

ITINERARIS PAISATGÍSTICS PER L'ALT BERGUEDÀ

El març de 2007 es va signar la Carta del paisatge del Berguedà. La Carta del Paisatge tal com ho defineix el decret que desenvolupa la llei del Paisatge de Catalunya és un document de concertació entre els diferents agents públics i privats que actuen sobre el territori que afavorir accions a favor del paisatge.

La Carta del Paisatge del Berguedà té els següents documents: diagnosi dels paisatges del Berguedà, objectius de qualitat paisatgística, programa de gestió dels paisatges agrícoles i forestals del Berguedà i el document de consens que és el que acaben signant els representants de l'administració i els altres agents privats.

En el programa de gestió dels paisatges agrícoles i forestals del Berguedà trobem el programa 11 dins del qual es proposa la necessitat de crear rutes paisatgístiques pel conjunt de la comarca del Berguedà. També en el Document de Consens i, en concret, en el pacte desè s'esmenta la necessitat de fomentar i desenvolupar en tots els seus aspectes la idea que els paisatges del Berguedà són el principal recurs turístic de la comarca.

El Consorci de Turisme de l'Alt Berguedà, entitat públic-privada que s'encarrega de la gestió, promoció i difusió de l'oferta turística de l'Alt Berguedà veu en aquest programa una possibilitat de millora de l'oferta turística del territori i alhora d'implantació d'una mesura de valorització paisatgística inclosa dintre de la carta del paisatge del Berguedà.

Per això s'encarrega a una empresa externa la creació d'uns itineraris paisatgístics per l'Alt Berguedà que també siguin un complement de les rutes pedestres i culturals d'aquest territori.

A l'hora de pensar aquests itineraris es va plantejar que cadascun d'ells ens permetés observar, amb tranquil·litat, dos paisatges per itinerari. Per aquest motiu l'encàrrec inicial és la creació de 10 itineraris paisatgístics per l'Alt Berguedà, els quals han de permetre gaudir i interpretar 20 paisatges.

El plantejament dels itineraris es fa a tres nivells.

- En primer lloc, crear **uns materials en paper**, és a dir, un díptic que ens ha de permetre seguir l'itinerari, observar els paisatges triats i saber altres llocs d'interès natural o cultural que hi hagi a la zona. Aquests díptics s'haurien de poder trobar a totes les oficines de turisme i en tots els ajuntaments.
- En segon lloc, preparar dos panells per ser instal·lats sobre el terreny amb la voluntat de complementar el díptic, però, al mateix temps, d'oferir una informació sobre aquell paisatge a tots els visitants que passen per aquell indret.
- En tercer lloc, elaborar un material per ser penjat a la web del Consorci de Turisme de l'Alt Berguedà (www.altbergueda.cat) que ha de permetre des de casa preparar la ruta paisatgística a la mida que un vol dur-la a terme. Per

aconseguir aquest objectiu tindrem a la nostra disposició el següent material per ser despenjat:

- La cartografia amb l'itinerari i els punts d'observació marcats
 - La informació per poder dur a terme la interpretació dels paisatges així com la relació d'altres llocs d'interès.
 - Dos documents sonors en format audio per ser baixat a un MP3 i ser escoltats sobre el terreny on trobareu una explicació del paisatge que observarem..
- Amb aquest triple estratègia esperem captar l'interès de les diferents tipologies de visitants que volen conèixer l'Alt Berguedà i, al mateix temps, que tinguin eines per poder interpretar i gaudir dels interessants paisatges de l'Alt Berguedà.

Després de veure el treball final i de veure els diferents paisatges plantejats ens adonem d'un seguit de mancances i de repeticions en el projecte que ens porten a replantejar-nos-ho tenint en compte diverses consideracions:

- L'Alt Berguedà és un territori petit, per tant, és molt difícil trobar vint paisatges diferents en tant poca extensió. Probablement cal racionalitzar el projecte.
- El projecte transcorre per 17 municipis però no es contempla una aturada/paisatge en cadascun d'ells. Hi ha una part del territori amb moltes aturades i alguna altra amb molt poques i caldria resoldre aquesta deficiència fent les aturades de forma equitativa per a tots els municipis.
- El Berguedà és un territori humanitzat i els paisatges s'han anat conformant fruit del pas del temps i també de la incidència humana. Per tant, entenem que només explicant els paisatges sense tenir en compte l'acció humana perdem una oportunitat per divulgar la geografia humana i la història d'aquest territori.
- Per captar l'interès del visitant i fer-lo recórrer el territori cal explicar coses interessants i cal fer-ho d'una forma amena però alhora rigorosa; pensant en tots els públics potencials: nens, joves, adults, ancians,... També cal presentar propostes innovadores.

De tot això en surt la proposta de crear unes aturades paisatgístiques per fer en cotxe en base a unes escultures en cada aturada que serveixin com a element per captar l'atenció i alhora com a panell per explicar els diversos paisatges de l'Alt Berguedà.