

A first-person perspective shot from a sled in a snowy mountain landscape. Two dogs, one light-colored and one darker, are harnessed together and pulling the sled. The background is filled with snow-covered evergreen trees under a blue sky with white clouds. A blurry, textured object, possibly a hat or part of the sled, is in the foreground on the left.

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018

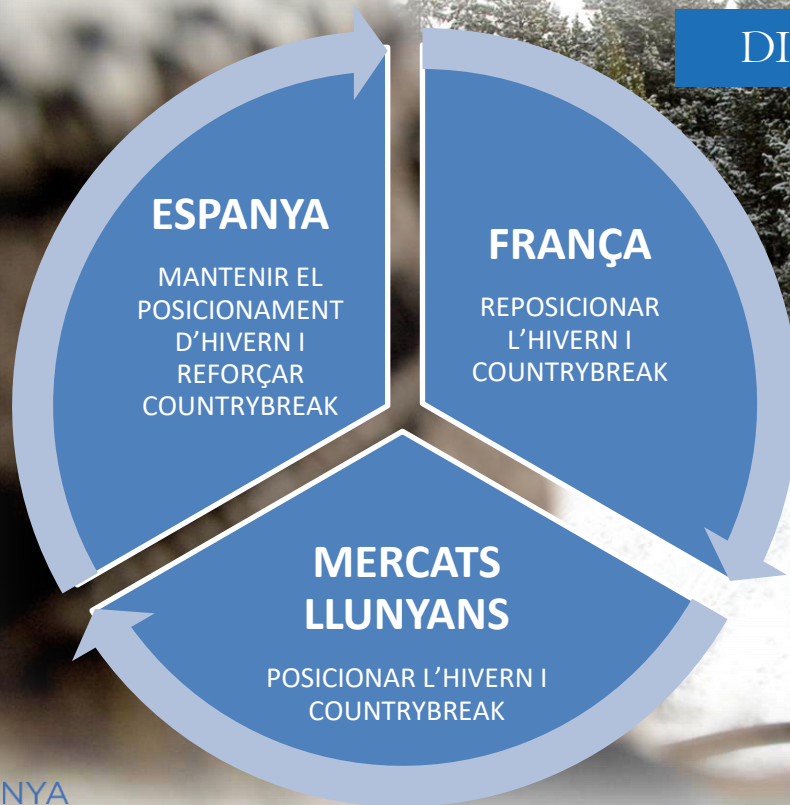


OBJECTIUS DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ



01 | Objectius de màrqueting i comunicació

DIFERENCIATS PER CADA MERCAT



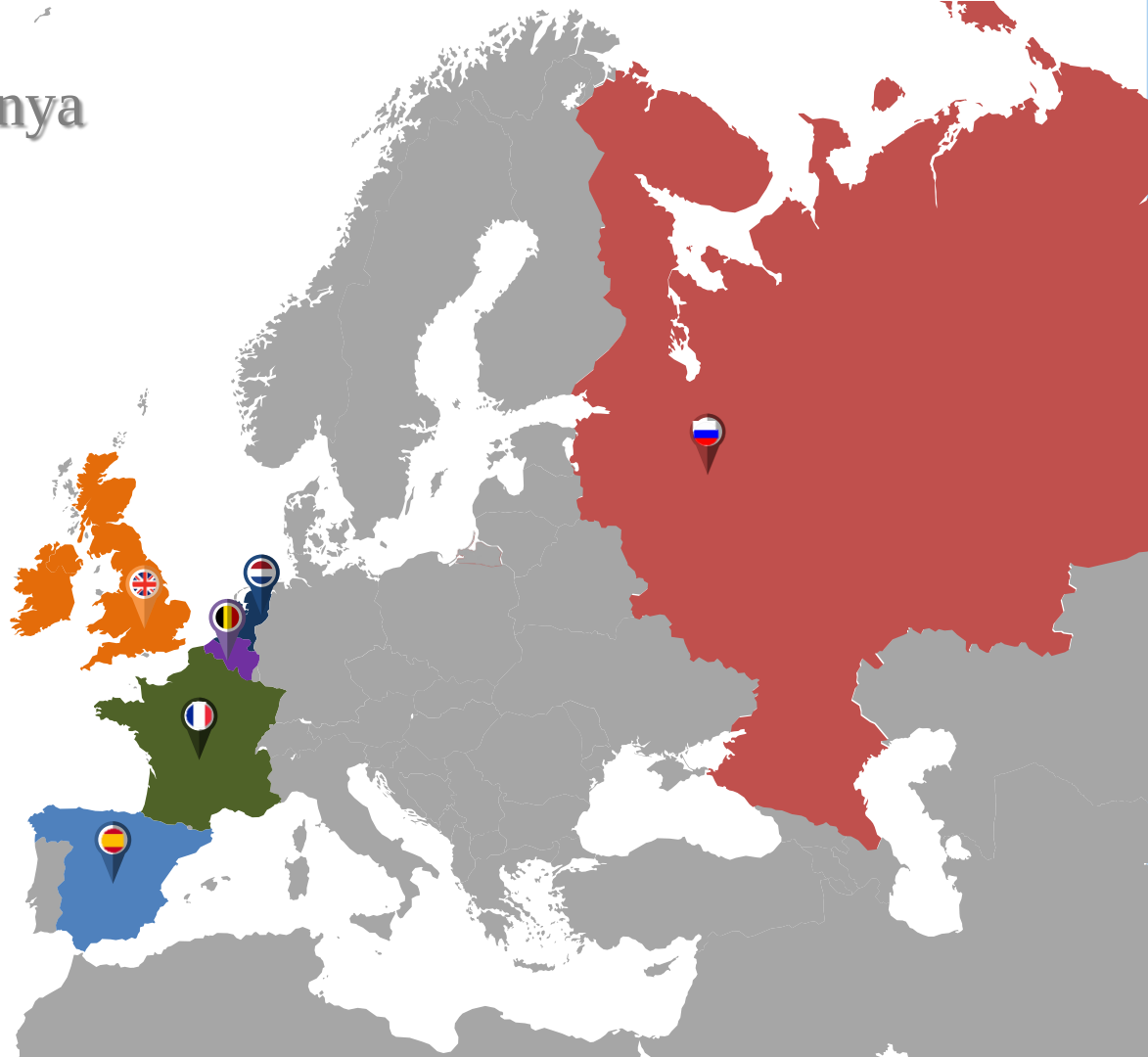
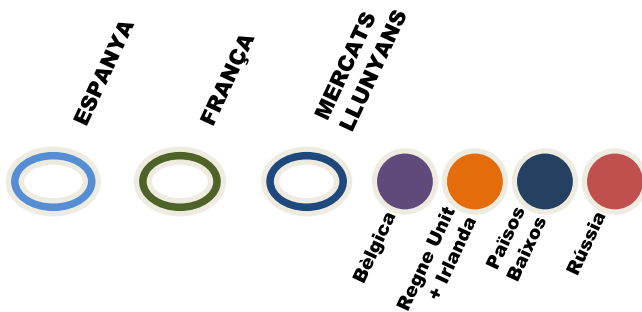
CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



ÀMBITS DE CAMPANYA



02 | Àmbits de campanya



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



CALENDARI DE CAMPANYA



03 | Calendari de Campanya

	NOVEMBRE '17	DESEMBRE '17	GENER '18	FEBRER '18	MARÇ '18
ESPANYA			Del 9 de gener al 25 de març		
FRANÇA	Del 15 de novembre a l'11 de març				
REGNE UNIT + IRLANDA	Del 15 de novembre al 15 de desembre				
BÈLGICA	Del 15 de novembre al 15 de desembre				
PAÏSOS BAIXOS	Del 15 de novembre al 15 de desembre				
RÚSSIA	Del 15 de novembre al 15 de desembre				



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



TOUR OPERACIÓ



04 | Tour Operació

D'octubre 2017 a gener 2018

UK / IRLANDA	8	353.000 €
RÚSSIA	10	208.000 €
ESPANYA	4	41.000 €
ISRAEL	4	58.000 €
PORTUGAL	1	30.000 €
POLÒNIA	2	43.000 €
ALTRES PAÏSOS*	7	72.500 €
	36	805.500 €

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



*ALTRES PAÏSOS: Bèlgica, Suècia, Lituània, Alemanya, Dinamarca, França.

VIATGES DE PREMSA I ACCIONS RRPP



05 | Viatges de premsa i accions RRPP

Viatges de premsa col·lectius (Gener 2018) – Espanya i França

Viatges de premsa amb mitjans tant generalistes com especialitzats, amb l'objectiu de donar a conèixer l'àmplia oferta del país amb activitats de neu i hivern.

Viatges de premsa individuals (Desembre 2017 - Març 2018) – Espanya i França

Andorra Winter Guest (Desembre 2017 - Març 2018) – França



Per tercer any consecutiu diverses *celebrities* franceses visitaran el país per gaudir de l'àmplia oferta d'activitats que s'ofereixen, compartint a través de les seves xarxes la seva experiència.



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ



04 | Estratègia de comunicació



CONNECTAR AMB LES
EMOCIONS...



ON EL CONSUMIDOR ESTÀ AL
CENTRE DE LA COMUNICACIÓ ...

...BUSCANT LA PERSONALITZACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



CREATIVITAT



05 | Evolució del concepte creatiu

UNA HISTÒRIA QUE COMENÇA EN BLANC

ANDORRA ÉS UNA ALTRA HISTÒRIA

VIU LA TEVA PRÒPIA HISTÒRIA

05 | Espot

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



05 | Creativitat



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



05 | Creativitat – Spots Countrybreak



Neu



Shopping



Gastronomia



Wellness



PLA DE MITJANS ESPANYA



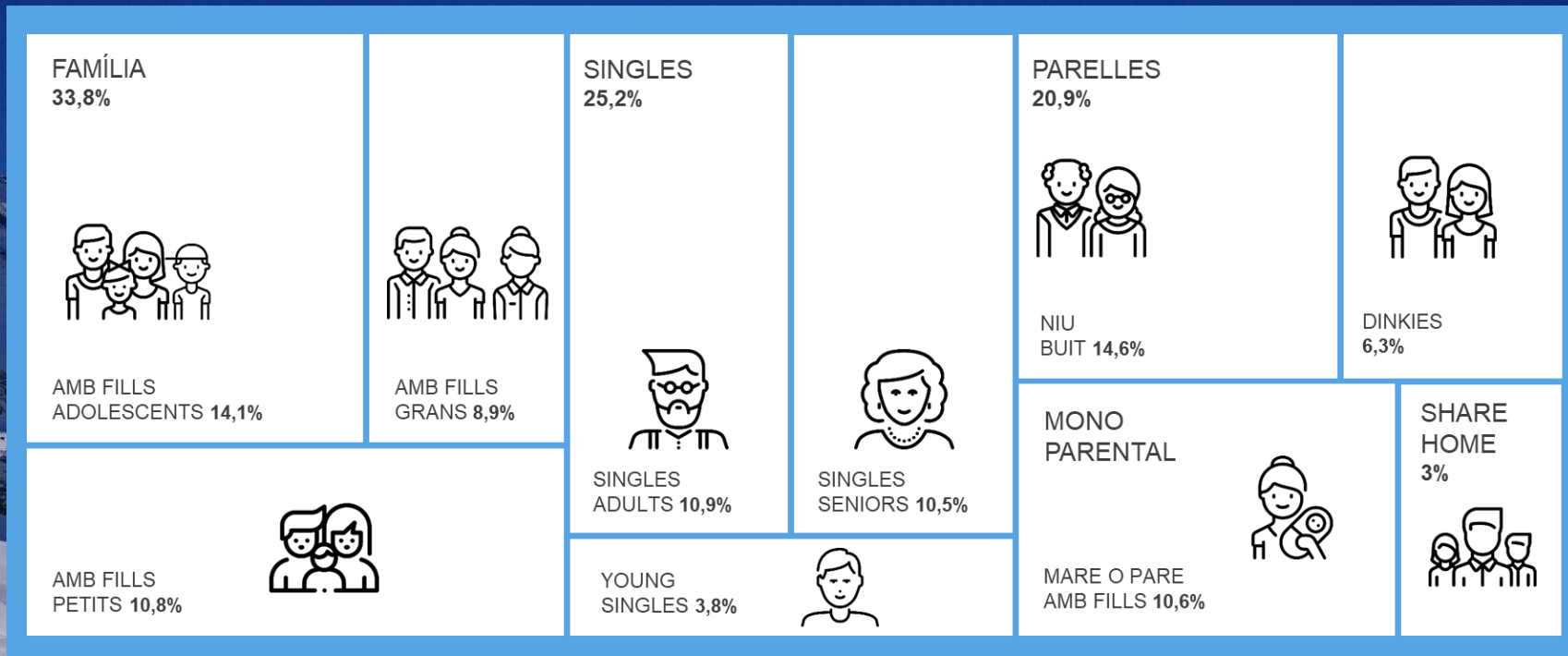
06 | Pla de mitjans Espanya – Segmentació geogràfica



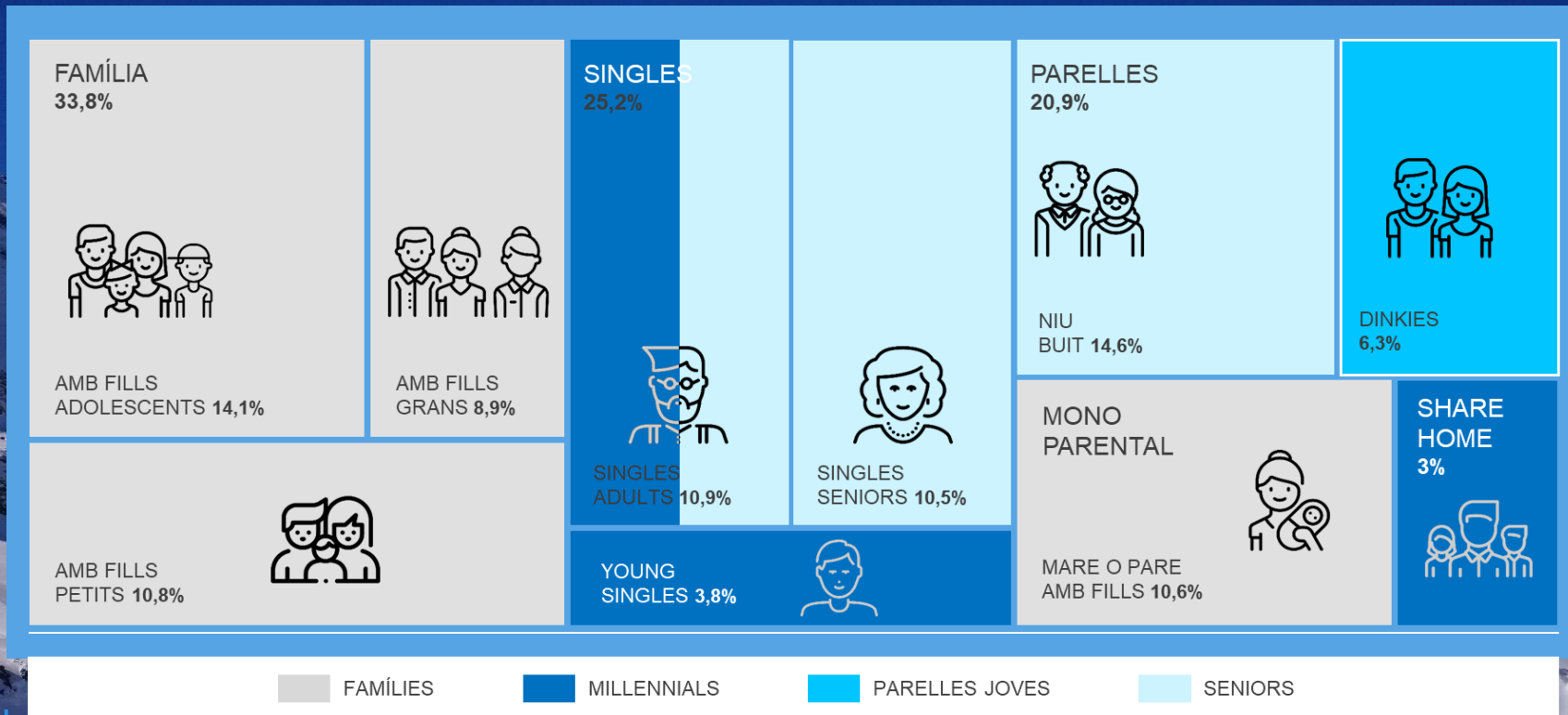
CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



06 | Pla de mitjans Espanya - TARGET



06 | Pla de mitjans Espanya - TARGET



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018

TARGETS DE CAMPANYA

FONT: Estudio investigación Punto de Fuga "Familias en España"

L'OCI ÉS UN EIX TRANSVERSAL

L'OCI ÉS LA PART
CENTRAL DE LA
VIDA DE LES
FAMÍLIES

Cobra molta importància la
manera com ocupem el temps lliure
Volem "treballar per viure" i l'oci es
protegeix: reservem temps, fem plans...

LA DIVERSIÓ ES
TROBA EN LES
PETITES COSES

Busquem gaudir de cada moment
lliure del què disposem...
...fins i tot les activitats diàries es
revesteixen d'oci

A DIARI I EL CAP DE
SETMANA

Entre setmana es dona sobretot a
la llar, per tant l'oci és individual;
el cap de setmana la tendència és
sortir i programar quedades i
reunions

L'ESPORT COM A OCI:
MOLT MÉS QUE UNA
MODA

L'exercici té un paper clau en la
diversió de les famílies
És una activitat que fa sentir bé i
que ens ajuda a desconnectar

LA GRAN ASPIRACIÓ
DE LA FAMÍLIA ÉS
VIATJAR

Al 78% de les famílies els agrada
viatjar!

Aprofiten totes les oportunitats
per fer-ho i, si no poden, somien
fer-ho en el futur



06 | Pla de mitjans Espanya

MITJANS OFFLINE

TV Nacional



Major
performance i
afinitat sobre tots
els nostres targets

Nou spot Brand 20".
Del 09 de gener al 31 de març.

Prensa Nacional

Condé Nast
Traveler

I pàgina de publicitat n° febrer + I
pàgina redaccional n° març

VIAJES
NATIONAL
GEOGRAPHIC

I pàgina de publicitat n° febrer +
I pàgina redaccional n° març

VIAJAR

Portada n° gener amb calendari
2018 patrocinat + I pàgina
publicitat n° febrer

Descobrir

I pàgina publicitat n° febrer + I
pàgina publicitat i un
publireportatge de 50 pàgines n°
març

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018

06 | Pla de mitjans Espanya

MITJANS ONLINE

TV ONLINE

SEGMENTACIÓ
SOCIODEMOGRÀFICA I
GEOGRÀFICA
+
INTERESSOS: ESQUÍ,
VIATGES, LIFESTYLE,
GASTRONOMIA

 **ADMAN**

You Tube

Format True View Pre Roll.

AOD AUDIENCE
ON DEMAND



Format Pre Roll no saltable
integrat a vídeo streaming.

e^xponential
Advertising Intelligence

Format vídeo expandible.

Display Branding



SUBLIMESKINZ

Format Swapping Skin.



Spotify

Format Overlay Everywhere.

iKreate

Format Site AD.



emotika
INNOVATION IN MOBILE & DIGITAL

Format Half Page en apps.



eltiempo.es

Format Interstitial fictici.



nevasport.com

Format Skin i Robaplanes.

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018

06 | Pla de mitjans Espanya

MITJANS ONLINE

Influencers



Estada a Andorra de 3 influencers de perfil família i parella al gener.

OBJECTIU: COMPARTIR EXPERIÈNCIES

XXSS



Format Page Post Vídeo i Page Post Link.

Formats Instagram Stories i Carousel.

Social Leads



Format Lead Ad segons segmentació per zones geogràfiques, principals clusters, Custom Audience i Retargeting.

COD (Content On Demand)



Article estil reportatge de viatges amb elements visuals que posin en valor les àrees més atractives del país.

Display Performance

Planificació de formats display segons retargeting i segments sociodemogràfics.

Afiliació

Emailing amb incentiu amb objectiu de captació de registres.

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



06 | Pla de mitjans Espanya



#AndorraDestinodePelicula

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018





**Campanya a
Disney Store**



**Presència
contingut Frozen –
Nou curt: Una
Aventura de Olaf
als cinemes amb
COCO**



**Campanya
convencional on
i off en mitjans
Disney**



**Presència
Estrenes cinema,
tv i revistes**

**Sala cinema
Madrid
Tematització**



**CAMPANYA
HIVERN
2017-2018**



2018 EXPERIÈNCIES

Pre-estrenes
Cinemes



Activitat a Andorra tipus:
Una aventura de Olaf



Ús de les IP



Cavalcada de
Reis 2019
(pendent de
confirmació)



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



PLA DE MITJANS FRANÇA



07 | Pla de mitjans França – Segmentació geogràfica



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



07 | Pla de mitjans França - TARGET

Dos períodes de vacances propici per als viatges de muntanya i de *countrybreak*.



NADAL



21%

D'intenció de marxar de vacances.



Dels quals un **24%** escolliran un destí de muntanya



Dels quals un **28%** escolliran un destí de citybreak



HIVERN



18%

D'intenció de marxar de vacances.

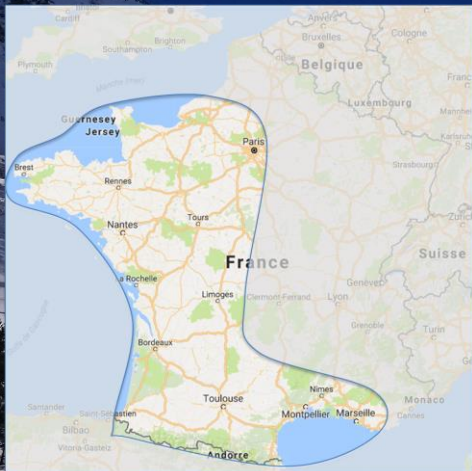
Dels quals un **36%** escolliran un destí de muntanya

Dels quals un **15%** escolliran un destí de citybreak

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



07 | Pla de mitjans França - TARGET



Una divisió geogràfica lligada a l'accessibilitat.

On comunicar els atractius turístics d'Andorra a l'hivern, que van més enllà de l'esquí i la neu: El Countrybreak

WELLNESS

El 60% dels turistes a l'hivern viatgen per relaxar-se

GASTRONOMIA

El 46% viatgen per descobrir o gaudir de la gastronomia

SHOPPING

El 37% viatgen per anar de compres

NEU/ESQUÍ

El 47% viatgen per practicar activitats esportives

CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



Font: Opinionway pour Mondial Assistance - Les Français et les vacances - Vague 22 - Décembre 2016
// OpinionWay; Mondial Assistance ID 524042

07 | Pla de mitjans França

MITJANS OFFLINE

TV Nacional (TNT)



Nou spot Brand 20"

Dues onades:

- Desembre
- Gener

Prensa



Publicitat + Redaccional 7 insercions.
Del 17 de novembre al 27 de desembre.



Publicitat + Redaccional a Toulouse,
Bordeaux i Montpellier. 5 insercions.
Del 14 de desembre al 08 de febrer.



Publicitat suports especialitzats. 3
insercions.
Del 10 de novembre al 15 de gener.



07 | Pla de mitjans França

MITJANS ONLINE



Format True View en pre roll. Clips temàtics + spot Brand



Format display a Le Routard i Paris Match

Xarxes Socials



Facebook i Instagram. Page Post Link Video.



Formats M-Footer, M-Content, M-Slide.



Formats Interstitial, banners i MPU.

Adventure

Emailing amb incentiu amb l'objectiu de captació de registres.

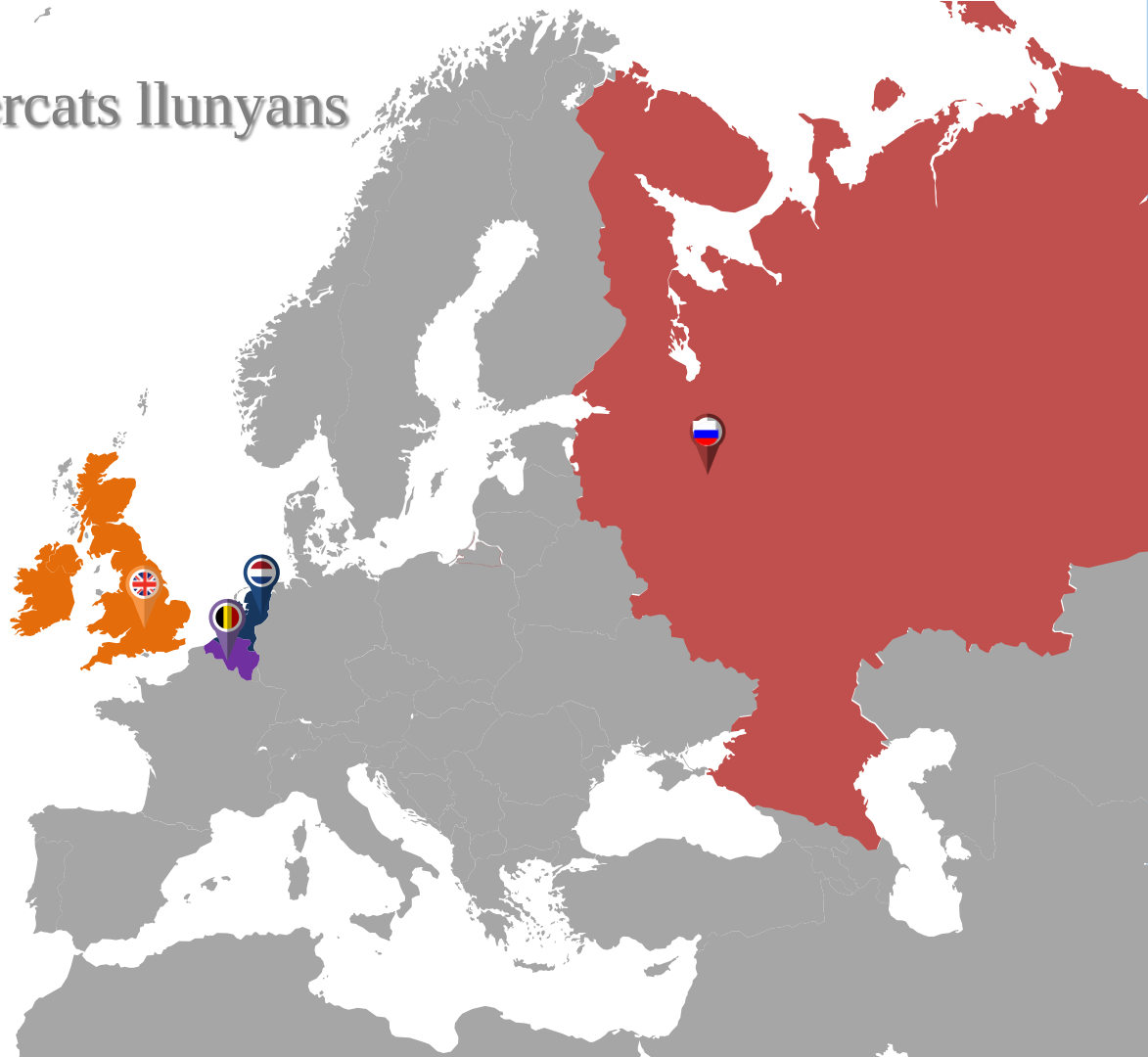
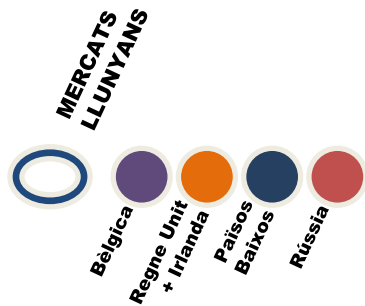


PLA DE MITJANS MERCATS LLUNYANS



08 | Pla de mitjans mercats llunyans

Segmentació geogràfica



CAMPANYA
HIVERN
2017-2018



08 | Pla de mitjans mercats llunyans

MITJANS ONLINE – Accions comuns a tots els mercats



Format True View.



Format vídeo pre roll en sites d'afinitat amb el target.



Format In read scroller square segmentat per Millenials, Famílies i Sèniors



Formats display segmentats per interessos (turisme, neu, gastronomia, moda i relax). Xarxa de Google que es proporciona tràfic al site.

Xarxes Socials



Formats vídeo i notoris per obtenir cobertura i tràfic al site.

Programàtica

A través de la data es connectarà amb els usuaris correctes (data de compradors de producte de neu, usuaris en procés de recerca i compra de viatges relacionats amb neu, etc.



08 | Pla de mitjans mercats llunyans

MITJANS ONLINE – Accions específiques per a cada mercat

Regne Unit + Irlanda

The Telegraph

Format True View.



Països Baixos

 **seedtag**

In Image Display. Formats natius integrats en contingut de neu i viatges d'hivern.

nrc.nl

Leaderboard i Halfpage.

Bèlgica

 **seedtag**

In Image Display. Formats natius integrats en contingut de neu i viatges d'hivern.

dS De Standaard **Nieuwsblad.be**
LE SOIR

Halfpage.

Rússia

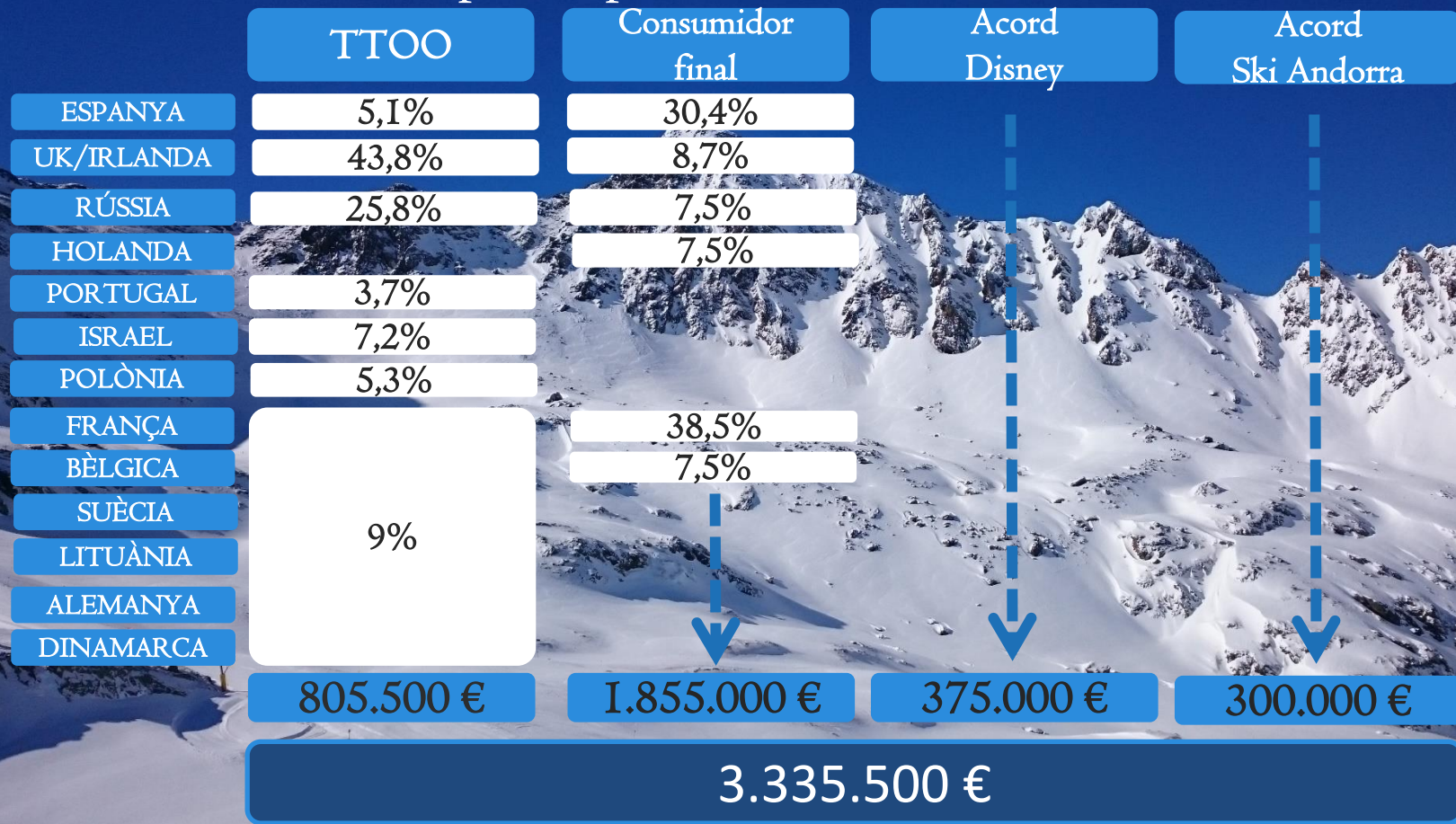




Megabanner i Halfpage.

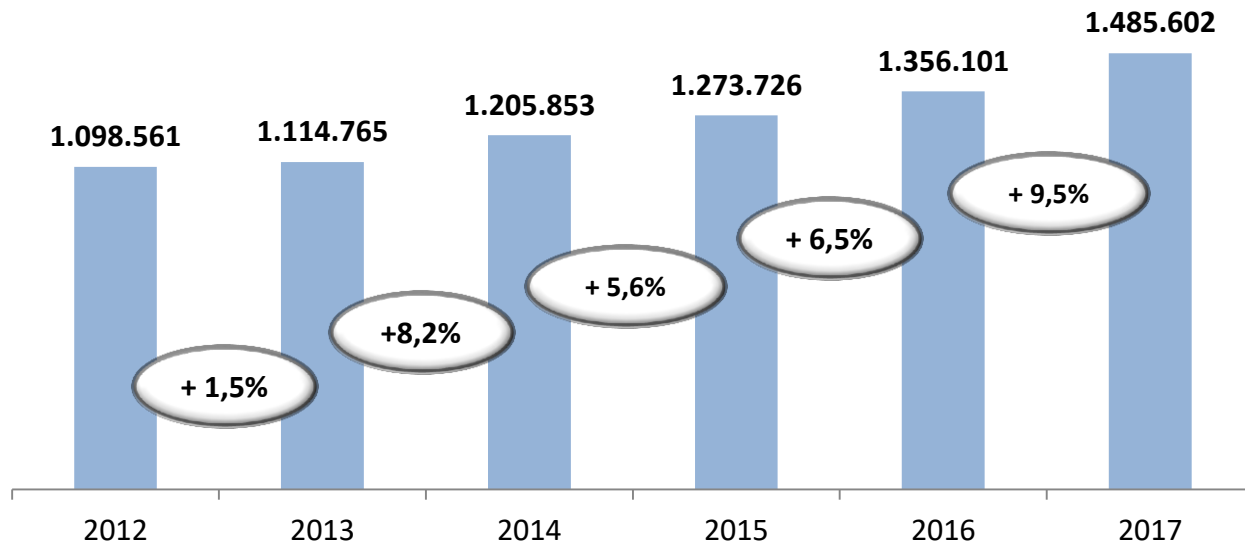


09 | Estimació de pressupost



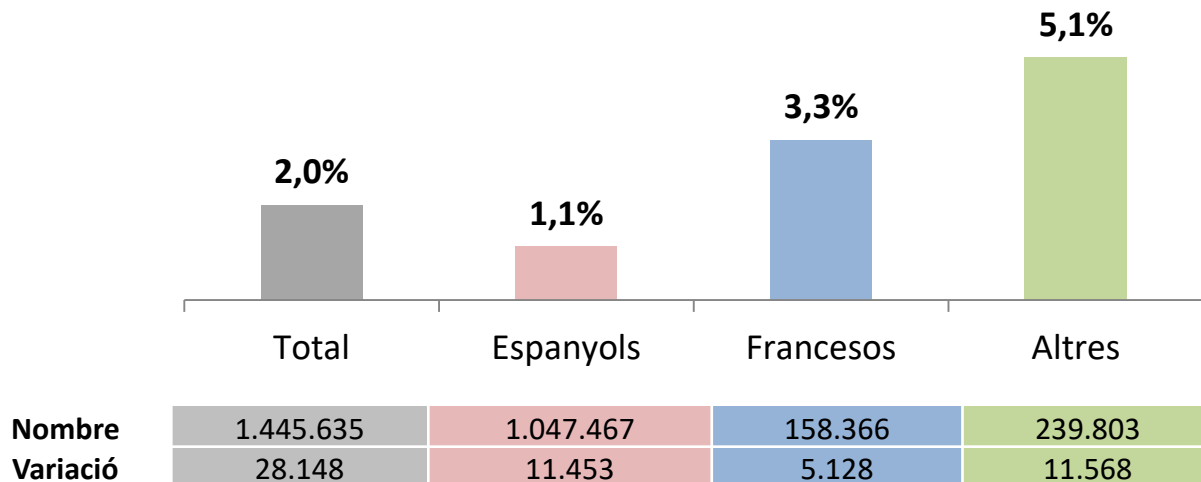
09 | Objectius entrades de turistes

Entrades de turistes de desembre a abril 2012 - 2017



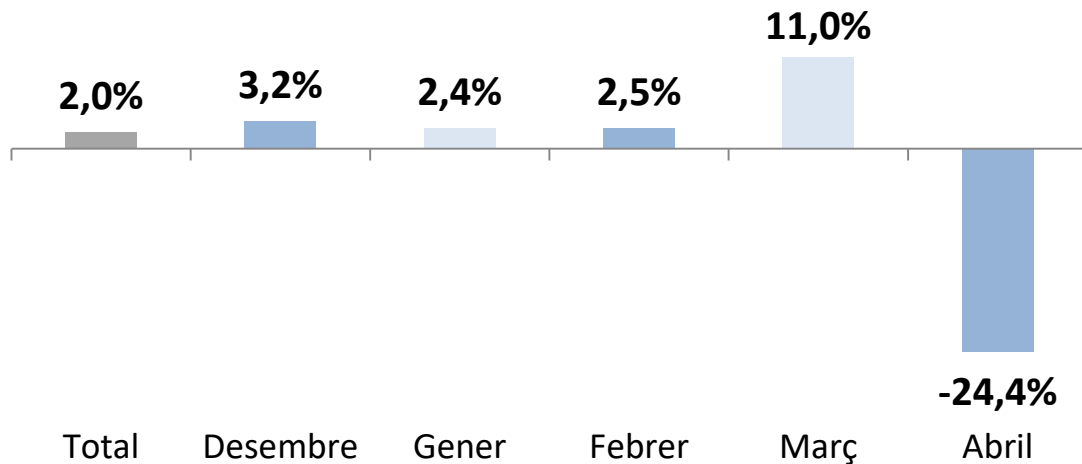
09 | Objectius entrades de turistes

Per nacionalitats



09 | Objectius entrades de turistes

Per mes



Nombre	1.445.635	318.574	381.836	337.937	313.632	93.657
Variació	28.148	10.016	9.112	8.221	31.037	-30.237





Andorra

GRÀCIES


visitandorra.com