



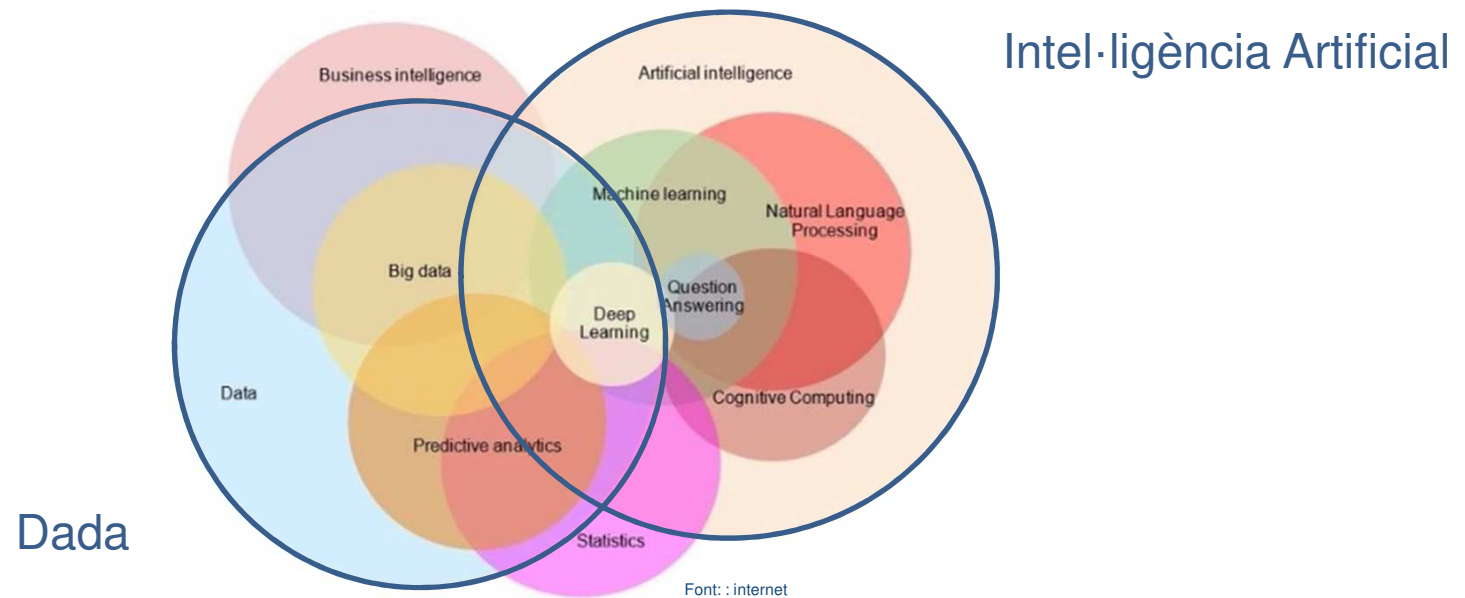
Govern d'Andorra

AGÈNCIA D'INTEL·LIGÈNCIA DE LA DADA

Secretaria d'Estat de Transformació Digital i Telecomunicacions
Andorra la Vella, 21 d'agost del 2024

Context

La creació de l'**Agència d'Intel·ligència de la Dada**, permet continuar avançant **en la digitalització del país** i en el desplegament del programa de transformació digital.



Missió i objectius

- Donar una resposta als diversos reptes derivats de la **interoperabilitat**, del **govern de les dades** i de la **intel·ligència artificial**.
- Definir i articular les bases, metodologies i eines per a la correcta gestió, ús i explotació de les dades per obtenir **una dada única i fiable**.
- Impulsar el **govern i la qualitat de les dades** a tots els nivells, donant suport estratègic als organismes en les seves iniciatives.
- Suport estratègic al desplegament de casos d'ús o iniciatives que integrin i valorin la utilització d'analítica de dades i **la IA**.

Marc europeu



- A Europa la Llei de la dada i la Llei de la IA han entrat en vigor aquest any 2024.

- França, Espanya i altres països més capdavaners de la UE estan definint les seves pròpies estratègies i les estan articulant a través d'Agències.

- Alineats amb aquests estàndards, Andorra fa el pas amb l'aprovació de l'Agència d'Intel·ligència de la Dada per tal d'estar a l'avantguarda d'Europa.

Finalitats

L'Agència d'Intel·ligència de la Dada permetrà disposar d'unes **dades consistents i generadores de valor** per la societat i les empreses.

Seguir l'evolució del Model de govern

Realitzar un seguiment estratègic del Model de govern de les dades resulta necessari per tal de monitoritzar el seu grau d'adopció i l'evolució de la maduresa per part de tots els actors involucrats.

Millorar la presa de decisions

Les dades són una font d'informació i de coneixement necessàries per portar a terme una correcta presa de decisions, que s'aconseguirà mitjançant l'ús de les eines i coneixements que l'Agència aportarà als diferents organismes.

Disposar d'una estratègia de dades

Establir una Agència de la Dada garanteix que existeixen rols que assumeixen el lideratge de la definició de l'estratègia de dades a executar pels organismes del país i així aconseguir els objectius proposats.

Obtenir beneficis a través de la gestió de dades

L'impuls d'un correcte govern de les dades que millori la gestió, permet també l'obtenció de beneficis tangibles a les àrees funcionals, tals com: millora d'eficiència en l'operativa, reducció de riscos d'incompliment regulatoris, etc.

Impulsar noves tècniques d'anàlisi de dades

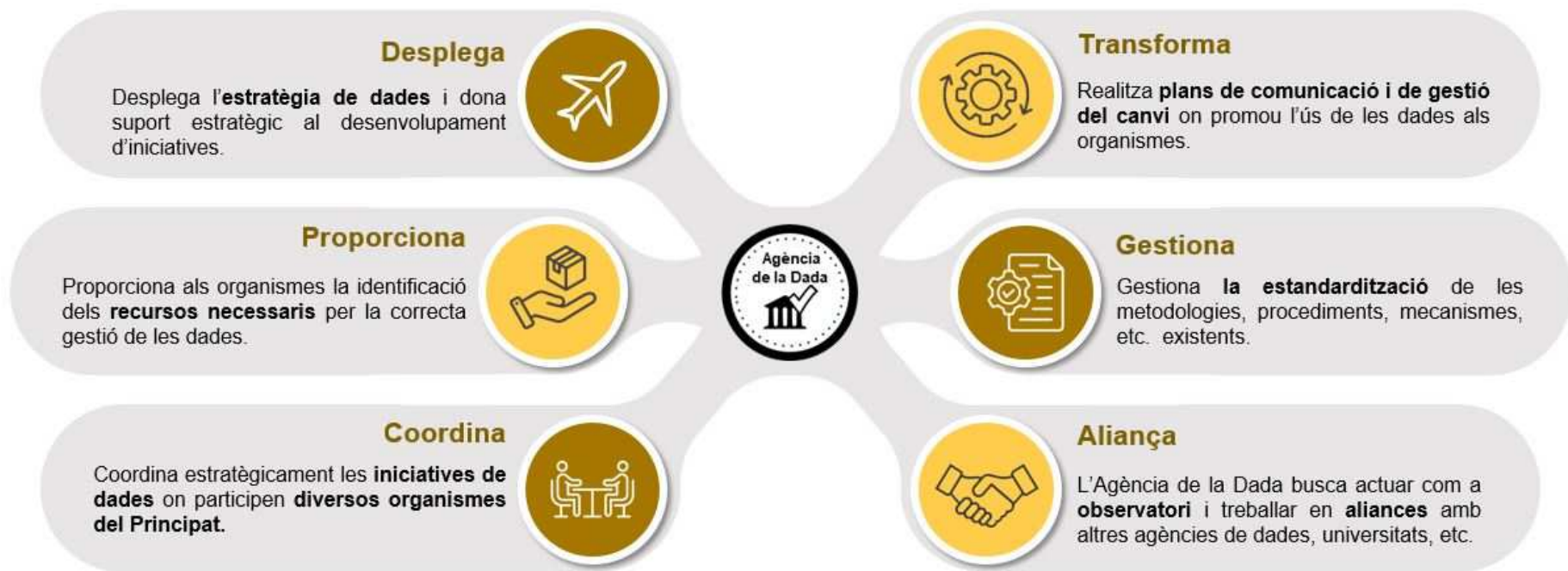
El coneixement que aporten les dades a través del seu anàlisi avançat ha de ser utilitzat en la generació de nous *insights* que contribueixin a la transformació i potenciació dels serveis oferts pels organismes.

Regular l'IA i l'ètica de les dades

La implementació d'un marc regulatori és crucial per salvaguardar la integritat ètica de les dades i garantir la transparència en l'ús de la intel·ligència artificial, establint així fonaments sòlids per a una Agència responsable i fiable.

Accions

L'Agència d'Intel·ligència de la Dada facilitarà un **suport als organismes** a través de diverses accions.



Exemples

L'Agència d'Intel·ligència de la dada permetrà donar consells, acompanyament i recomanacions a les empreses del país i administració pública per gestionar una dada única i fiable.

- Canvi de domicili on viure.
- Canvi de domiciliació bancària.
- Les dades sobre els vehicles.
- L'ús de la intel·ligència artificial.



Gràcies per la vostra atenció



Govern d'Andorra