



CAMPANYA DE NADAL 2024

RAMADERS ANDORRA

PER NADAL, POSA'T EL DAVANTAL

OBJECTIU PRINCIPAL

Promoure el consum de **Carn d'Andorra** durant el període nadalenc, destacant no només la qualitat i l'origen local del producte, sinó també els ramaders que treballen cada dia per oferir aquest producte de proximitat.

1. Eixos de comunicació

1

ORIGEN

- Posar en valor la qualitat i sostenibilitat de la carn produïda pels ramaders d'Andorra.
- Fer visible la feina dels ramaders que han participat en la campanya, donant-los veu i protagonisme.

3

RECEPTES

- Inspirar la ciutadania a cuinar plats nadalencs amb Carn d'Andorra, afegint un toc local.

2

PROXIMITAT I SUPORT

- Mostrar la connexió entre els ramaders i la ciutadania per reforçar el suport al sector primari local i la seva tasca indispensable.
- Inspirar a través d'històries personals i receptes elaborades pels mateixos ramaders.

4

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

- Incentivar la implicació del públic a través d'accions interactives i promocionals.

2. Ramaders participants

RAMADERS

Els ramaders que apareixen a les imatges i participen directament en la campanya són:

- **Meritxell Baró**, de **Cortal Llumeneres** (Sant Julià de Lòria).
- **Òscar Coma i Sílvia Cava**, de **Casa Cametes** (Ordino).
- **Toni López i Alba Pujol**, de **Casa Areny** (Encamp).
- **Miquel Font i Pepita Torres**, de **Casa Piro**t (Ransol, Canillo).

Aquests ramaders són els autèntics **protagonistes de la campanya**, aportant autenticitat i proximitat, i compartint històries i receptes per connectar amb el públic.

PROTAGONISTES

3. Accions comunicatives destacades

1

VENDA DE SAFATES ESPECIALS PER CALDO

- Disponibles als supermercats col·laboradors, amb un **pack econòmic** (9,90 €) que inclou:
 - Carn per caldo.
 - Galets per a la sopa de Nadal.
 - Un davantal de Ramaders d'Andorra.
- A les carnisseries col·laboradores, els clients també poden obtenir els **galets** i el **davantall** per la compra de carn de caldo d'Andorra.

2

RECEPTES DE PLATS NADALENCES

- Els ramaders protagonitzen la campanya, cuinant receptes festives com el tall rodó, els canelons, el carpaccio i la sopa de Nadal.
- Les fotografies i el contingut visual es publiquen a **Instagram (@ramaders_andorra)**, destacant la vinculació directa entre els productors i el consumidor.

3. Accions comunicatives destacades

3

CONCURS A INSTAGRAM

- Els usuaris comparteixen **stories de plats cuinats amb Carn d'Andorra** utilitzant l'etiqueta **@ramaders_andorra** i l'eslògan de la campanya.
- Els participants reben un **davantall gratuït** com a premi per la seva implicació.

4

CIRCUIT D'OPIS I ACCIONS PUBLICITÀRIES

- Presència d'imatges de la campanya amb els ramaders reals en suports publicitaris pel centre d'Andorra durant les festes.
- Aparició en premsa escrita, **RTVA** i altres mitjans per reforçar el missatge de proximitat, sostenibilitat i suport als ramaders locals.

5

COL·LABORACIÓ AMB MORABANC ANDORRA

- Accions comercials conjuntes que enforteixen la campanya com un projecte de país, involucrant altres sectors i donant visibilitat a la Carn d'Andorra com a producte de qualitat.

4. MISSATGE PRINCIPAL

"PER NADAL, POSA'T EL DAVANTAL! CUINA AMB CARN D'ANDORRA."

PÚBLIC OBJECTIU

- Famílies del país que celebren el Nadal amb dinars i sopars.
- Consumidors preocupats per la sostenibilitat i el consum de productes locals.
- Joves i adults actius a les xarxes socials interessats en receptes i concursos.

TO DE LA CAMPANYA

Proper, nadalenc i autèntic. Reforçant els valors de proximitat, qualitat i sostenibilitat, i destacant la implicació dels ramaders.

CANALS DE COMUNICACIÓ

- Xarxes socials: Instagram (@ramaders_andorra).
- Mitjans tradicionals: premsa escrita, ràdio i televisió (RTVA).
- Publicitat exterior: OPIs al centre d'Andorra.
- Punts de venda: supermercats, carnisseries i accions promocionals.



Ramaders d'Andorra

MOLTES GRÀCIES