents marqui l'opció correcta:**
 - a. L'empresari o el professional **suporta** un IGI quan **adquireix** béns o serveis i el **repercuteix** en el moment de la **venda** de béns o quan presta serveis.
 - b. L'empresari o el professional **repercuteix** un IGI quan **adquireix** béns o serveis i el **suporta** en el moment de la **venda** de béns o quan presta serveis.
 - c. Cap de les dues afirmacions anteriors és correcta.

- **No han de presentar declaració d'IRPF els contribuents que obtinguin rendes del capital immobiliari que conjuntament amb les rendes del treball siguin d'un import íntegre inferior a:**
- a. 12.000 euros
 - b. 24.000 euros
 - c. 36.000 euros

2. Respongui les preguntes següents:

4 punts (1 punt per pregunta)

- a) Quins tipus de mercat hi ha en funció de la competència.
Expliqui'ls.
(1 punt)

[illegible]

b) Quines són les variables tradicionals del màrqueting mix? Expliqui-les.

(1 punt)

[illegible]

- c) Digui quines són les estratègies comercials que porta a terme el departament de màrqueting, en funció del cicle de vida d'un producte. Expliqui-les.

(1 punt)

[illegible]

- d) Entre el venedor i el comprador es genera una relació que vindrà justificada o demostrada a través de documents i d'accions que provoquen altres documents i accions. Faci un esquema d'aquest procés.
(1 punt)

[illegible]

3. Triï i analitzi un dels casos següents:

(4 punts)

OPCIÓ A

Calculi la declaració de l'IRPF següent:

(2 punts per seguir l'ordre i l'esquema de la declaració)

(2 punts si tots els càlculs són correctes. Es resta 0,5 punts per cada error)

L'Eva percep, durant l'any 2019, rendiments del treball per import de 50.000 euros. Les retencions suportades durant l'exercici 2019 són del 2%. L'Eva té dues persones que estan únicament al seu càrrec, un fill de 14 anys i una filla de 17 anys. Cap d'elles no percep cap tipus de rendiment.

Calculi la seva declaració de l'IRPF.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]