



Govern d'Andorra

Presentació

Campanya de sensibilització sobre l'ús de la llengua oficial

#elcatalàfagoig

Ministeri de Cultura i Esports

20 de desembre del 2021

Objectius

- Cercar la **implicació del conjunt de la població** sense distingir entre sectors econòmics o segments d'edat.
- **Transmetre un missatge positiu**, orientat al sentit d'identitat en relació amb l'ús de la llengua oficial i la consciència de protegir-la.
- **Fer palesa la riquesa del català** des de la proximitat, posant en primer terme el caràcter particular i únic de la llengua i reforçant el sentiment de pertinença a la comunitat, tant entre les persones que són catalanoparlants d'origen com entre les que parlen o aprenen català perquè treballen o viuen a Andorra.

Empresa i procés de selecció

- L'edecte de licitació per convocar el concurs públic es va publicar al BOPA el 22 de setembre i s'hi van presentar vuit empreses de publicitat.
- L'empresa seleccionada per encarregar-se de la campanya va ser **Wow Comunicació**, que va obtenir la puntuació més elevada d'acord amb els criteris d'avaluació establerts al plec de clàusules administratives, que inclouen la proposta econòmica, la proposta gràfica, el projecte d'execució, i la capacitat i l'experiència.

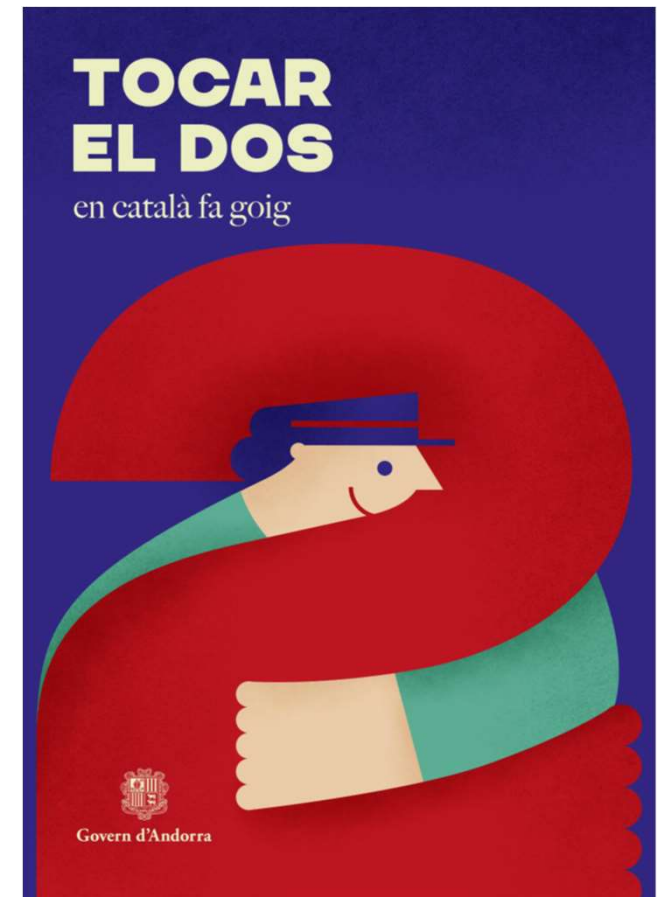
Elements

- **Paraules, frases fetes i expressions** pròpies de la nostra llengua, gairebé intraduïbles, per reforçar la idea de pertinença a un col·lectiu únic: el catalanoparlant.
- **La llengua és la protagonista** i l'argument de la campanya, sense artificis ni reclams.
- **El lema i el missatge** es transmeten amb senzillesa i claredat, donant forma al català mitjançant el **llenguatge visual**.
- Un **conjunt d'il·lustracions** mostren gràficament el significat de diverses expressions o frases fetes pròpies del català en general i, en algun cas, de la variant nord-occidental que es parla a Andorra.

Elements

- El lema o missatge central es difondrà amb l'ús de l'etiqueta **#elcatalàfagoig** a les xarxes socials, en què es buscarà la implicació de persones conegudes de diversos àmbits (cultura, esport, associacions, voluntariat, empreses, institucions, etc.).
- El missatge es transmet amb **cinc il·lustracions** acompanyades d'una animació per fer-les més atractives en format digital. Les il·lustracions cobren vida amb moviments minimalistes que creen un bucle visual.
- Les **animacions** són de durada curta (cinc segons) i fan servir un llenguatge digital adaptat al pla de difusió a les xarxes socials i els mitjans digitals.
- S'han creat **càpsules de vídeo** a partir d'algunes imatges per llançar la campanya a les pantalles de cinema.

Adaptacions gràfiques



Adaptacions gràfiques



Durada i mitjans

- La presència de la campanya s'estendrà **tres setmanes**.
- Projecció de les càpsules de vídeo als cinemes Illa Carlemany **del 24 de desembre al 13 de gener**.
- Difusió de les animacions a Google, Facebook, Instagram i Youtube amb una segmentació digital de públics àmplia per arribar a la majoria de la població.
- Ús d'eines d'activació i impuls com Google Adwords, Hootsuite o Facebook Business per fer augmentar la visibilitat de les publicacions i la presència a Internet.
- Creació d'un repte a les xarxes i participació de personatges coneguts per comunicar el missatge.



Govern d'Andorra

Gràcies per la vostra atenció