



‘M’ho pots dir en català’

Nova campanya del Departament
de Política Lingüística per fomentar l'ús
de la llengua oficial

Ministeri de Cultura, Joventut i Esports

30 de novembre del 2023

Context

- **Coneixements i usos lingüístics de la població d'Andorra. Situació actual i evolució (1995-2022)**
 - El 75% dels catalanoparlants que inicien una conversa en català canvien de llengua quan l'interlocutor respon en castellà.
- **El retorn i els testimonis dels alumnes inscrits als cursos i els centres de català i dels aprenents del Voluntariat per la llengua.**

Objectius de la campanya

- **Incrementar l'ús social del català.**
- **Preservar l'ús de la llengua oficial en tots els contextos, més enllà dels formals i institucionals.**
- **Facilitar als aprenents de català que puguin practicar els seus coneixements de la llengua.**
- **Continuar amb la voluntat integradora, recollida al Projecte de Llei de la llengua pròpia i oficial, entrat a tràmit el mes de setembre del 2023.**

Plantejament de la campanya

- En clau positiva.
- **Públic objectiu:** les persones **catalanoparlants**, però també els **parlants d'altres llengües residents al país**, que poden reclamar aquesta actitud integradora dels seus interlocutors.
- **Voluntat** de transmetre el missatge que els parlants de català tenen la capacitat **de difondre i transmetre la llengua oficial i de facilitar-ne l'aprenentatge i la pràctica** a les persones nouvingudes.

La campanya

- Eslògan: **“M’ho pots dir en català.”**
- Missatges principals:
 - “Parlar en català és ajudar altres persones a fer-ho.”
 - “Comparteix-lo!”
- Adjudicada a l’empresa **Duett Studio**, amb un cost de **28.800 euros**.
- **De l’1 al 21 de desembre**, amb una incidència destacada a les **xarxes socials**.
- Amb presència als **mitjans de comunicació digitals**, a Andorra Televisió i a les **ràdios** del país, així com als **Cinemes Illa Carlemany**.

La campanya: creativitat



La campanya: creativitat



La campanya: espot





Govern d'Andorra