



Resultats del primer any d'aplicació de la gratuïtat del transport públic nacional regular de viatgers

Juliol del 2023



Govern d'Andorra



Rebaixa tarifària

- ✓ Abonament mensual multizona amb viatges il·limitats per un import de 30 €

1 de setembre del 2021



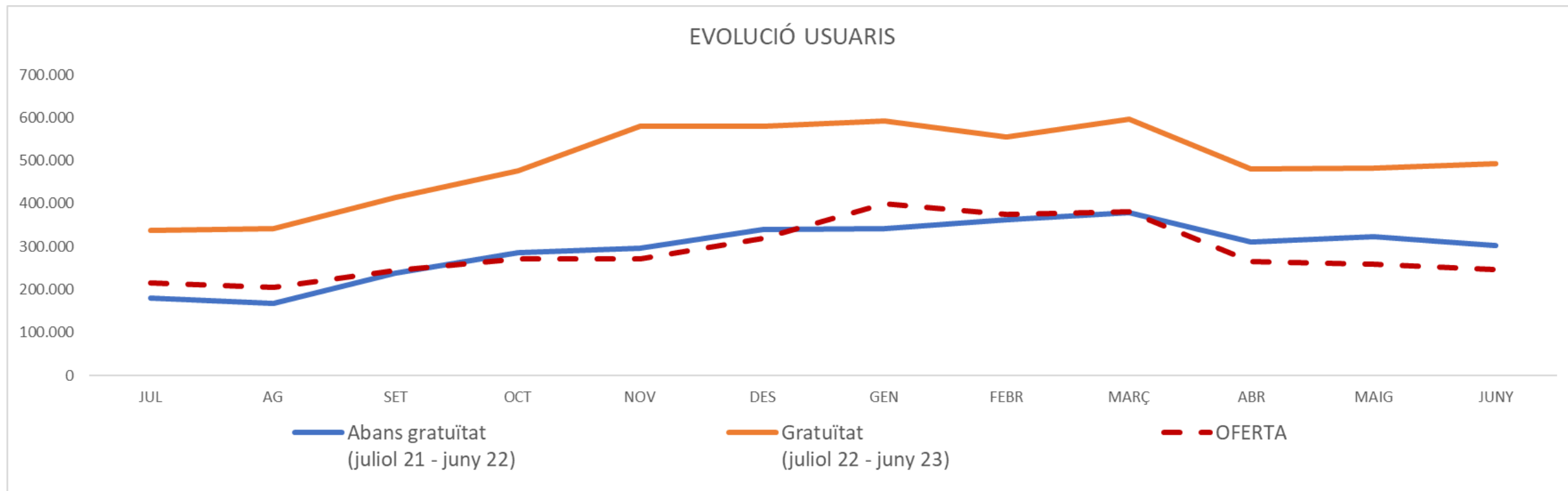
1 de juliol del 2022

Inici gratuïtat

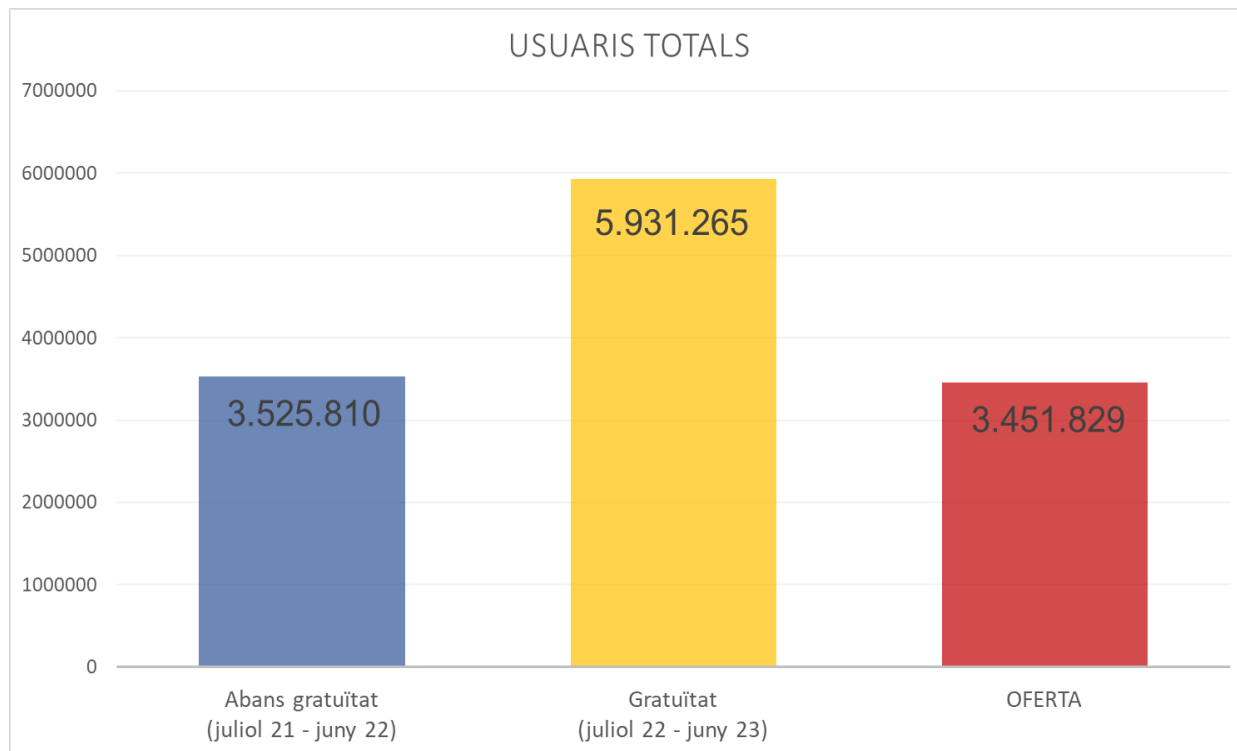
Abonament Resident

- ✓ Abonament subvencionat al 100%
- ✓ Per obtenir-lo cal disposar de la residència legal, efectiva i permanent a Andorra o ser andorrà

Evolució del nombre de viatges

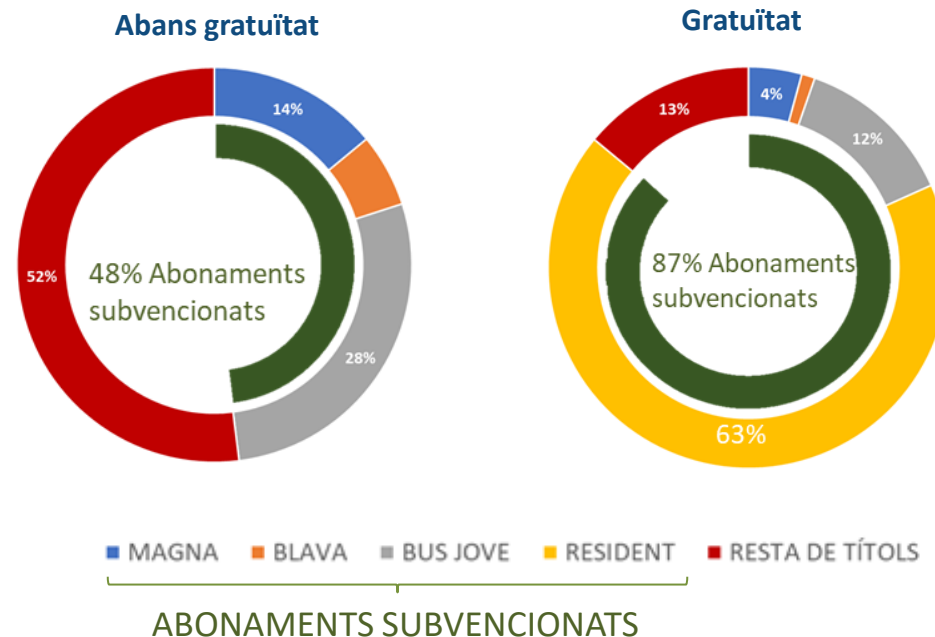


Evolució del nombre de viatges



- ✓ 5.931.265 usuaris → Creixement del 70%
- ✓ S'han captat 2.405.455 viatgers més
- ✓ Increment de 6.608 viatgers diaris de mitjana → 16.209 viatgers/dia

Ús de l'abonament. Distribució títols

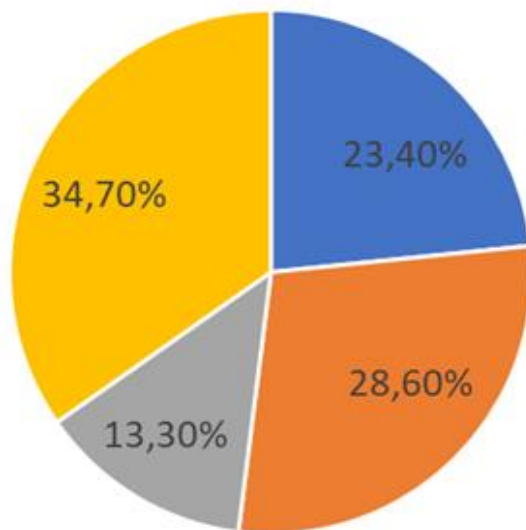


- ✓ El 63% dels usuaris fan ús de l'abonament gratuït "RESIDENT"
- ✓ El 87% dels usuaris disposen del servei de transport gratuït

Ús de l'abonament gratuït per part de l'usuari



Distribució del volum de viatges per abonament



■ entre 1 i 2 viatges ■ entre 3 i 8 viatges ■ entre 9 i 14 viatges ■ 15 o més viatges

Mitjana mensual de viatges per usuari amb l'Abonament Resident



14,6 viatges/usuari

- ✓ El 34,7% dels usuaris fan 15 viatges o més
- ✓ El 23,4% fan 1 o 2 viatges

Estudi relatiu a l'impacte sobre la mobilitat com a conseqüència de la implantació de la gratuïtat del transport públic

(Doymo, 11 de gener del 2023)



1. Enquesta als usuaris del transport públic. Octubre 2022

- ✓ l'usuari enquestat respon a un perfil de passatger fidelitzat: Un 47% és de freqüència diària. Només un 13% declara utilitzar el bus de forma esporàdica.
- ✓ nombre d'usuaris nous: el 56% dels usuaris enquestats és de nova incorporació
- ✓ fidelització dels usuaris anteriors: un 26% dels antics usuaris ha incrementat la utilització del bus
- ✓ el títol de transport utilitzat prioritàriament en la targeta mensual gratuïta (65%)
- ✓ un 25% continua utilitzant les targetes T10, T20, T30, T40)

**1.611 enquestes
(10% del passatge)**

2. Anàlisi dels efectes sobre la xarxa de vehicle privat

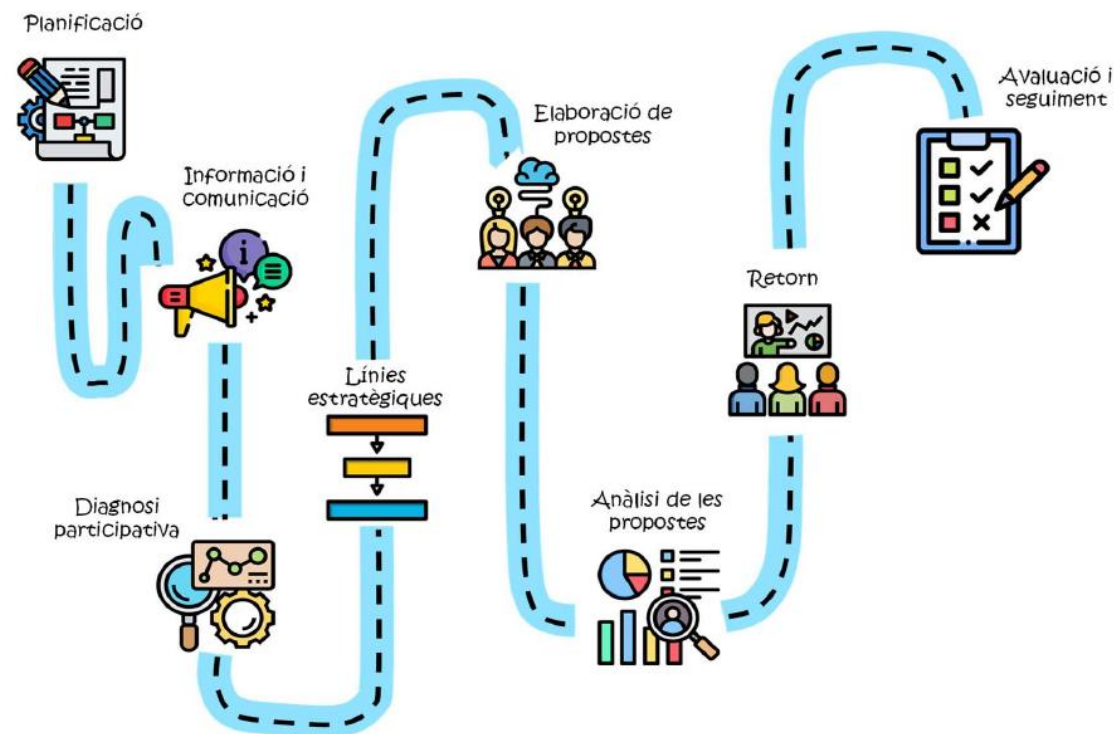
- ✓ El 82% dels usuaris nous captat del vehicle privat. Suposa un efecte en la disminució de viatges sobre la carretera:
- ✓ - De forma immediata per a l'any 2022: una reducció aproximada de 4.000 viatges de vehicles/dia.
- ✓ - De mantenir-se la tendència per a l'any 2030: correspondria a una reducció de 8.800 viatges diaris previstos a la carretera amb les conseqüències millora ambientals → reducció de 1.500 tones d'emissions de CO₂.

Properes passes



Seguir millorant el servei de transport públic gratuït (freqüència, horaris, targeta única, ...)

Procés participatiu amb la ciutadania (tardor 2023)





La implantació de la gratuïtat en el transport públic d'Andorra ha comportat:

- ✓ Increment del 70% dels viatges → 16.209 viatges diaris, que representa un augment de 6.608 viatges diaris.
- ✓ Captació de nous usuaris
- ✓ Fidelització dels usuaris anteriors a la gratuïtat
- ✓ El 63% dels usuaris fan ús de l'abonament gratuït "RESIDENT"
- ✓ El 80% dels usuaris disposen del servei de transport gratuït
- ✓ Reducció del flux de vehicles a la via pública → aprox. 4.000 viatges de vehicles/dia
- ✓ La reducció de quilometratge a la xarxa produeix una reducció 1.500 d'emissions de CO₂ anuals



Govern d'Andorra

Secretaria d'Estat de Transició energètica, Transports i Mobilitat

