



« Métastations »

Les stations de montagne/de ski s'étalent, forment des espaces de vie qui remettent progressivement en cause les hiérarchies urbaines (villages, stations d'altitude) et les activités traditionnelles (agropastorales).

Des problèmes de fonctionnalité, d'emploi saisonnier, de vieillissement des populations, de foncier et de requalification économique et urbaine en découlent. L'aménagement urbain a été convoqué dans les stations de sports d'hiver et d'alpinisme pour produire des hébergements, des équipements de sports et de loisirs fonctionnels. Ces milieux en urbanisation constante ne sont plus seulement des villes de séjours isolées, organisées autour d'hébergements et d'équipements, ce sont aussi des bassins d'emploi, des bassins de vie. Les stations se sont étendues, des noyaux

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Le concept d'ancrage

Saint-Lary
(Aure)
Bourg

Un vrai village ?

Cliché Hatt, 2008

Les rapports modifiés de la station - de l'aire touristique - avec la culture, le patrimoine local, la nature et son environnement



© V. Vies - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Le concept d'ancrage

Cerler (Aragon)

Un vrai village ?

Cliché Clarimont, 2005

Les rapports modifiés de la station - de l'aire touristique - avec la culture, le patrimoine local, la nature et son environnement



© V. Vies - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Le concept d'ancrage

Les rapports modifiés de la station - de l'aire touristique - avec la culture, le patrimoine local, la nature et son environnement

Soldeu (Andorra)

Un vrai village ?

Cliché Vlès, 2012



© V. Vlès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels ?

Les stations de ski connaissent ou vont connaître un phénomène déjà ancien et récurrent : l'obsolescence du bâti par rapport aux modifications des pratiques. Déjà au XIX^e siècle, la montagne européenne est aménagée pour l'accueil des touristes.

Aristocrates ou rentiers jusqu'à l'entre-deux-guerres, ils reproduisent dans les stations de villégiature le mode de vie mondain de la classe dominante : on vient en station pour voir et être vu, se regarder exercer ses privilèges. Les stations anciennes offrent aujourd'hui une multitude d'espaces de « monstration » : terrasses, pergolas, marquises, jardins, jardins d'hiver, chemins couverts, parcs, promenades, etc. dont on a perdu - provisoirement ? - l'usage.

Hôtel des Princes 1841
Une friche touristique

Station thermale
des Eaux-Bonnes (Béarn)
fondée par Eugénie de
Montijo

Cliché Vlès, 2005



© V. Vlès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels ?

Les stations plus récentes sont aussi soumises à des tensions fonctionnelles fortes

★ Le statut de « vacancier », fondé sur une déconnexion économique et sociale, a produit en un siècle des « archipels d'altitude » ou des îlots littoraux, des villes touristiques coupées de l'habitat existant, affirmant symboliquement par leur cadre urbain, la transposition de la cité à la montagne ou à la mer. Enclaves en milieu hostile, les stations cultivent davantage de liens avec la ville et le milieu naturel qu'avec la société locale.

Peyresourde
(Peyragudes)
(Louron)

Le hameau urbain à la
montagne

Cliché : Viès, 2006



© V. Viès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels

Une composition urbaine datée : la plupart du temps, on a donc construit en long. Il n'y a pas de rue, pas de places, pas de vie. Les stations sont devenues des barres d'immeubles sans ville, alors que les touristes, les clients, les habitants demandent une animation, une densité, une qualité et une variété de services égales à celles trouvées dans la cité, dans un cadre reproduisant l'image onirique de la montagne.

Le casse-tête des générations
2 et 3
Gourette
(Béarn)

Cliché Viès, 2004

Développement lié aux
opportunités foncières.



© V. Viès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels ?

Le casse-tête des générations
2 et 3

Gourette
Cliché Viles, 2009

Développement lié aux
opportunités foncières.

Espaces publics mal définis,
gestion urbaine difficile car
non planifiée.

Une composition urbaine datée : un paysage hétérogène et défiguré



© V. Viles - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Exemple :Gourette

Faute d'entretien... aspect vétuste



Matériaux
nobles

Béton et
plexiglas

➔ Une architecture disparate,
immobilier peu attractif

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels ?

Une composition urbaine datée : un paysage urbanisme de dalle, sans agora

Le casse-tête des générations
2 et 3

Gourette
Cliché Viès, 2004



© V. Viès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels ?

Une composition urbaine datée : confusion entre parkings et espaces publics
de rencontre et de villégiature

Le casse-tête des générations
2 et 3

Gourette 2004

Cliché Viès 2004

Développement lié aux
opportunités foncières.

Forte anarchie des
activités
et des circulations.

Espaces publics mal
définis, gestion urbaine
difficile car non
planifiée.

ORIL en échec.



© V. Viès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

1- Ruptures d'ancrages fonctionnels ?

Un traitement difficile et imparfait : sortir la voiture, reprendre la structure des espaces publics et travailler sur leur liaison avec les espaces privés

Gourette 2005
Cliché Vies



Gourette 2011
Cliché Clarimont



© V. Vies - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

2- Ruptures d'ancrages territoriaux ?

Mieux connecter la station dans son environnement

L'exemple Cerdagne-Capcir : un territoire attractif qui induit une forte consommation de terres, de la concurrence foncière et une transformation paysagère considérable ...

Les Angles (Capcir)

Cliché Vies 2012

En Cerdagne, un
accroissement de
la surface
urbanisée de
200 % entre 1962
et 2009
(+4,4%/an)

Sources : Chambre
d'Agriculture 66, 22 janvier
2011



© V. Vies - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

2- Ruptures d'ancrages territoriaux ?

Des liens nature-culture déséquilibrés

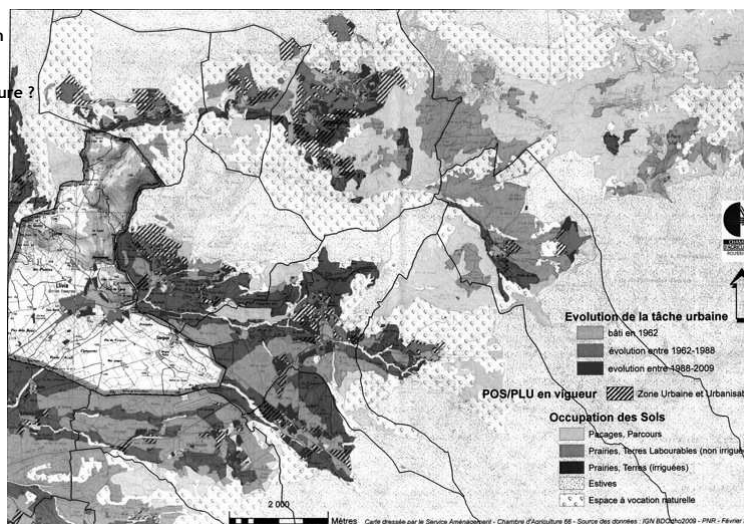
La destruction d'un héritage environnemental et paysager d'exception

La carte de l'extension urbaine en Cerdagne 1962-2009 : quels rapports nature-culture ?

Vers une vision partagée du territoire ?

Comment concilier le développement du tourisme et la préservation des terres ?

Quels outils pour une meilleure cohérence ?



Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

2- Ruptures d'ancrages territoriaux ?

Développer ou reconvertir l'économie donc le paysage des stations touristiques interpelle la gestion de la ressource intercommunale

La diversification des activités touristiques nécessite d'accroître l'espace de gestion intercommunale du tourisme afin d'augmenter la diversité et la complémentarité des formes de l'offre ;

C'est la condition pour la recherche d'un modèle d'adaptation à une forme nouvelle de modernité qui ne serait plus celle du « tout ski » / « tout randonnée »

... et des enjeux de planification à l'échelle intercommunale

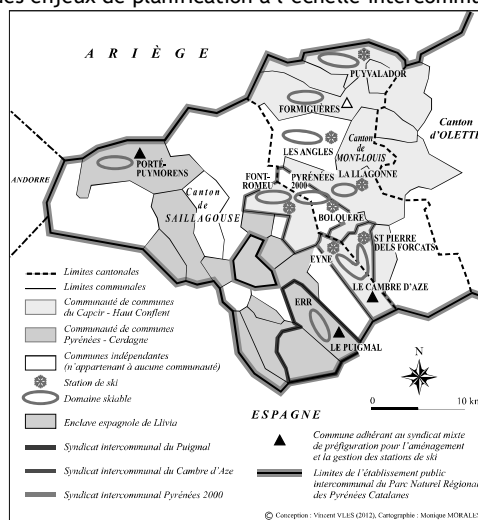


Figure 1 : LES STATIONS DE LA « NEIGE CATALANE » DANS L'INTERCOMMUNAUTÉ VOLONTAIRE AU 1^{er} JANVIER 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

3 - Ruptures d'ancrages temporels ?

Comment le tourisme transforme-t-il la montagne ?

La pression urbaine contribue à transformer la montagne dans ses activités et ses paysages.

● Conçue pour les vacances, c'est-à-dire pour être hors du temps et de l'espace du quotidien des métropoles, l'extension urbaine des stations obéit à ce que les ingénieurs, les architectes, les urbanistes, les promoteurs, les publicitaires ont projeté pour elles à différentes étapes de l'aménagement touristique montagnard.

Métastations
en Pyrénées catalanes
(Cerdagne)
Climatisme, villégiature,
randonnée, ski...
Cliché Viès 2011

Formigal (Aragon)

Cliché Viès 2010



© V. Viès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

3 - Ruptures d'ancrages temporels ?

• Absence de vision globale pour l'aménagement à l'échelle de la vallée ou du bassin de vie (ancrage territorial défaillant) et, souvent, un manque de lien urbanistique et architectural avec le patrimoine du massif (exemple : les chalets d'Eyne) (ancrage temporel défaillant) .



Eyne
Pyrénéen, résidence de
tourisme non livrée, en friche
->

< **Super Bolquère**
Pyrénées 2000
Les marques du ski

Clichés Viès - Martinez
2011



• Cette question d'inadaptation est d'autant plus préoccupante que le modèle a été dupliqué à grande échelle et percole dans les villages alentours. Comme dans les banlieues urbaines il y a 40 ans, en montagne touristique, la plupart du temps on construit en lotissements.

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

3 - Ruptures d'ancrages temporels ?

Comment adapter continuellement le cadre bâti aux attentes des clients ?

- L'organisation, l'architecture et l'urbanisme des stations sont souvent factices. Implantées suivant un modèle urbanistique forcément daté, sur des sites toujours choisis uniquement pour leurs qualités naturelles, les stations sont confrontées à l'évolution de la demande, à la modernisation de la vie sociale et au maintien de leur compétitivité internationale.

Soldeu (Andorra)

Cliché Vilès, 2012



© V. Vilès - 2012

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

3 - Ruptures d'ancrages temporels

- pour un certain nombre d'architectes et d'urbanistes, la bâti vernaculaire incarnerait l'essence du terroir. Mais l'architecture « *néo-régionale* », réduite à du pittoresque, parvient-elle seule à exprimer « l'esprit des lieux » ? La reconstitution artificielle est-elle « régionale », alors que le mode de vie des citoyens s'est uniformisé et banalisé ?



Revenir aux principes du village

Sallent de Gállego (Aragon)

Cliché Clarimont, 2008

3 - Ruptures
d'ancrages
temporels ?

▪ si le style néo-régional a pu symboliser, à ses débuts, des revendications locales, écologiques, économiques et sociales proches de l'idéologie du développement durable, il est aujourd'hui un « produit générique » de la destination montagne, *le ressort d'un discours commercial. La culture locale y est utilisée dans un but mercantile, le montagnard fait partie d'un décor diffusé sur déliants.*

Les professionnels de la communication et du tourisme ont ainsi poussé à la création de nouveaux « vieux villages » donnant l'image d'une montagne préservée, vendue sur catalogues... alors que tout y est reproduit artificiellement.

⇒ Mais ce style néo-montagnard est-il acceptable pour la population permanente, puisqu'on y adapte leur habitat à des images imposées de l'extérieur ?

⇒ Et qu'en pensent les visiteurs ?

Pour comprendre la perception de la transformation des paysages des stations de ski contemporaines, une recherche a été menée sur leurs espaces publics (E. Hatt, 2011)

✓ **Les stations contemporaines : des stations "en tension"**

→ *Des contraintes internes : vieillissement d'un modèle urbanistique*

→ *Des contraintes externes : évolution des clientèles, injonction du développement durable...*

✓ **Objectifs du programme de recherche :**

Caractériser le vieillissement des stations contemporaines

Cerner les représentations des touristes

Identifier des enjeux de requalification urbaine et paysagère



Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Deux hypothèses ont été vérifiées

1. La perception des espaces publics des stations de ski est importante:

→ Une approche microterritoriale

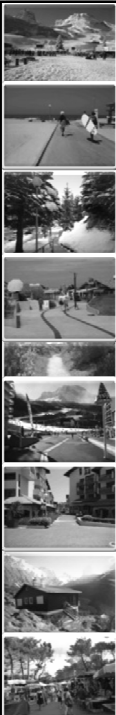
Objets d'analyse :
les espaces publics

Sujets d'analyse :
les "destinataires"
(ZEPF, 2004)

Les lieux urbains :
des espaces
symboliques et
stratégiques

Les touristes : des
destinataires
essentiels en
station

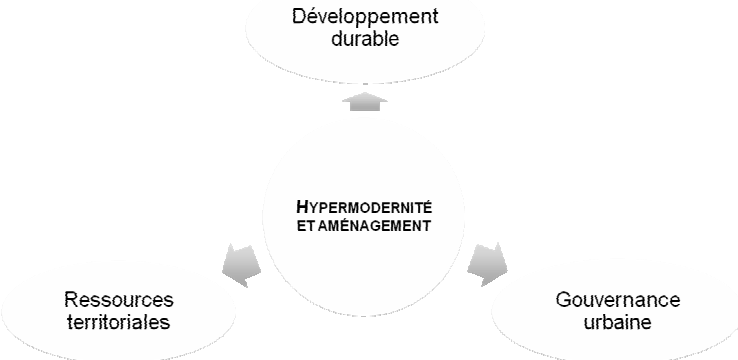
23



2. L'hypermodernité met la station au centre d'un ensemble systémique dont elle dépend désormais

« Le processus de modernisation à l'œuvre dans les sociétés occidentales se poursuit ; il fait émerger une modernité nouvelle, plus avancée, caractérisée par plus d'individualisation, de rationalisation, et de différenciation sociale ; il s'appuie sur une nouvelle forme du capitalisme, l'économie cognitive » (ASCHER, 2000, p.8)

→ Evolution des référentiels de l'action publique (d'après Genestier, 2004)



→ Un paradigme à la croisée des échelles macro et micro-territoriales

24



Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Deux questions précises à résoudre

→ Quels sont les enjeux de requalification des stations "fordiennes" à l'ère de l'hypermodernité ?

→ Quel(s) regard(s) portent les touristes sur ces destinations cinquantennaires ?

HYPOTHÈSE 1

- L'offre urbaine des stations fordiennes n'est plus en adéquation avec la demande

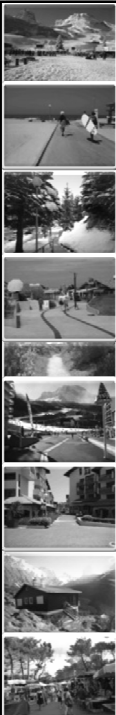
→ *Il est possible d'appréhender l'image collective des destinations*

HYPOTHÈSE 2

- Il est possible d'identifier des marqueurs microterritoriaux supports d'une requalification

→ *La qualité des espaces publics contribue à la construction de l'image des stations*

25



Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

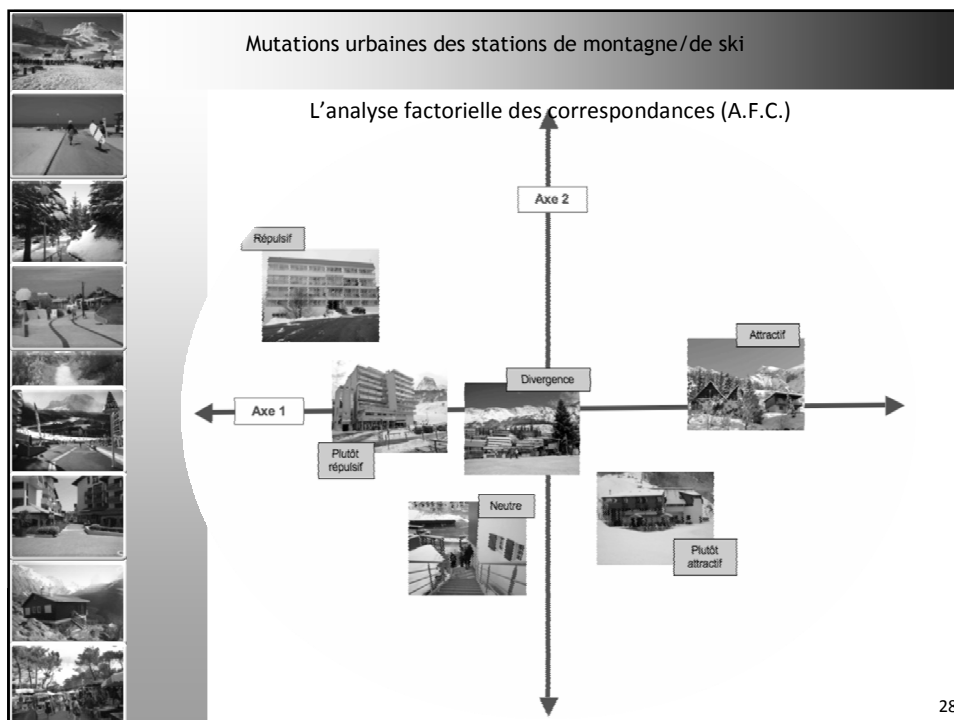
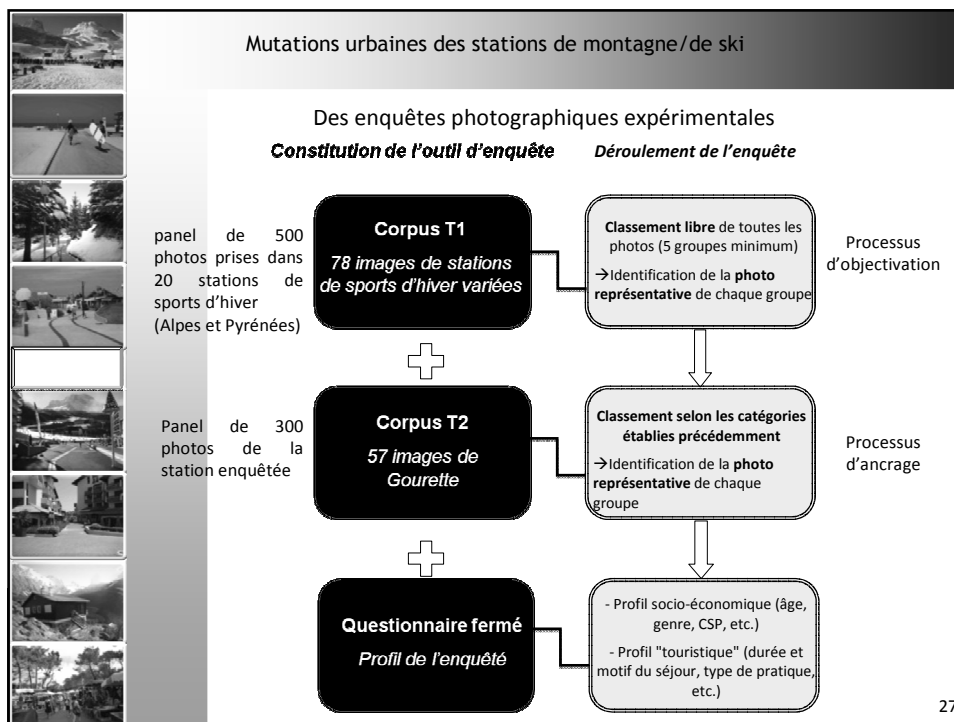
Méthodologie de recherche

- ✓ Observation directe
 - dimensions matérielles (réseau piétonnier, architecture des lieux, etc.) et relationnelles (observation informelle des conduites sociales, des usages "déviant" ou non de l'espace, etc.)
- ✓ 78 entretiens semi-directifs (concepteurs, habitants, touristes)
- ✓ 5 parcours commentés (touristes et habitants)
- ✓ 119 enquêtes photographiques (touristes principalement)

Les photographies comme « *déclencheurs d'idées* » (GARRIGUES, 2000, p. 60)




26



Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Les résultats

1. Les espaces publics contribuent bien à la construction de l'image de destinations touristiques

→ Des espaces d'accessibilité plurielle

L'accessibilité physique





L'accessibilité sociale

Des parkings pour tout centre




Des espaces marchands comme seuls espaces de convivialité




29

Une critique acerbe des conceptions fordiennes symbolisées par l'immeuble collectif et la priorité accordée aux circulations motorisées

A67 – montagne
Identifiée comme « répulsive » par 70% des enquêtés



A23 – montagne
Identifiée comme « répulsive » par 70% des enquêtés



A74 – montagne
Identifiée comme « répulsive » par 70% des enquêtés



30

L'attractivité du cadre bâti "authentique"

A59 – montagne
Identifiée comme attractive par 90% des enquêtés



A52 – montagne
Identifiée comme attractive par 78% des enquêtés



A20 – montagne
Identifiée comme attractive par 74% des enquêtés



A62 – montagne
Identifiée comme attractive par 80% des enquêtés



A18 – montagne
Identifiée comme attractive par 64% des enquêtés



31

L'attention extrême portée à la nature ou l'espace public comme paysage

A19 – montagne
Identifiée comme « attractive » par 80% des enquêtés



B19 – Gourette
Identifiée comme « attractive » par 80% des enquêtés





Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Retour sur les principaux résultats en termes d'apport
à la recherche en urbanisme touristique

- => Identification de l'image collective des destinations touristiques
- => Confirmation du décalage entre les parti-pris d'aménagement des stations contemporaines et les attentes actuelles des touristes
- => Mise en valeur des priorités de requalification des stations de ski

33



Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Des limites

- ✓ Une analyse centrée sur l'image collective des touristes
 - *Interroger les décalages entre les représentations pour approfondir les réflexions autour de la gouvernance urbaine des stations*
- ✓ Une méthodologique complexe à mettre en œuvre
 - *Alléger le dispositif pour le rendre plus opérationnel*
 - *Développer et diversifier l'approche à d'autres objets et/ou terrains*
- ✓ Une recherche axée sur l'étude des représentations
 - *Analyser les points de convergence/divergence avec les pratiques*
 - *Perspectives d'analyse des espaces publics en termes d'habiter et d'habitabilité des stations touristiques*
- ✓ Des enquêtes en amont aux enquêtes dévaluation *a posteriori*

34

Quelle leçon pour
les paysages des
stations de ski et de
montagne ?

Il faut donc prendre le temps d'évaluer :

1 - l'impact quotidien auprès des habitants et des visiteurs des politiques locales de valorisation d'une culture, d'une architecture, de construction d'un paysage et d'un patrimoine, de l'espace du quotidien complexes et imbriquées, mais toujours unique pour chaque station.

2- sous quelles conditions les villages de montagne, bourgs anciens et excroissances urbaines nouvelles pris dans le mouvement de la transformation paysagère peuvent encore s'adapter à l'évolution de la demande, à la modernisation de la vie sociale tout en fidélisant des clientèles nouvelles, en maintenant les clientèles traditionnelles et leur compétitivité internationale.

Et la question fondamentale de recherche qui en découle est de savoir si la question de la gouvernance, de la requalification de leur parc immobilier et de leurs espaces publics, celle de l'ancrage local de leur « vie de village » ont également des répercussions du point de vue symbolique et identitaire.

Des enjeux
prospectifs à préciser

Le bilan critique du modèle d'aménagement et de gestion des stations touristiques fordiennes, implique de s'emparer des questions cruciales de l'adaptation et de la requalification. Ce qui implique de « faire avec » ce que sont les stations, un héritage certes encombrant, mais aussi une donnée territoriale, et potentiellement une ressource.

Plusieurs questions semblent particulièrement significatives des enjeux de requalification des stations, tant sur le littoral qu'en montagne :

- tout d'abord l'idée de « reconstruire la station sur la station », qui reste très velléitaire en France où c'est systématiquement en périphérie du bâti existant que se succèdent des opérations immobilières destinées à renouveler l'offre d'hébergement, d'où une accentuation des problèmes d'emprise paysagère et foncière, de gestion fonctionnelle et de déclin de l'attractivité des stations ;
- ensuite la question des déplacements piétons en station, et plus généralement de la limitation de la place de la voiture et du déploiement de solutions de mobilité douce ;
- enfin le thème de la saisonnalité, qui est un facteur de déséquilibre urbanistique, économique et identitaire, mais reste une donnée de base à mobiliser.

Mutations urbaines des stations de montagne/de ski

Des études et
recherches en ligne

VLES V. 2011. « Entre redynamisation urbaine et banalisation des espaces : tensions et enjeux de l'urbanisme touristique ». *Mondes du tourisme*, n° 3, juin 2011, p.14-25 URL : <http://www.revue-espaces.com/librairie/8053/urbanisme-touristique-immobilier-loisirs-stations.html>

HATT E., VLÈS V., CLARIMONT S., DELETRAZ S. 2011. « Retour sur images. Les stations touristiques de Seignosse et Gourette sous le regard des touristes », *EspacesTemps.Net*, Textuel, 10.10.2011, <http://www.espacestems.net/document9036.html>

VLES V. 2010. « Du moderne au pastiche : questionnement sur l'urbanisme des stations de ski et d'alpinisme ». *Mondes du tourisme*, n° 1, juin 2010, pp 39-48. (on line 12 juin 2010 URL : <http://www.revue-espaces.com/librairie/7743/urbanisme-architecture-stations-sports-hiver-stations-montagne.html>)

VLES V. (dir), HATT E., LAFORGUE J-D., CLARIMONT S., SECHET P., DELETRAZ G. 2009. *Requalification des stations anciennes. Caractérisation du vieillissement et identification des stratégies de reconquête. Application sur le littoral landais à Seignosse-Océan*. UPPA-Conseil Général des Landes, 24 novembre, 312 p. Disponible en archives ouvertes <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00681565>

VLES V. 2009. « La requalification du patrimoine contemporain peut-elle participer à la résilience des territoires montagnards face à la globalisation ? » *II^e Congreso Internacional Turismo Sostenible en Montaña*. 17 y 18 de septiembre, Huesca : Universidad de Zaragoza, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, [on line : <http://www.unizar.es/centros/eueeh/doc/papers.html>]

CLARIMONT S., VLES V. 2009. "Pyrenean tourism confronted with sustainable development: partial and hesitant integration", *Journal of Alpine research*, "Mountain tourism and sustainability", [On line], 97-3 | 2009, mis en ligne le 09 décembre 2009. URL : <http://rga.revues.org/index978.html>

CLARIMONT S., VLES V. 2008. *Tourisme durable en montagne : entre discours et pratiques*. Paris : Editions AFNOR, 226 p., ISBN 2-12-475578-1, <http://www.revue-espaces.com/librairie/7184/tourisme-durable-montagne-entre-discours-pratiques.html>

VLES V. 2012. *En ligne fin octobre 2012* - "Stations de ski en crise et construction territoriale en catalogne française : la gestion intercommunale de la ressource touristique, un débat confisqué", *Journal of Alpine research*, "Ressources, tourisme et développement territorial montagnards", [On line], XX-3 | 2012, mis en ligne en octobre 2012. URL : <http://rga.revues.org/>