



Govern d'Andorra

MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES EN ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

Govern d'Andorra
Ministeri d'Ordenament Territorial – Àrea d'Urbanisme
Andorra la Vella, 12 de març del 2019

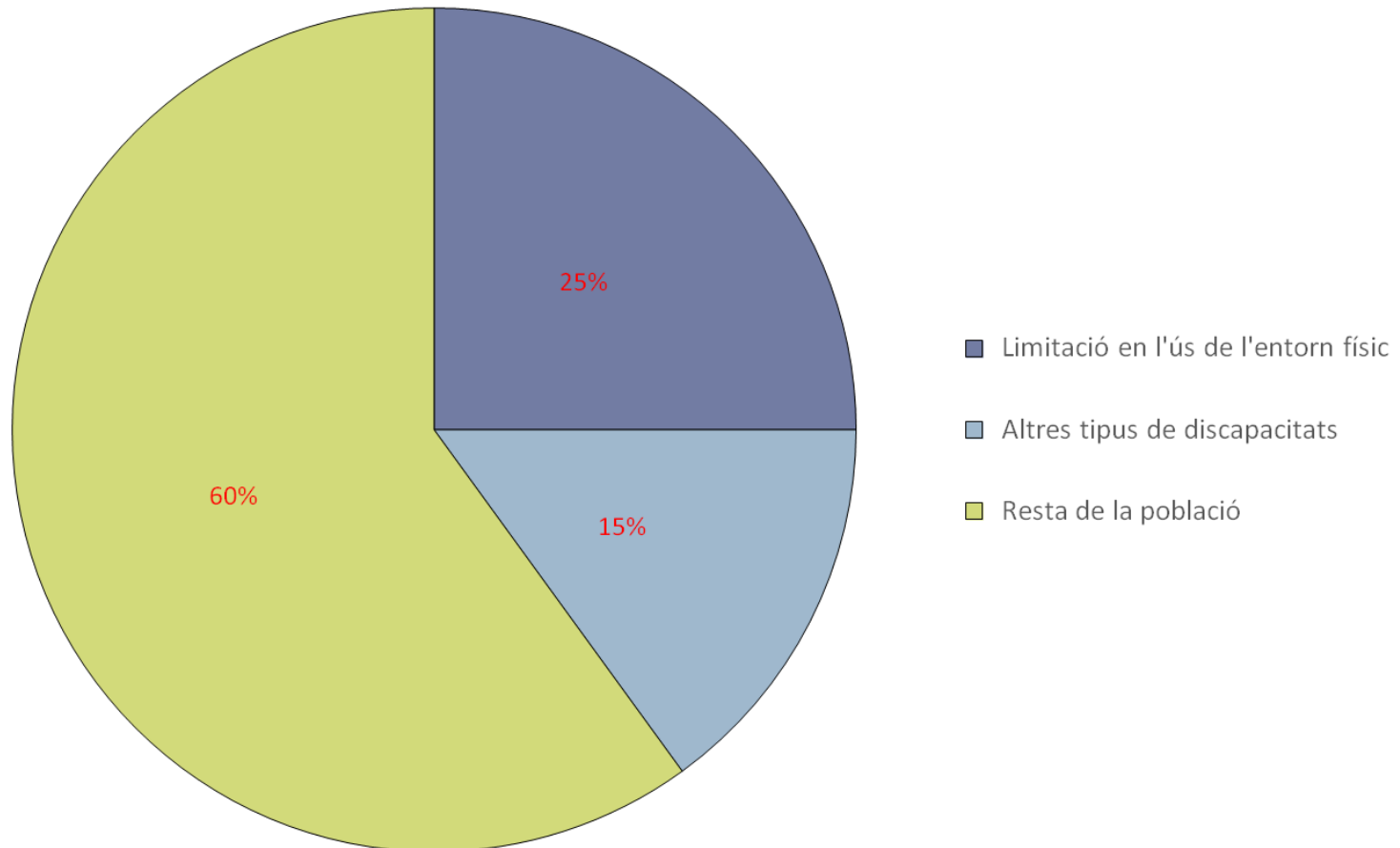
Antecedents

1. Segons l'**OMS**, el 40% de la societat pateix limitacions en l'ús de l'entorn físic degut a:
 - **Discapacitats de tot tipus:** físiques, sensorials, intel·lectuals
 - **Malalties**
 - **Accidents**
 - **Envel·liment**

2. Existeix molt desconeixement en la societat entorn a l'accessibilitat i la població no està sensibilitzada.

Antecedents

Distribució de la població mundial



Les discapacitats funcionals

- Discapacitats intel·lectuals i mentals
- Discapacitats auditives
- Discapacitats visuals
- Desconeixement de la llengua

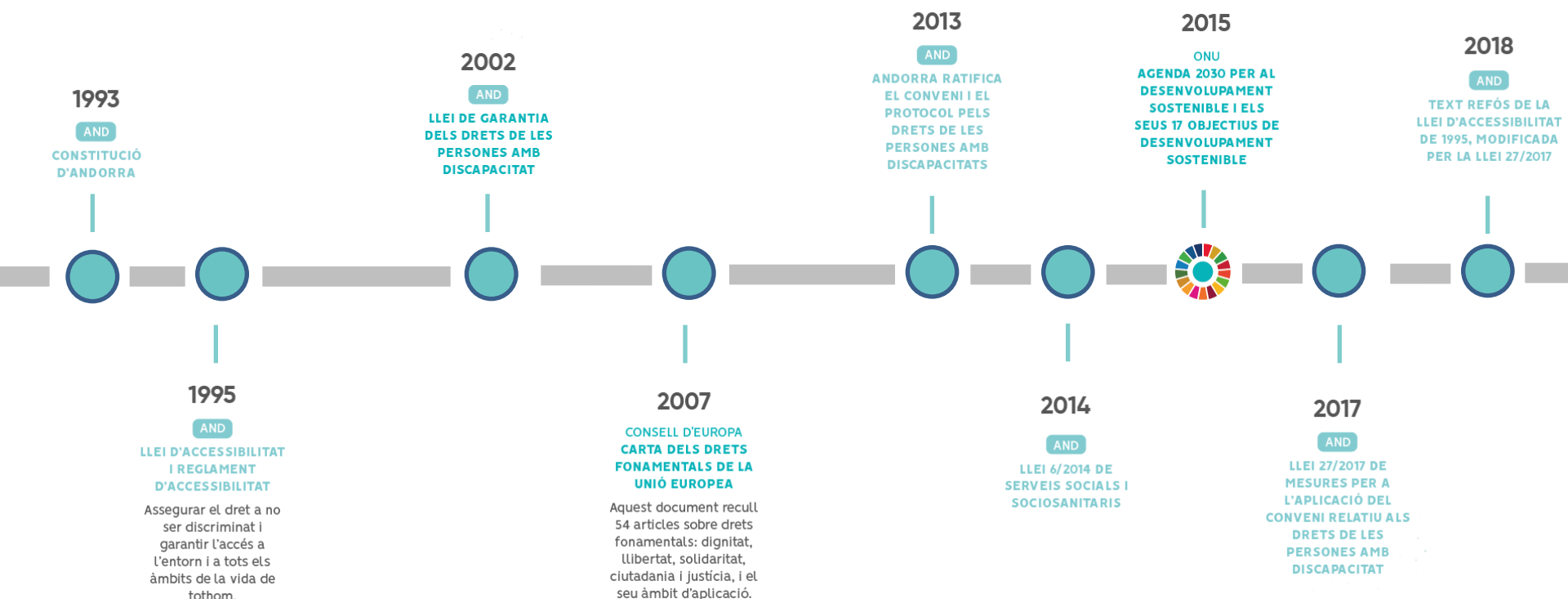


Les discapacitats físiques

- Dones embarassades
- Persones fatigades, malaltes o d'edat avançada
- Talla reduïda o gran volum corporal
- Infants amb cotxet
- Trasllat de càrregues pesades
- Mobilitat reduïda
- Persones amb cadira de rodes
- Portament d'infants al coll
- Problemes per mantenir l'equilibri



Com ha evolucionat Andorra al llarg del temps?



Antecedents

L'any 2013, Andorra va aprovar el Conveni relatiu als drets de les persones discapacitades i el seu protocol opcional, fets a Nova York, l'any 2006:

➤ S'introdueix el concepte de:

“ ACCESSIBILITAT UNIVERSAL ”

Els principis de l'accessibilitat universal

- ✓ Aconseguir **ESP AIS INCLUSIUS**
- ✓ **NO** a la **DISCRIMINACIÓ**
- ✓ Participar en la societat amb **IGUALTAT D'OPORTUNITATS**
- ✓ **GARANTIR L'AUTONOMIA DE TOTHOM**

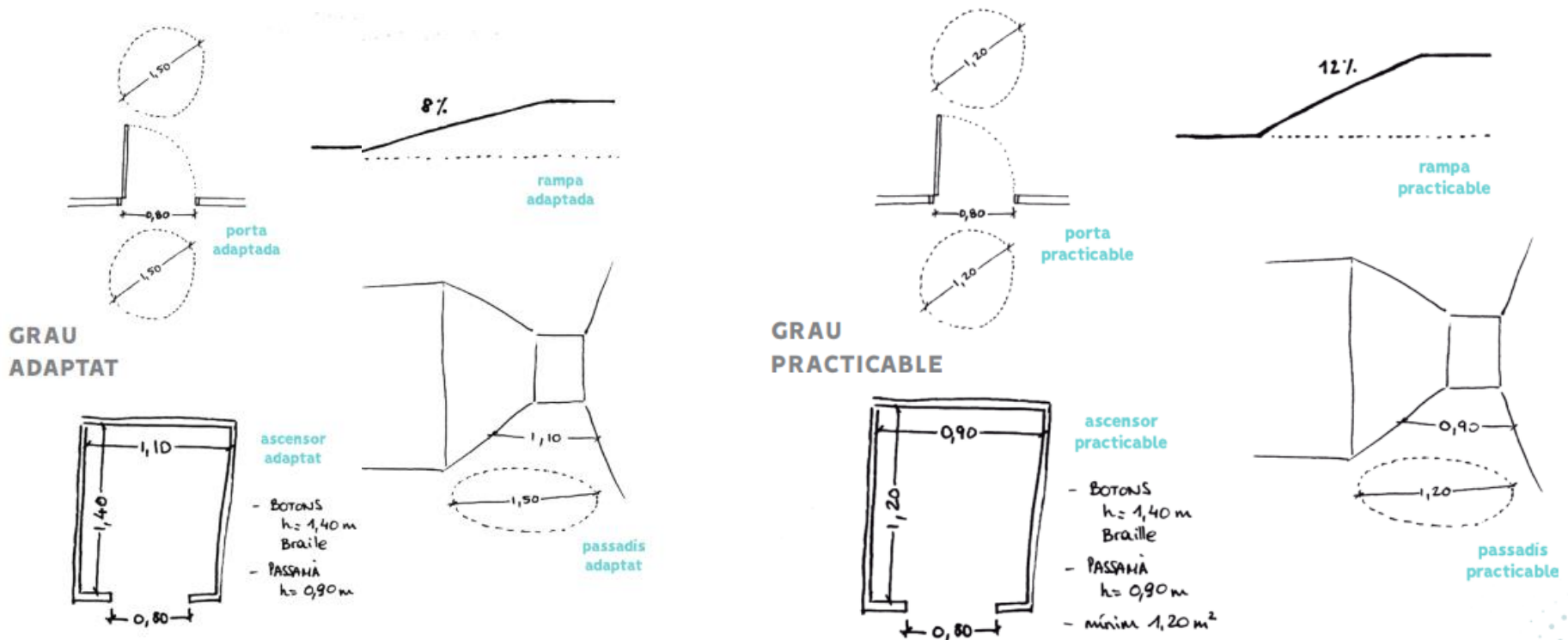
Els 7 principis del disseny universal

01. Ús equitatiu
02. Informació perceptible
03. Ús simple i intuïtiu
04. Mínim esforç físic
05. Ús flexible
06. Tolerància a l'error
07. Mida d'aproximació i ús adequada

Quina és la finalitat del Manual?

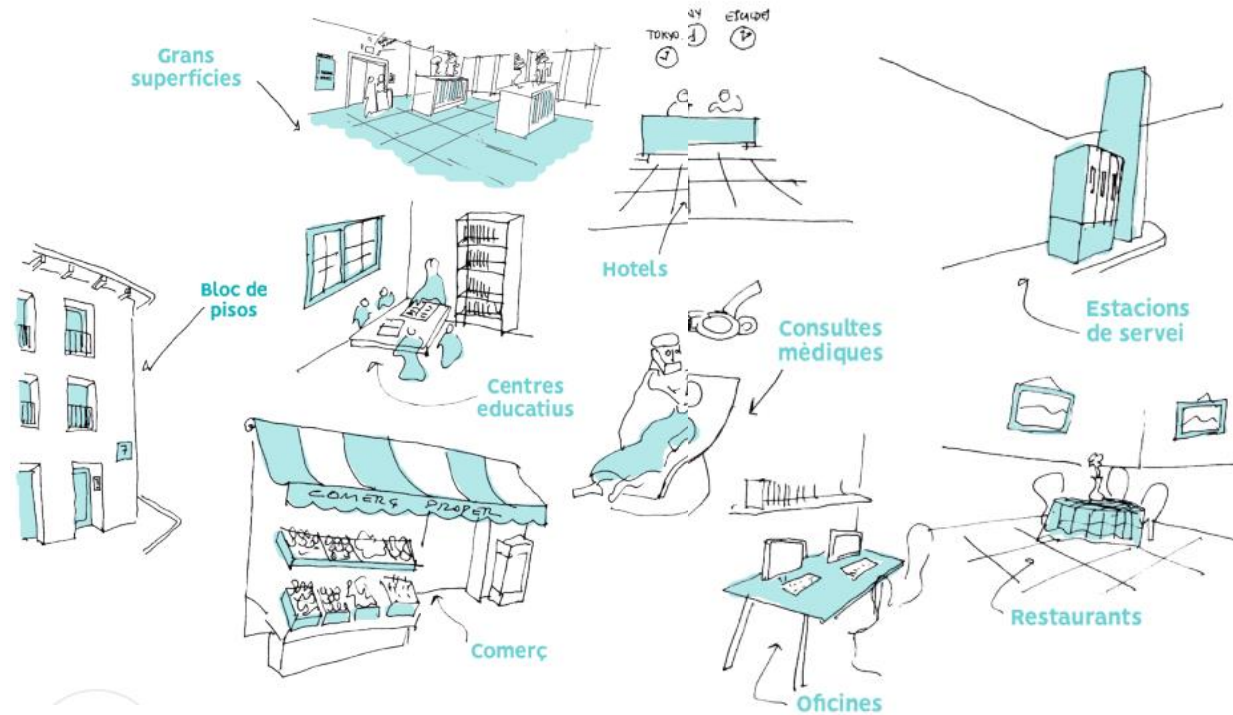
- **Sensibilitzar i formar a tota la població** i, principalment, al sector d'iniciativa privada i els professionals del sector.
- Donar recomanacions per **atendre totes les diversitats funcionals**.
- Oferir unes directrius per **fer els espais accessibles i utilitzables per tothom**.
- **Eliminar al màxim les segregacions i divisions** en la societat.
- Introduir el **concepte d'accessibilitat universal** i els 7 principis del **disseny universal** per projectar i concebir els espais de forma adequada.

Definició dels graus d'accessibilitat dels espais



On podem incidir ?

01. A la llar
02. Blocs de pisos
03. Hotels
03. Grans superfícies
04. Petit comerç
05. Restaurants
06. Oficines
07. Consultes mèdiques
08. Centres educatius
09. Estacions de servei



La campanya de difusió del Manual

- Es distribuiran 15.000 exemplars per tot el país.
- Es difondrà 1 post cada setmana a les xarxes socials (total 16 posts).
- Es promocionarà un vídeo a les xarxes socials.

- El Manual és una eina accessible:
 - S'ha elaborat en format “lectura fàcil”.
 - S'han confeccionat varis exemplars en format *Braille* i es podran consultar en certs punts del país.

- A la web www.accessibilitat.ad us podeu descarregar el Manual en format Word i PDF

El missatge de la campanya de difusió

**IMPULSEM
LES BONES
PRÀCTIQUES EN
ACCESSIBILITAT
UNIVERSAL**

**PER ATENDRE TOTES LES
DIVERSITATS FUNCIONALS**



Govern d'Andorra

Gràcies per la vostra atenció