

Distingit/ida senyor/a,

El 30 de juny del 2022 el Consell General va aprovar per assentiment la Llei d'economia circular (LEC), la qual es va publicar al *Butlletí Oficial del Principat d'Andorra* en data 20 de juliol del 2022. En el marc de la campanya de comunicació d'economia circular us informem de les noves disposicions i obligacions que estableix la LEC per al vostre sector.

Aquesta nova Llei té l'objectiu d'avançar cap a una economia circular, passant d'un model lineal a un model econòmic més eficient i sostenible, que fonamenta l'ús eficient dels recursos naturals, minimitza els impactes ambientals, fomenta l'eficàcia en aconseguir que tant productes com recursos mantinguin el seu valor i la seva utilitat tant de temps com sigui possible i evita emissions i pèrdues de materials. Aquest nou model promou un consum responsable i eficient per tal de minimitzar la producció de residus optimitzant-ne la gestió i augmentant-ne la reutilització i el reciclatge, així com reduint les opcions de gestió de residus menys eficients. D'altra banda, promou i fomenta la sensibilització de la societat en els principis de l'economia circular.

La nova política d'economia circular requereix canvis fonamentals tant de la ciutadania com dels principals sectors socioeconòmics. El sector empresarial de les telecomunicacions és un sector important que s'ha de tenir en compte per la seva contribució a la reducció de la petjada de carboni.

En aquest sentit, dins la LEC trobem l'article 22, que afecta el consum digital sostenible, relacionat directament amb les empreses de telecomunicacions. Els aspectes principals que cal destacar són els següents:

- L'obligatorietat de **reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i fer públiques anualment les dades** i les **accions** impulsades en aquest sentit.
- Han de **proporcionar** als clients **informació** sobre la **quantitat de dades consumides i l'equivalent en emissions de gasos d'efecte d'hivernacle** corresponents (aquesta obligació entra en vigor al cap de tres anys a comptar de l'entrada en vigor de la LEC).
- La promoció d'**accions** en l'àmbit de l'**economia circular**, així com la realització de **campanyes de sensibilització** adreçades a la ciutadania, a les empreses i a les escoles.

L'elaboració del desenvolupament normatiu, si escau, relacionat amb les accions anteriors es durà a terme en estreta col·laboració amb el sector.

Així mateix, us informem que un dels objectius bàsics de la LEC és augmentar el percentatge d'empreses basades en l'economia circular (segons s'estableix en l'article 6.3). En aquest sentit, i per tal de donar un impuls a la transició cap a l'economia circular, la LEC estableix en l'article 23 un programa **d'ajuts a la promoció de l'economia circular** destinats a empreses privades i agrupacions o associacions empresarials, col·legis professionals o associacions en general. Està previst que durant el mes d'agost es publiquin el reglament i la convocatòria d'ajuts, que per a l'any 2022 disposen d'una partida pressupostària de 150.000 €.

#PENSA CIRCULAR

Produir, usar i llençar: ja no s'hi val.

Us adjuntem, a continuació, l'article esmentat anteriorment, així com l'enllaç on us podeu descarregar el text complet de la Llei i informació complementària sobre l'economia circular: <https://www.mediambient.ad/pensacircular>.

Per a qualsevol consulta o dubte, us podeu adreçar al Departament de Medi Ambient i Sostenibilitat.



Si m'imprimeixes,
fes que tingui **una segona vida!**



@circularandorra



Govern d'Andorra

Article 22.

Consum digital sostenible

1. Les empreses de telecomunicacions han de reduir les seves emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i han de fer públiques anualment les dades i les accions impulsades en aquest sentit.
2. Per tal que els consumidors siguin conscients de l'impacte del seu consum digital sobre el medi ambient i el clima, les empreses de telecomunicacions han de proporcionar als clients informació sobre la quantitat de dades consumides i l'equivalent en emissions de gasos d'efecte d'hivernacle corresponents.
3. Les empreses de telecomunicacions han de fer campanyes de sensibilització adreçades a la ciutadania, a les empreses i a les escoles i han de promoure accions en l'àmbit de l'economia circular.