



PRESENTACIÓ

CAMPANYA

ESTIU

2018

VIU LA TEVA PRÒPIA HISTÒRIA

visitandorra.com



/ESTRATÈGIA

EL REpte D'ANDORRA

Inspirar

ALS NOSTRES VISITANTS A PASSAR A
L'ACCIÓ:
VIURE LA SEVA PRÒPIA HISTÒRIA.

/ESTRATÈGIA

QUÈ PASSA AL SECTOR?

1

El “journey” del consumidor és cada vegada més complex i fragmentat.

Més de 1.750* digital travel touchpoints en un mes.

*Font: Google Travel Consumer Journey 2017

2

El panorama tecnològic canvia constantment.

D'aquí cinc anys hi haurà més de 50 mil milions de dispositius intel·ligents connectats al món.

3

El visitant potencial valora i comparteix les recomanacions d'altres visitants.

Un 33,7%* segueixen consells per prendre una decisió final.

*Font: CCS Benchmark FRA & ESP 2017 (Target Família)

EN UN ENTORN GLOBALITZAT VIURE
EXPERIÈNCIES ÉS EL MÉS RELLEVANT
PEL CONSUMIDOR





Posicionant Andorra com un destí de vacances.

*Comunicant la diversitat d'opcions per viure la seva pròpia història a
Andorra:*

NATURA & COUNTRYBREAK

/ESTRATÈGIA

MERCATS DE CAMPANYA

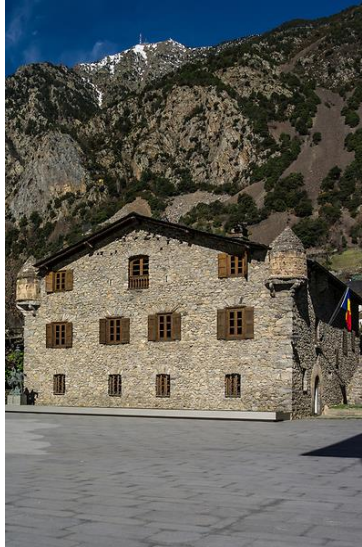
ALEMANYA, BÈLGICA I PAÏSOS BAIXOS.
Del 13 de Març al 31 de Maig.

Posicionar Andorra en
Muntanya.

REGNE UNIT I IRLANDA.
Del 13 de Març al 31 de Maig.

Posicionar Andorra en
Shopping, Wellness, Cultura i
Muntanya.





/ESTRATÈGIA MERCATS DE CAMPANYA

ESPANYA. Del 07 de Maig al 29 de Juliol.

FRANÇA. Del 02 de Maig al 29 de Juliol.

Espanya i França properes (Catalunya València, Aragó, Nouvelle Aquitaine, Occitanie).

Activitats culturals i esdeveniments esportius, destacant DIVA by Cirque du Soleil.

Zones llunyanes (resta d'Espanya i França).

Comunicació de l'oferta global (natura, cultura, wellness, shopping, etc.).



/ESDEVENIMENTS ESPORTIUS I CULTURALS

ESDEVENIMENTS ESPORTIUS 2018 >>>>>>>	 16>17/06 SPARTAN RACE ANDORRA	 16>17/06 FIM CAMPIONAT DEL MÓN DE TRIAL	ESDEVENIMENTS DESTACATS 2018 >>>>>>>	 15>17/06 JAMBO STREET MUSIC
 23>24/06 FIBA PRE EUROPEU DE BASQUET 3X3	 01/07 VOLTA ALS PORTS D'ANDORRA	 03>08/07 ANDORRA ULTRA TRAIL VALLNORD	 Diva — l'espectacle a Andorra del — CIRQUE DU SOLEIL 30/06/2018 > 29/07/2018 Nou espectacle gratuït i únic a Europa Andorra visitandorra.com 30/06>29/07 CIRQUE DU SOLEIL	
 14>15/07 UCI COPA DEL MÓN DE BTT	 21>22/07 GRAN FONDO ANDORRA	 29/07 SKY RACE COMAPEDROSA		
 04>05/08 LA PURITO ANDORRA	 14>15/09 LA VUELTA ESPANYA			

8 caps de
setmana seguits
amb un
**esdeveniment
esportiu de
primer nivell**

Diva

— an event in Andorra by —
CIRQUE DU SOLEIL®

Nou espectacle gratuït i únic a Europa
Nuevo espectáculo gratuito y único en Europa
Nouvel événement gratuit et unique en Europe
New Free Event unique in Europe



visitandorra.com



va

rra by —

SOLEIL®

nic a Europa



Andorra
2015

Diva
— an event in Andorra by —
CIRQUE DU SOLEIL®

Nou espectacle gratuït i únic a Europa
Nuevo espectáculo gratuito y único en Europa
Nouvel événement gratuit et unique en Europe



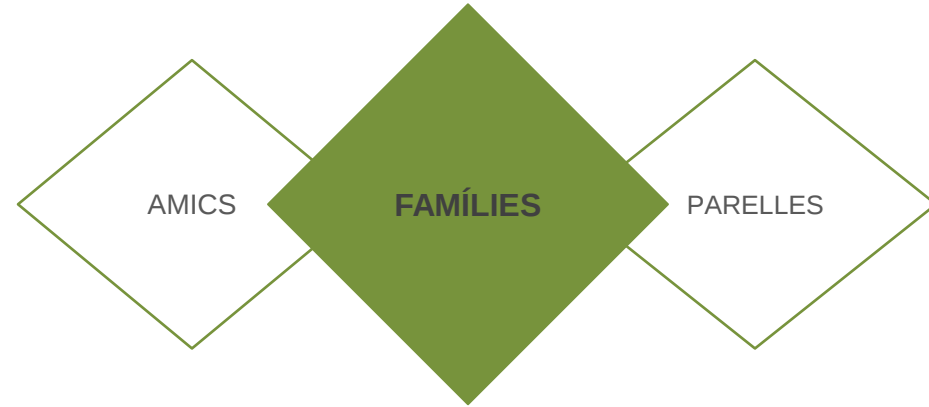
Diva

— an event in Andorra by —
CIRQUE DU SOLEIL®

Nou espectacle gratuït i únic a Europa
Nuevo espectáculo gratuito y único en Europa
Nouvel événement gratuit et unique en Europe
New Free Event unique in Europe



/ESTRATÈGIA TARGET



- ▲ Amants dels viatges.
- ▲ Apassionats de la muntanya.
- ▲ La família és l'epicentre de les decisions.
- ▲ Busquem compartir experiències tots junts.
- ▲ Àmplia oferta d'activitats per a famílies, també per a amics i parella.

/TOUR OPERACIÓ

Aquest estiu estarem presents amb accions de tour operació en els següents països:



- ▲ Espanya (4)
- ▲ Israel (2)
- ▲ Xina (1)
- ▲ Polònia (1)
- ▲ Alemanya (2)
- ▲ Països Baixos (1)
- ▲ Regne Unit (1)*
- ▲ Bèlgica (2)
- ▲ Rússia (1)

* Accions de promoció a través de TTOO i accions amb l'agència de RRPP



/VIATGES DE PREMSA

MAIG / JUNY / JULIOL

Press trips individuals i/o col·lectius d'Espanya i França per promoure l'oferta de natura/estiu.

Press trips amb periodistes/bloggers alemanys per donar a conèixer l'oferta d'estiu en general (segon any consecutiu).

Press trips d'Espanya i França per la *première* de DIVA.



ESpanya

MITJANS OFFLINE

/ESPANYA TELEVISIÓ

Ampliació de la cobertura amb el missatge i lloc adequat.



SPOT BRANDING 20"

Àmbit Nacional
5 setmanes



SPOT DIVA 20" + 10"

Àmbit Catalunya
5 setmanes



/ESPANYA RÀDIO

CATALUNYA

Esdeveniments esportius

Campanya convencional

Juny – Juliol - Setembre

CATALUNYA
RÀDIO



VALÈNCIA – ARAGÓ

DIVA

Campanya convencional

Juny – Juliol

CADENA
SER2

CADENA
»dial

LoS
40

/ESPANYA
ACCIÓ ESPECIAL

FESTIVAL A BCN

Teatre, dansa, música i circ

**ESDEVENIMENT
CULTURAL**

Target famílies i actiu cultural

123.000 Espectadors

i

102 Espectacles en l'edició anterior

JULIOL

Presència d'Andorra abans de les funcions
(30 dies d'exposició i 19 dies d'activació).
Entrega de guies de muntanya i cultura.

ANDORRA
AL GR&C

Espai temàtic per a comunicar
l'oferta d'ESTIU i CULTURA, i els
esdeveniments esportius i culturals.



1

LEADS
Generació de
registres per
la BBDD

2

FOTO
Tòtem
informatiu +
hostessa

3

COMPARTIR
Foto amb opció
a compartir a
TW i FB

4

PARTICIPACIÓ
Per guanyar un
incentiu

5

SEGUIMENT
Tracking de
l'activació per
obtenció de dades



ACORD
Disney

ESPANYA

/ESPANYA

ACORD **Disney**



DIVA – Spot 20”

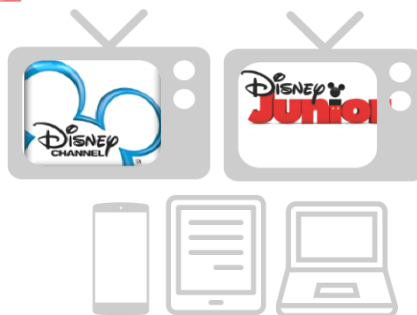


Del 9 maig al 9 de juliol

ESTIU – Spot 20”



De l'1 juny al 31 de juliol



TV

Online

Les campanyes Online a [Disney.es](https://disney.es) /App DisneyChannel /Disney YouTube/
DisneyAppNetwork

Campanya genèrica + “El Verano de Olaf”+ campanya vinculada al tràiler de
l'estrena de **Los increíbles**

/ESPANYA

ACORD **Disney**

SALA KINEPOLIS (MADRID)



1.080 PASSIS ESPOTS

DIVA - ESTIU

200.000 ESPECTADORS



Abril



Maig



Juny



Juliol

ESPOT DIVA CIRQUE DU SOLEIL

ESPOT ESTIU



/ESPANYA

ACORD *Disney* – ESTRENES/REVISTES



 **Andorra**
www.visitandorra.com

Ven con tu familia a disfrutar
de unas vacaciones INCREÍBLES



70.000 exemplars





/ESPANYA

ACORD *Disney* – EL VERANO DE OLAF

Maximització del vincle Disney i Andorra, utilitzant la imatge d'Olaf com a prescriptor turístic d'Andorra. Concurs durant el juny i juliol 2018 a mitjans Disney d'Espanya i Portugal (Disney Chanel i Disney Junior) responnent a la pregunta.

Quina és la teva activitat preferida de muntanya per gaudir en família?

PREMI:

2 viatges a Andorra per 4 persones 5 dies/4 nits

COMUNICACIÓ:

Spot TV 20" – web – Destacats [Disney.es/.pt](https://disney.es/.pt) – Revistes – Newsletter – Social Media – Intranet Disney- landing Olaf a visitandorra.com



/ESPANYA

ACORD **Disney** - STORES



DEL 1 AL 30 JUNY

Botigues: 12 A ESPANYA i 2 A PORTUGAL

COMUNICACIÓ

- Pantalles digitals
- Tiquet de caixa
- Tríptics (CAT- CAST - POR)
- Arcs de seguretat
- Tòtems zona caixa
- Xapes empleats
- Estanteries Arbres
- Pantalles digitals
- Aparadors
- Newsletter i web DisneyStore.es



TALLERS

- 3 botigues emblemàtiques : Madrid- Barcelona i Oporto.
- Campanya mitjançant XXSS
- Tallers cada dissabte de 11 a 12h.
- Tematització coincidint amb la nova estrena de **LOS INCREIBLES**
- En els tallers els nens aprenen els valors i les tècniques Disney
- L'espai es personalitza en un entorn Andorra



ESPANYA

MITJANS ONLINE





/ESPANYA

ACCIONS ONLINE

PROGRAMÀTICA



BRANDING
PREMIUM



XARXES SOCIALS
(FACEBOOK)



YOUTUBE



CAPTACIÓ DE
LEADS



SEM



/ESPANYA

PROGRAMÀTICA

Presents a 1.000 SITES

hola.com

lavanguardia.com

linkedin.com

eltiempo.es

booking.com

paypal.com

movistar.es

ebay.es

elle.es

atrapalo.com

zara.com

Skin Premium Vídeo



Display estàndard

- Halfpage (300x600)
- MPU (300x250)
- Sky (160x600)
- Billboard (970x250)



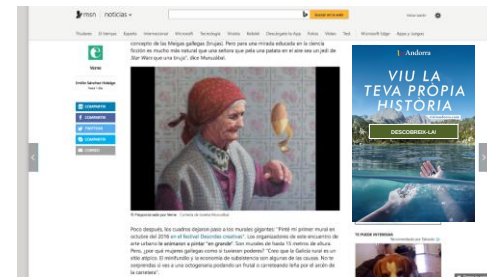
/ESPANYA

PROGRAMÀTICA (Proveïdors distribució display)

Tap Tap (mòbil)

Noddus

Oath



/ESPANYA

BRANDING PREMIUM



- Llistes patrocinades
- Display Natiu
- Newsletter exclusiva

TimeOut

- Contingut
- Display

Desnivel.
com

- Advertorials + Post XXSS

CARRERAS PORMONTAÑA

- Advertorials + Post XXSS

/ESPANYA

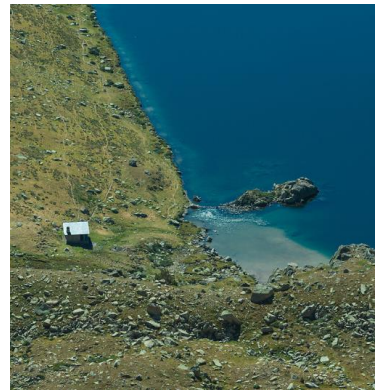
BRANDING PREMIUM



- Articles
- Display
- Newsletter exclusiva

Guía del
Socio

- Contingut



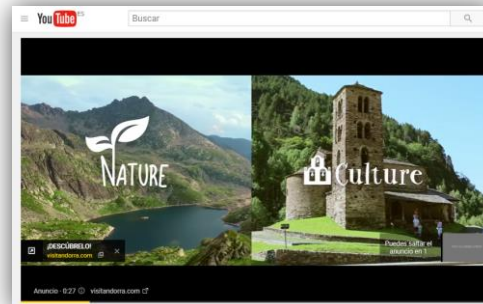
/ESPANYA XARXES SOCIALS



Page Post Link



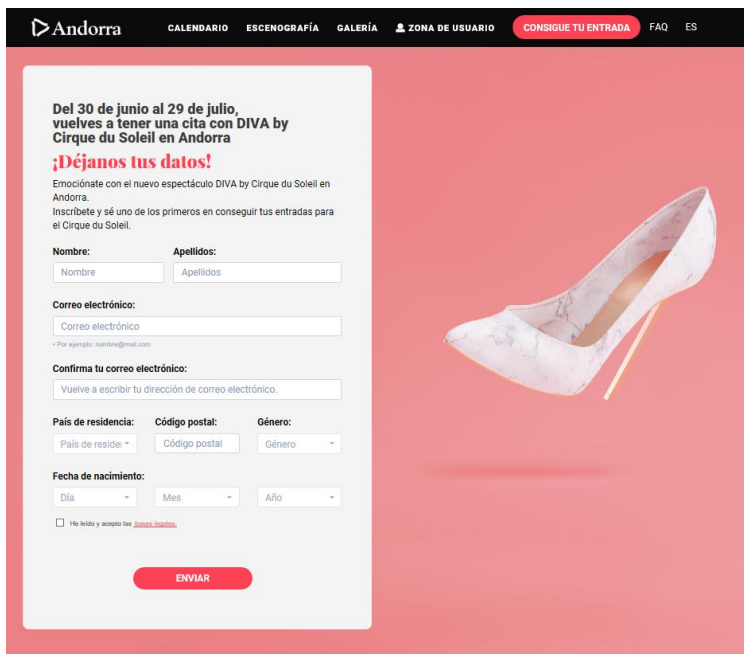
True View



YOUTUBE

/ESPANYA

AFILIACIÓ



Andorra CALENDARIO ESCENOGRAFÍA GALERÍA ZONA DE USUARIO **CONSIGUE TU ENTRADA** FAQ ES

Del 30 de junio al 29 de julio, vuelves a tener una cita con DIVA by Cirque du Soleil en Andorra

¡Déjanos tus datos!

Emociónate con el nuevo espectáculo DIVA by Cirque du Soleil en Andorra. Inscríbete y sé uno de los primeros en conseguir tus entradas para el Cirque du Soleil.

Nombre: Nombre **Apellidos:** Apellidos

Correo electrónico: Correo electrónico
* Por ejemplo: nombre@mail.com

Confirma tu correo electrónico: Vuelve a escribir tu dirección de correo electrónico.

País de residencia: País de reside **Código postal:** Código postal **Género:** Género

Fecha de nacimiento: Día Mes Año

☐ He leído y acepto los [Términos y Condiciones](#).

ENVIAR

Captació de registres a través de:

- Entrades DIVA
- Participació sorteig estada a Andorra





FRANÇA
MITJANS OFFLINE

/FRANÇA TELEVISIÓ

SPOT BRANDING 20''

Àmbit Nacional
Del 01/05 al 31/05



SPOT DIVA 20'' + 10''

Regions properes
Del 28/05 al 10/06



/FRANÇA ACCIÓ ESPECIAL



LIVE EN ANDORRE

Acció de Co-Branding i Branded Content:

1,4 milions de visites al mes

Notorietat: 1 de cada 4 usuaris coneix
routard.com

Audiència social : 486.000 fans

760.000 usuaris inscrits a la seva base de dades

46% de la seva base de dades és CSP+



/FRANÇA

ACCIÓ ESPECIAL



1

SELECCIÓ.

Reclutament de la parella participant a l'aventura a través de suport de comunicació de Le Routard.

2

EXPERIÈNCIA.

Estada dels aventurers a Andorra acompanyats d'un periodista de Le Routard i un *influencer*.

3

COMPARTIR.

Difusió de tot el contingut de l'aventura a través del site de Le Routard i les nostres xarxes @AndorraWorld.



FRANÇA

MITJANS ONLINE



/FRANÇA

ACCIONS ONLINE

WEB DISPLAY
RTB



PERFORMANCE



XARXES SOCIALS
(FACEBOOK)



AFILIACIÓ



SEM





/FRANÇA WEB DISPLAY RTB

Presents a 411 SITES

amazon.fr

tf1.fr

booking.com

cheriefm.fr

femina.fr

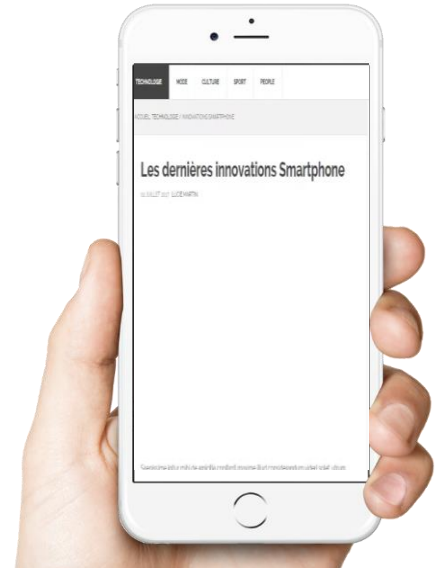
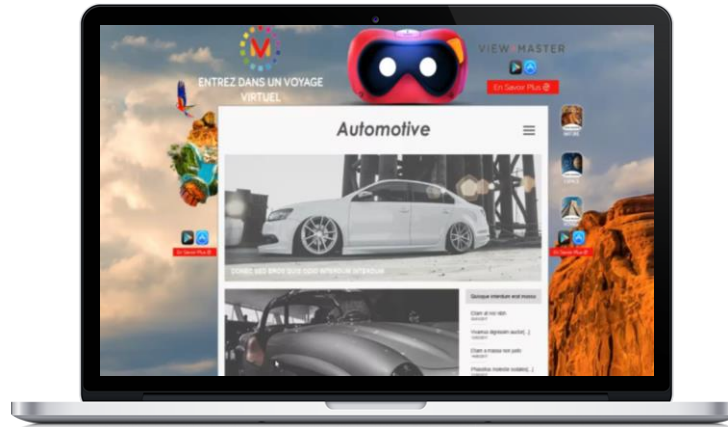
marieclaire.fr

parismatch.com

...

Pre Roll (YOUTUBE + AMNET)

Skin Travelling





/FRANÇA WEB DISPLAY RTB

Inread



Catch Up



UPFRONT^{TV}

DIFFUSIO

francetélévisions

BFMTV
NEWS 24/7

6^N

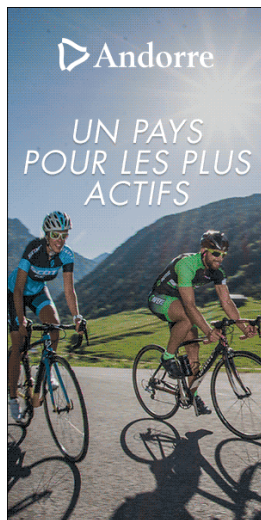
MYTFI

/FRANÇA

PROGRAMÀTICA

Display Estàndard

- Halfpage (300x600)
- MPU (300x250)
- Sky (160x600)
- Billboard (970x250)



Native Ads



Distribució de contingut natiu integrat dins del look&feel de diferents sites .

Outbrain

Quantum

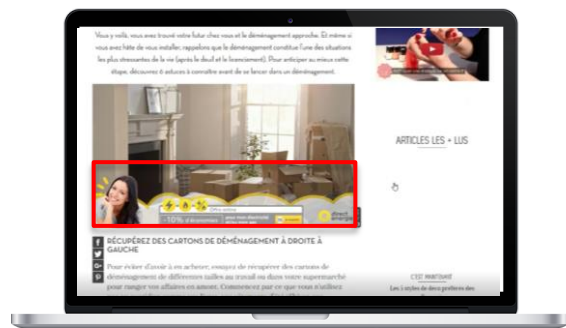
AD
YOU
LIKE

LIGATUS

YAHOO!

/FRANÇA PROGRAMÀTICA

Native In Image



Skin



/FRANÇA

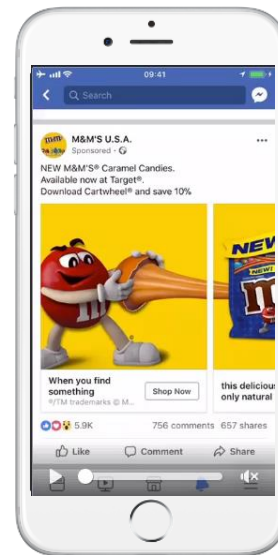
XARXES SOCIALS



Vídeo Link Ad



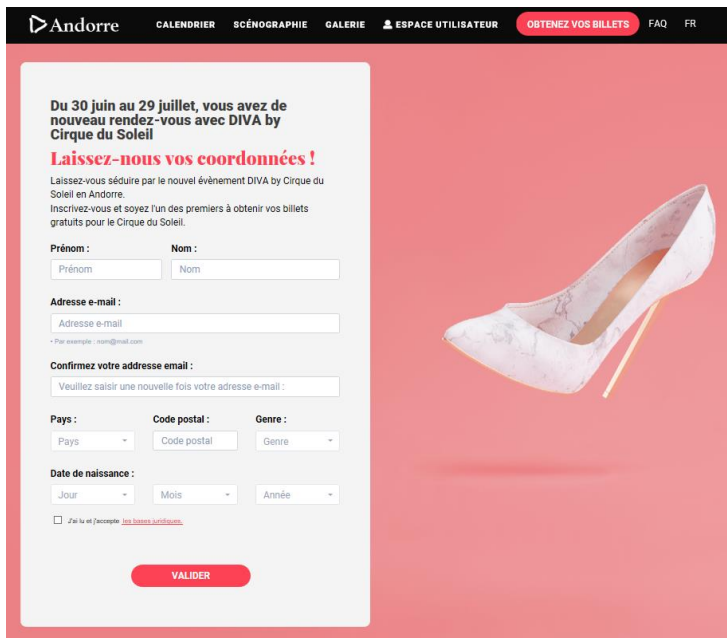
Link ad



Carrousel

/FRANÇA

AFILIACIÓ



The screenshot shows the 'Andorre' website with a registration form for the 'DIVA by Cirque du Soleil' event. The form is set against a pink background with a high-heeled shoe illustration. The navigation bar includes links for 'CALENDRIER', 'SCÉNOGRAPHIE', 'GALERIE', 'ESPACE UTILISATEUR', 'OBTENEZ VOS BILLETS', 'FAQ', and 'FR'. The main text announces the event from June 30 to July 29 and encourages registration for free tickets. The form fields include: 'Prénom' and 'Nom' (text boxes), 'Adresse e-mail' (text box with a placeholder example), 'Confirmez votre adresse email' (text box), 'Pays' (dropdown), 'Code postal' (text box), 'Genre' (dropdown), and 'Date de naissance' (three dropdowns for 'Jour', 'Mois', and 'Année'). A checkbox for 'J'ai lu et j'accepte les termes d'adhésion' is present, followed by a red 'VALIDER' button.

Du 30 juin au 29 juillet, vous avez de nouveau rendez-vous avec DIVA by Cirque du Soleil

Laissez-nous vos coordonnées !

Laissez-vous séduire par le nouvel évènement DIVA by Cirque du Soleil en Andorre.
Inscrivez-vous et soyez l'un des premiers à obtenir vos billets gratuits pour le Cirque du Soleil.

Prénom : **Nom :**

Adresse e-mail :
* Par exemple : nom@gmail.com

Confirmez votre adresse email :

Pays : **Code postal :** **Genre :**

Date de naissance :

☐ J'ai lu et j'accepte [les termes d'adhésion](#)

VALIDER

Captació de registres a través de:

- Entrades DIVA
- Participació sorteig estada a Andorra





MERCATS LLUNYANS

MITJANS ONLINE



/PAÏSOS LLUNYANS ACCIONS ONLINE

BRANDING
PREMIUM



PROGRAMÀTICA



XARXES VÍDEO
(YOUTUBE)



XARXES SOCIALS

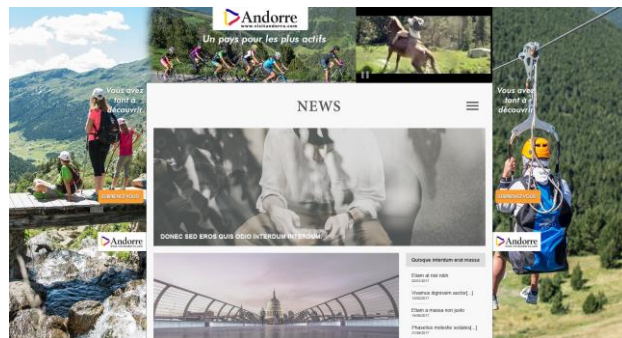


SEM





BRANDING PREMIUM



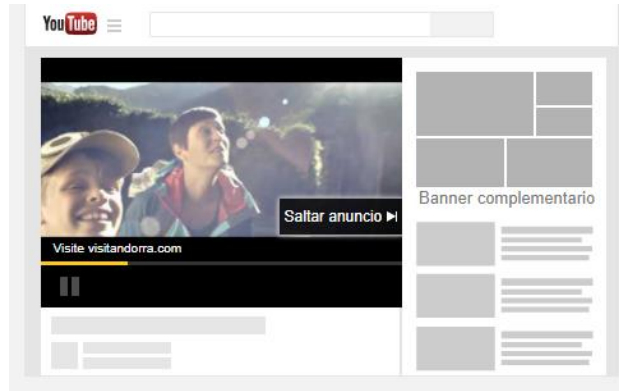
PROGRAMÀTICA



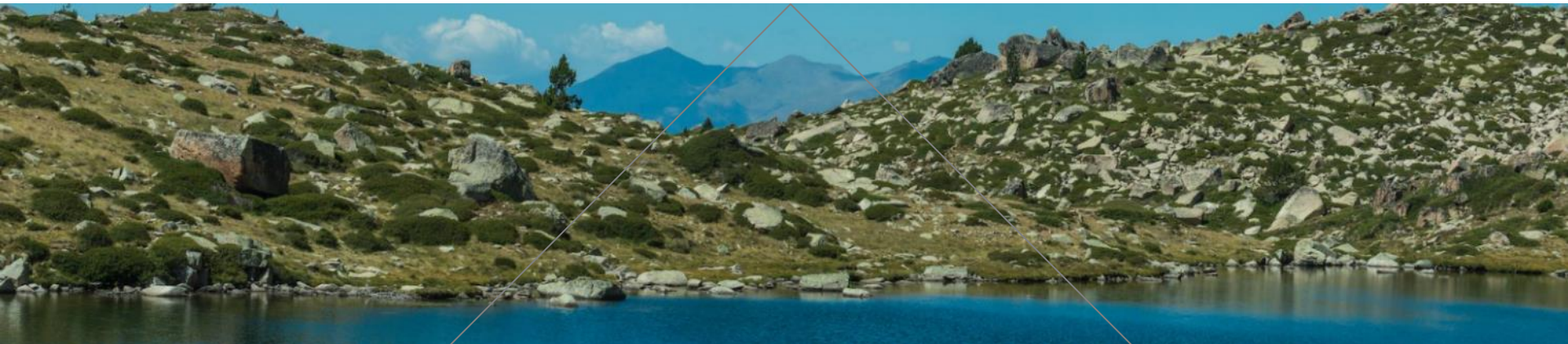
Presents a 450 sites en tots els països

- **booking.com**
- **spiegel.de**
- **cosmopolitan.com**
- **mountainbike.be**
- **nieuwsblad.be**
- **standaard.be**
- **bbc.com**
- **fiets.nl**
- **dailymail.co.uk**
- **independent.co.uk**

XARXES VÍDEO (YOUTUBE)



XARXES SOCIALS



A wide-angle landscape photograph of a mountain range. The foreground shows a steep, rocky slope with patches of green grass and small shrubs. In the background, a series of jagged mountain peaks stretch across the horizon under a clear, light blue sky. The word "PRESSUPOST" is written in a large, white, sans-serif font across the middle of the image, positioned over the lower part of the mountain range.

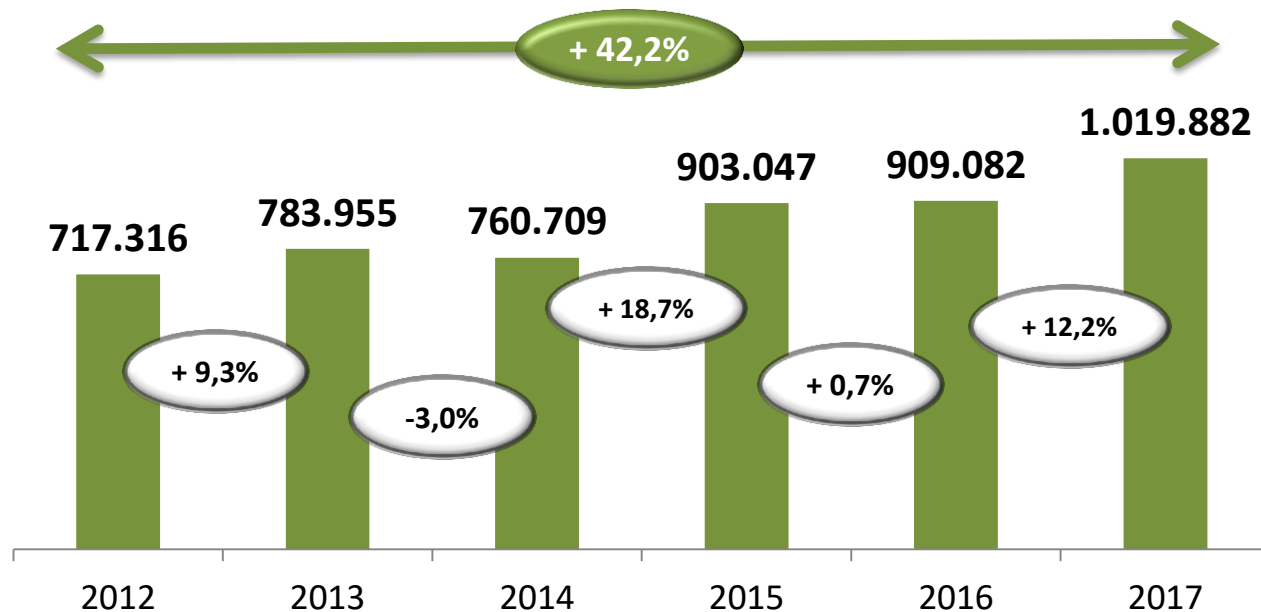
PRESSUPOST





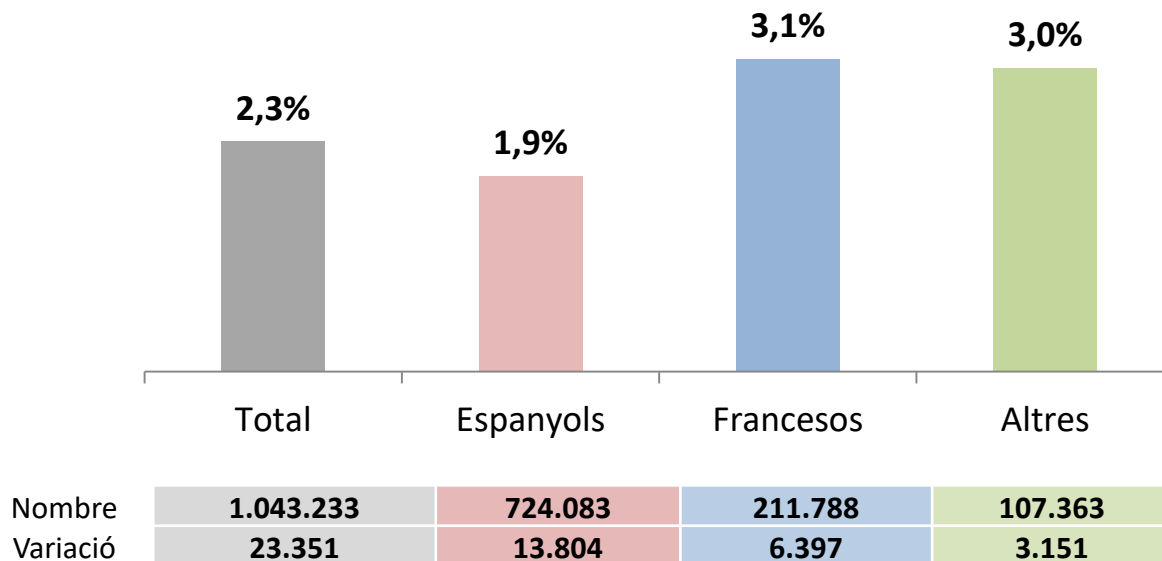
OBJECTIUS

/ENTRADES DE TURISTES DE JUNY A SETEMBRE 2012-2017



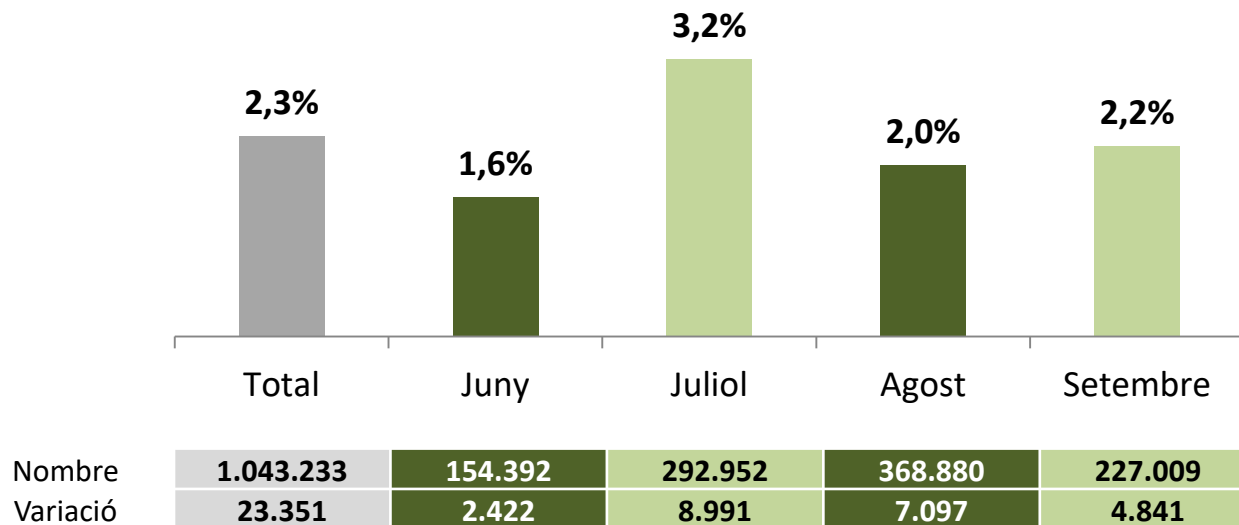
Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de turistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

/OBJECTIU ENTRADES DE TURISTES 2018 PER NACIONALITAT



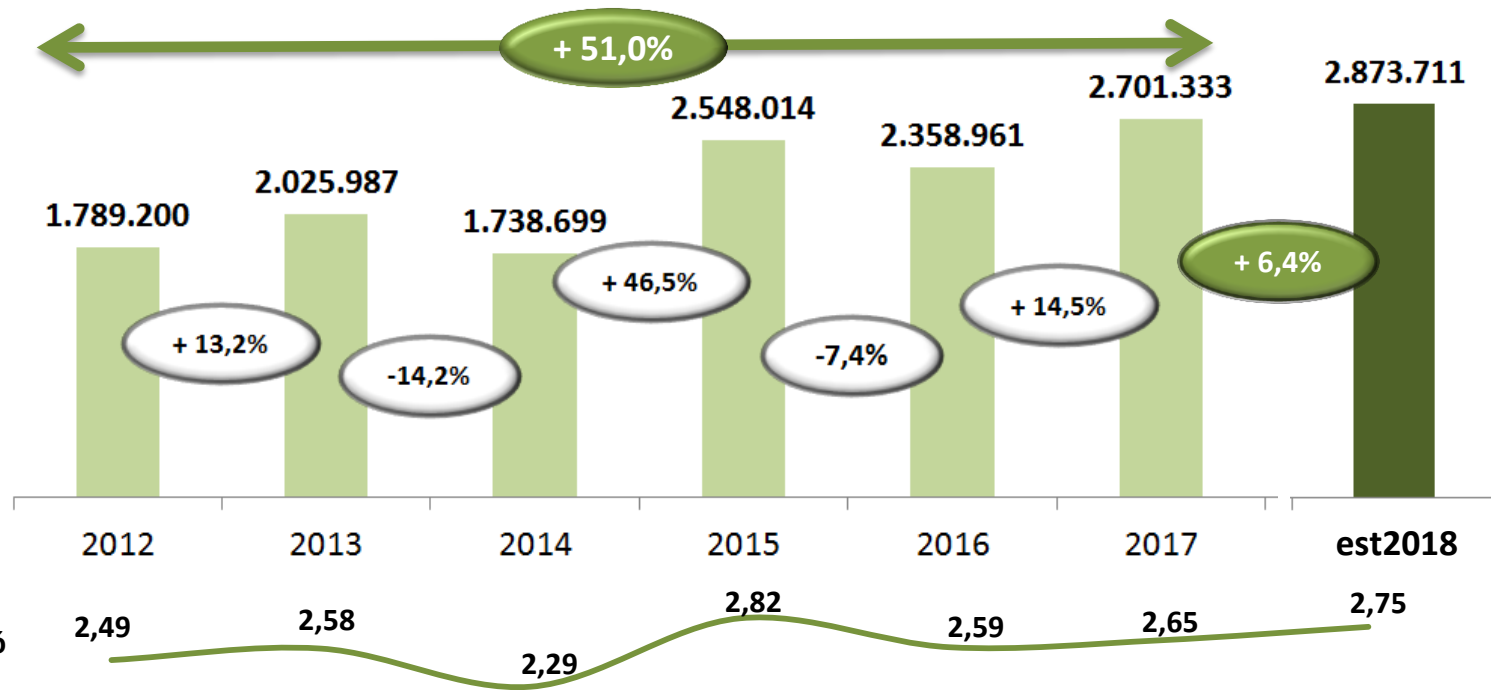
Font: Elaboració pròpia a partir de les entrades de turistes del 2017 del Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de turistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

/OBJECTIU ENTRADES DE TURISTES 2018 PER MES



Font: Elaboració pròpia a partir de les entrades de turistes del 2017 del Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de turistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

/OBJECTIU PERNOCTACIONS 2018



Font: Elaboració pròpia a partir de les entrades de turistes del 2017 del Departament d'Estadística del Govern d'Andorra. Entrades de turistes de l'1 de juny al 30 de setembre.

A scenic landscape featuring a calm lake that perfectly reflects the surrounding environment. The lake is nestled between rocky, sparsely forested hillsides. The sky is a clear, vibrant blue with a few wispy clouds. In the foreground, large, light-colored rocks are scattered along the water's edge. The word "GRÀCIES" is prominently displayed in the center of the image in a large, white, serif font. A solid green triangle is positioned at the top center of the frame, pointing downwards.

GRÀCIES