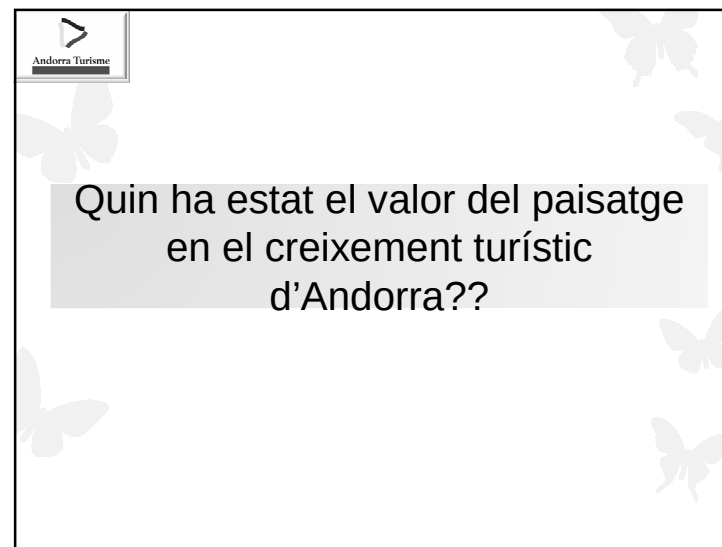
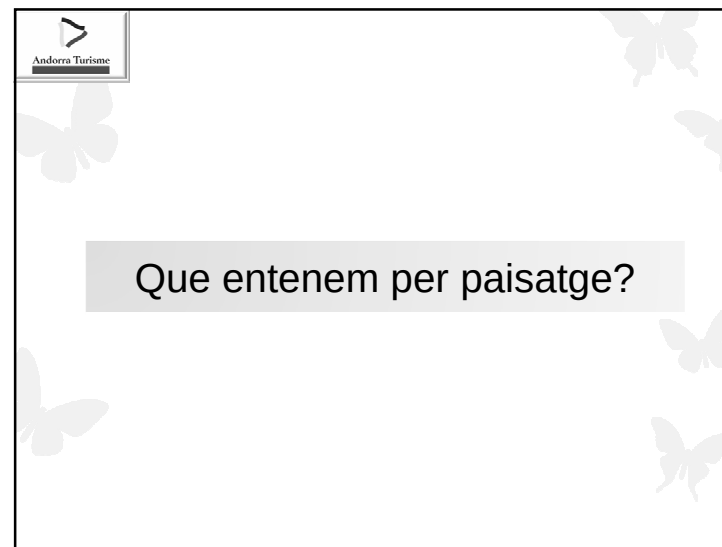




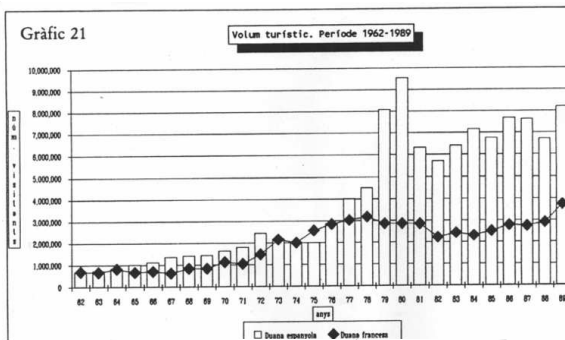
Quin ha estat el valor del paisatge en el creixement turístic d'Andorra??



L'oferta turística d'aquesta època que precedeix les guerres és paisatge, gairebé sense modificar per l'home, el nucli hotelier

Ma Jesús Lluellas - La transformació Econòmica d'Andorra.

Quin ha estat el valor del paisatge en el creixement turístic d'Andorra??



L'increment turístic registrat a partir del 1949 està íntimament lligat al fenomen comercial. Jean Sermet parla d'onada de «touristes acheteurs» a partir del 1949, any en què s'acaben les mesures restrictives que l'administració francesa imposava per entrar a Andorra.²

Com ha incidit l'activitat turística sobre el paisatge??

Incidència de l'activitat turística sobre el paisatge





Incidència de l'activitat turística sobre el paisatge



Incidència de l'activitat turística sobre el paisatge



Incidència de l'activitat turística sobre el paisatge



Incidència de l'activitat turística sobre el paisatge



Andorra Turisme

Quins atributs associen els visitants a la marca Andorra??

Andorra Turisme

Atributs associats a la marca Andorra?

INFORME DE RESULTADOS: IMAGEN TURISTICA DE ANDORRA

Imagen y posicionamiento actual de Andorra

Núcleo y Rasgos de Imagen

LA ESENCIA DE ANDORRA: LA CONSTRUYEN BÁSICAMENTE 2 ATRIBUTOS: EL ski Y LAS COMPRAS . A UNA CIERTA DISTANCIA Y DE FORMA MUY TÍMIDA APARECE CALDEA Y , AÚN MÁS ALEJADA, LA NATURALEZA/ PAISAJES PRÁCTICAMENTE DESCONOCIDOS POR LA MAYORÍA.

56

omdk

Andorra Turisme

Atributs associats a la marca Andorra?

INFORME DE RESULTADOS: IMAGEN TURISTICA DE ANDORRA

Análisis de las Motivaciones y Frenos

Naturaleza / Paisajes

- ✓ Una motivación emocionalmente sugerente pero en la actualidad es solo conocida y valorada por unos pocos Clientes actuales de Andorra y desconocida por los potenciales.

"Andorra es mucho más que Andorra La Vella ...y mucha gente no lo sabe" (BCN)

"Cuando me han hablado de Andorra nunca me han hablado del paisaje, sólo me han hablado de lo que han comprado" (Seniors Potencial Madrid)

"No sé como es el paisaje, pero está en Pirineos, en montaña, debe de ser bonito" (Seniors Potencial Madrid)

"Es una ciudad de ski, si no vas a esquiar los pueblos de alrededor son feos" (Adultos Actual Madrid)

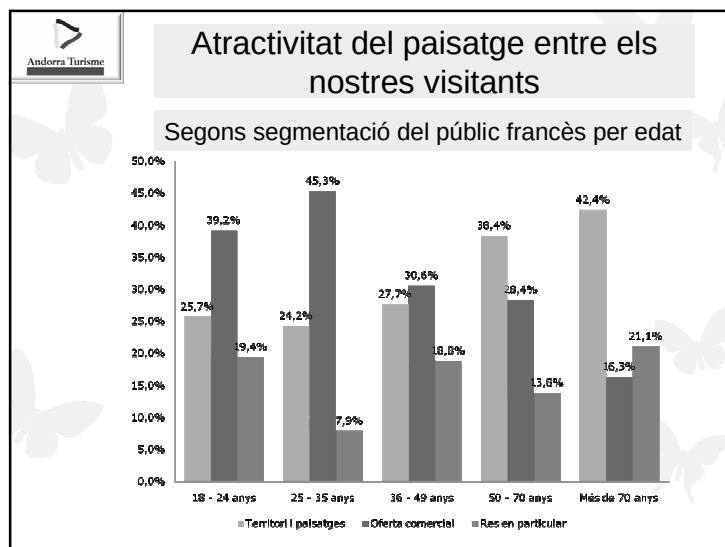
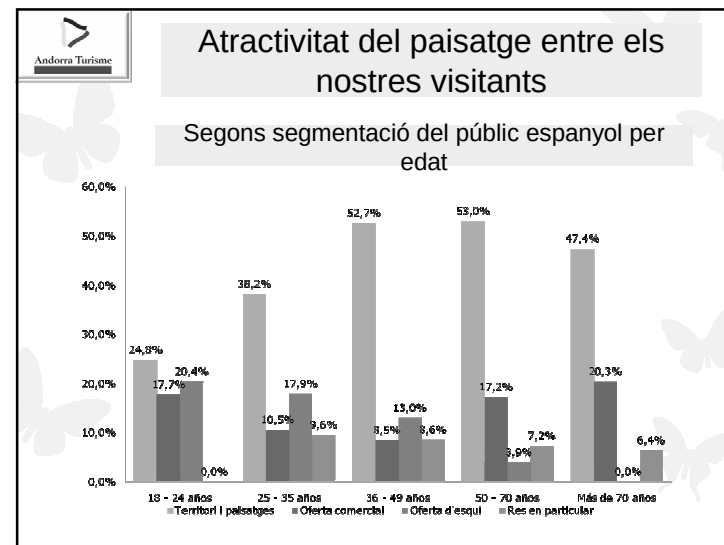
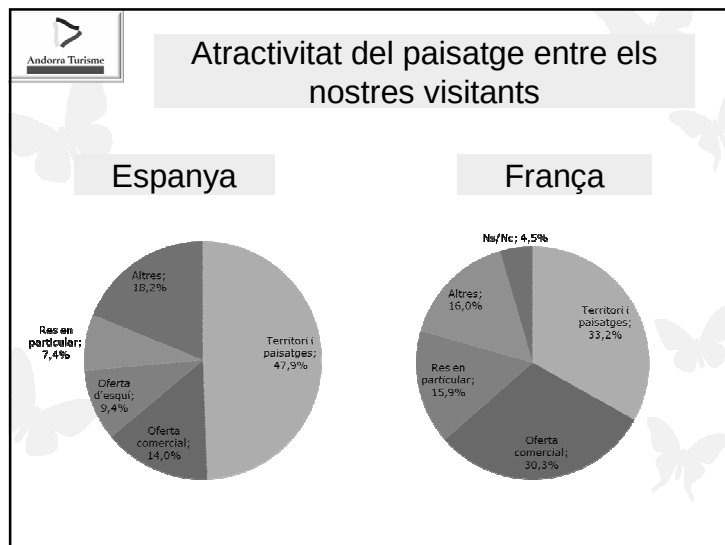
"El centro me decepciono bastante. Hay muchas rutas pero es muy desconocida. No he visto promoción, sólo recompras y ski." (Adultos Actual Madrid)

70

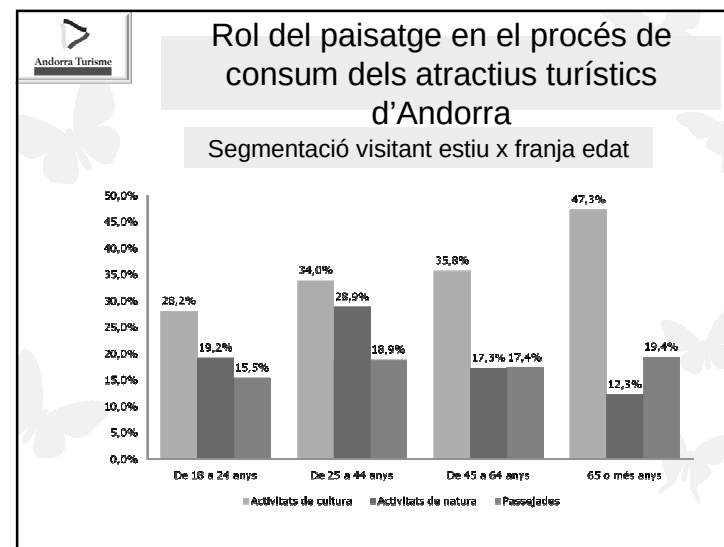
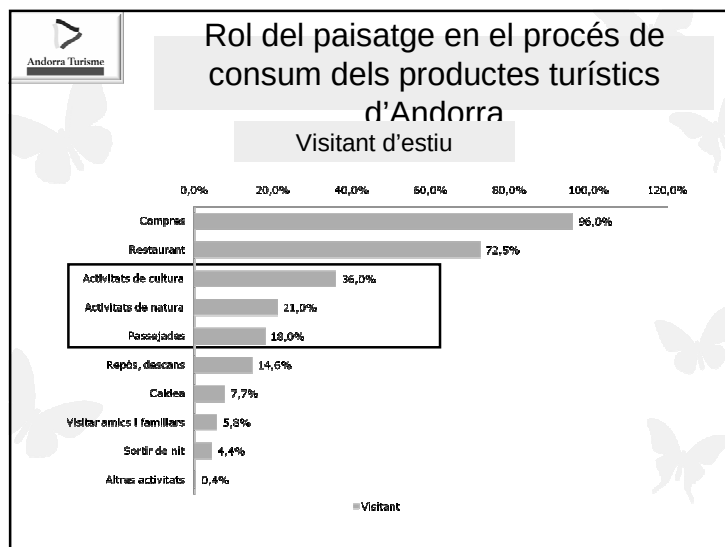
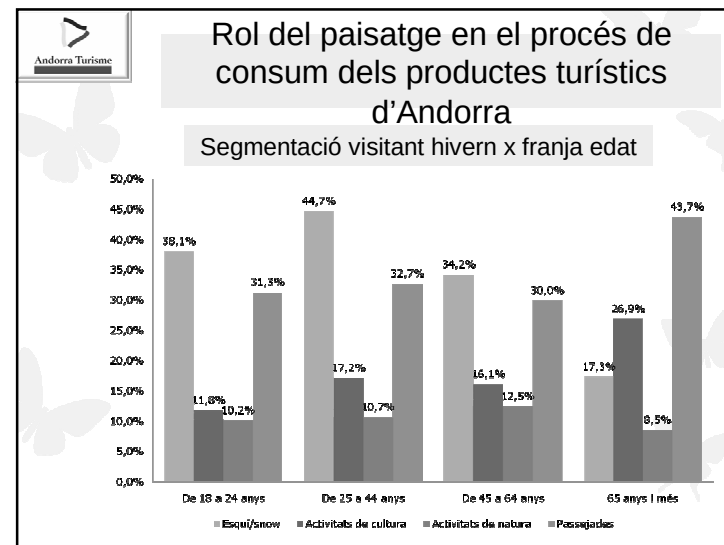
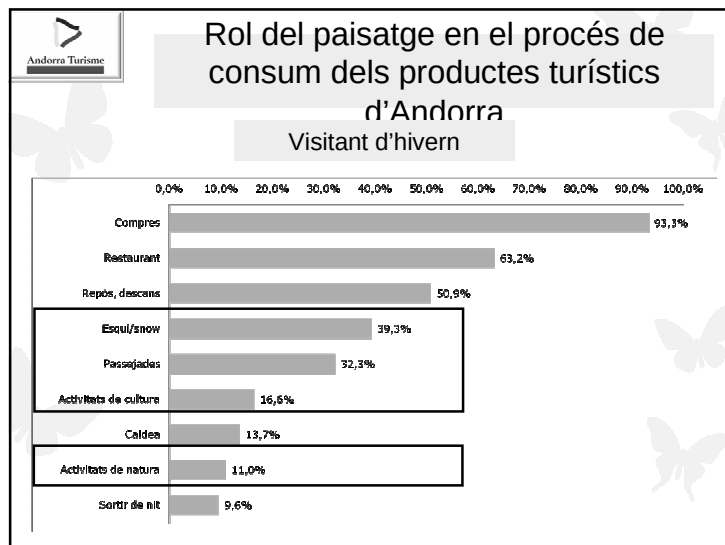
omdk

Andorra Turisme

Quina és l'atractivitat del paisatge entre les persones que ens han visitat??



Te el paisatge un rol destacat en el consum dels productes turístics d'Andorra??





És el paisatge un recurs estratègic en les campanyes de comunicació de la destinació Andorra??

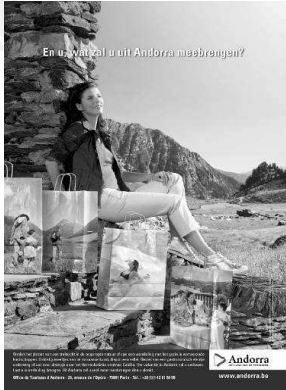


Paper del paisatge en el procés d'atracció dels visitants
 2006 -2008



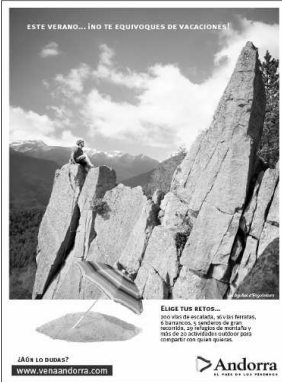



Paper del paisatge en el procés d'atracció dels visitants
 2006 -2008





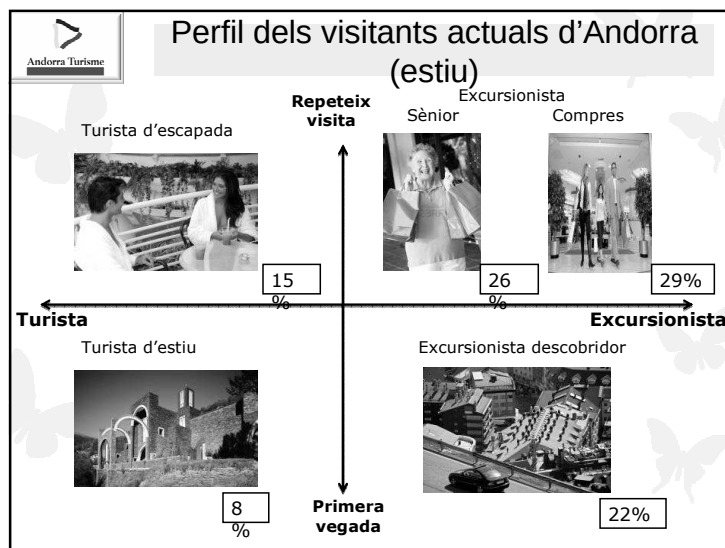

Paper del paisatge en el procés d'atracció dels visitants




Paper del paisatge en el procés d'atracció dels visitants

I en el futur??

Continuaran sent el paisatge i les activitats associades un vector important per al creixement turístic andorrà??



Perfil dels visitants actuals d'Andorra (estiu)

	Turista d'estiu	Turista d'escapada	Excursionista descobridor	Excursionista compres	Excursionista senyor
Mida	8%	15%	22%	29%	26%
Factors d'elecció	Muntanya i paisatge 26% primer motiu. Conèixer Andorra.	Les muntanyes el paisatge, 20% primer motiu. I agrada Andorra, la proximitat.	Conèixer, descobrir Andorra. Proximitat al lloc de vacances.	Compres.	Compres.
Motivació de visita	Natura i anar a la muntanya, conèixer Andorra, visitar en general.	El descans i la desconexió, la natura. Les compres en segon lloc.	Visitar en general, de pas o proximitat al lloc de vacances.	Compres. En menor mesura desconectar, passar el dia i visitar amics i familiars.	Compres, visitar en general, passar el dia.
Activitats realitzades	Visita pobles, visita museus i monuments, excursions, passejades, esports.	Vàries activitats d'oci, i natura i cultura: passejades, excursions, visitar pobles, Caldea, sortir de nit, restaurants.	No fan activitats concretes, visiten en general.	Compres.	Compres.
Freqüència de visita	El 59% venen per primer cop.	El 96% repeteix. Han vingut 1,8 cops de mitjana el darrer any. Poden visitar Andorra qualsevol temporada de l'any.	El 67% ve per primer cop.	Repeteixen visita. Han visitat Andorra una mitjana de 5,5 cops el darrer any.	El 90% Repeteix visita i ja fa 24 anys de mitjana que venen a Andorra.

 Perfil dels visitants actuals d'Andorra (estiu)					
	Turista d'estiu	Turista d'escapada	Excursionista descobridor	Excursionista compres	Excursionista sènior
Mida	8%	15%	22%	29%	26%
Procedència	El 37% no són espanyols ni francesos. El 34% espanyols són il·lunyanos. 16% són francesos il·lunyanos.	El 83% són espanyols. (64% catalans i 11% valencians). 16% són francesos.	Francesos no propers i Benelux, alemanys, altres països europeus.	Catalans i francesos de departaments propers.	Francesos i espanyols.
Classe social	Mitjana, Mitjana-alta	Mitjana-alta	Mitjana-alta.	Mitjana.	Mitjà-baix.
Edat	Adults.	Adult-Sènior. 49 anys de mitjana.	Adult. 43 anys de mitjana.	Adults i joves. El 47% té entre 25 i 44 anys.	56 anys de mitjana.
Pernoctació	Turista	Turista.	Excursionista que no pernocta.	Excursionista que no pernocta.	Excursionista que no pernocta.
Despesa	Aprox 110 euros	Aprox 110 euros	Aprox 110 euros	Aprox. 125€ per persona i dia	Aprox 110 euros



Moltes gràcies per la seva atenció

Enric Torres
 Director Producte i Nous Projectes

Follow us on:





etorres@andorratourisme.ad
www.andorra.ad
[skype: etorres.at](https://www.skype.com/en/contacts/details/username/etorres.at)

