



Govern d'Andorra

Presentació

CAMPANYA CONSUM INTERN Estiu 2020

Ministeri de Presidència, Economia i Empresa
Ministeri de Turisme
Andorra la Vella, 22 de juny del 2020

Punt de partida

Objectiu

Potenciar i incentivar el consum intern i la compra local. Després del bon comportament de la societat andorrana en el camp sanitari al llarg de tota la crisi de la COVID, es vol activar una campanya d'”andorranitat” com a palanca del consum local.

Públic

Ens dirigim a tota la societat andorrana.

Periodicitat

Del 23 de juny al 23 de juliol.

Concepte

Darrere de qualsevol decisió de compra, hi ha un cost d'oportunitat que afecta persones i famílies, però també l'economia de tot el país.

Cal visualitzar les històries humanes que hi ha darrere de cada producte i apropar-les al consumidor final.

Posem en valor les implicacions de cada decisió de compra.

Un producte no és un producte en si mateix, sinó tot el que comporta.

Execució

Volem cridar l'atenció a l'usuari i ho fem a través d'una imatge simple però impactant.

Tipografia

Traç manual, de retolista de tota la vida.

Copy

El copy repta a la lògica de l'usuari: un cafè que no és un cafè, unes sabates que no són unes sabates... acompanyat sempre d'una crida a l'acció clara i concisa:

Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.

Imatges campanya



RESTAURACIÓ

No és un cafè.
És un negoci familiar amb més de 30
anys d'història. És la vida d'en Pep i la
Maria. És el somriure de bon matí, la
conversa de totes les tardes, el dinar
que et fa sentir com a casa.

**Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.**

Imatges campanya



RETAIL

No són unes sabates.
Són anys d'il·lusions i passió per la feina. Són nits en blanc escollint la col·lecció de la pròxima temporada, diumenges dedicats a trobar-te el conjunt per aquella ocasió especial. Són el model que ha triat la Lluïsa pensant en tu.

**Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.**

Imatges campanya



OCI

No és una motxilla.
És viure noves aventures a
Andorra. És gaudir d'experiències
úniques que han preparat per a tu
les empreses del país.

**Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.**

Imatges campanya



CULTURA

No és una clau.
És l'entrada a museus i esglésies d'Andorra. És la porta que t'obre més de mil anys d'història. És la cultura que ens parla del nostre passat, l'art que dialoga amb el nostre present.

**Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.**

Falques ràdio

Temàtica 1:



RESTAURACIÓ

(efectes sonors: cafetera de bar)

Locució

-El seu cafè Manel

Veü en off:

Un cafè, no és només un cafè.

És un negoci familiar amb més de 30 anys d'història. És la vida d'en Pep i la Maria. És el somriure de bon matí, la conversa de cada tarda, el dinar que et fa sentir com a casa.

Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.
Govern d'Andorra.

Temàtica 2:



RETAIL

(efectes sonors: bossa, capsa + ding dong botiga)

Locució

-Aquí tens les teves sabates, que en gaudeixis.

Veü en off

Unes sabates, no són només unes sabates.

Són anys d'il·lusions i passió per la feina. Són nits en blanc per escollir la col·lecció de la pròxima temporada. Són el model que ha triat la Cristina mentre pensava en tu.

Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.
Govern d'Andorra.

Falques ràdio

Temàtica 3:



OCI

(efectes sonors: petjades sobre la muntanya, so de riu)

Locució

-En aquesta vall es troba una de les espècies úniques al país.

Veu en off

Una excursió no és només una excursió.

És descobrir tot el que et queda per conèixer d'Andorra. És viure noves aventures. És gaudir d'experiències úniques que les empreses del país han preparat per a tu.

**Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.
Govern d'Andorra.**

Temàtica 4:



CULTURA

(efectes sonors: una porta pesada, antiga, que s'obre, passes sobre un terra de pedra)

Locució

-Benvinguts a un dels museus més emblemàtics del país.

Veu en off

Un museu no és només un museu.

És la porta d'entrada al nostre llegat cultural. És la clau que t'obre més de mil anys d'història. És la cultura que ens parla del nostre passat, l'art que dialoga amb el nostre present.

**Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.
Govern d'Andorra.**

Esport campanya (storyboard)



No són només unes sabates



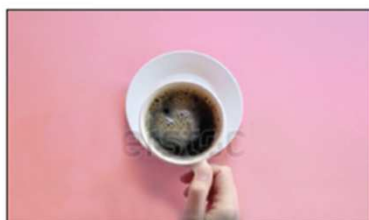
No són només unes entrades



No es només una motxilla



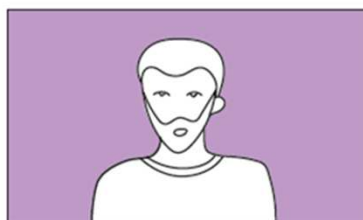
No es



un cafe



És la vida de la Cristina



en Pep



la Maria



i en Joan



*És la base sobre la que es
construeix el nostre futur.

(Veiem passar molt ràpid,
mifos plans de persones mirant a càmera)*

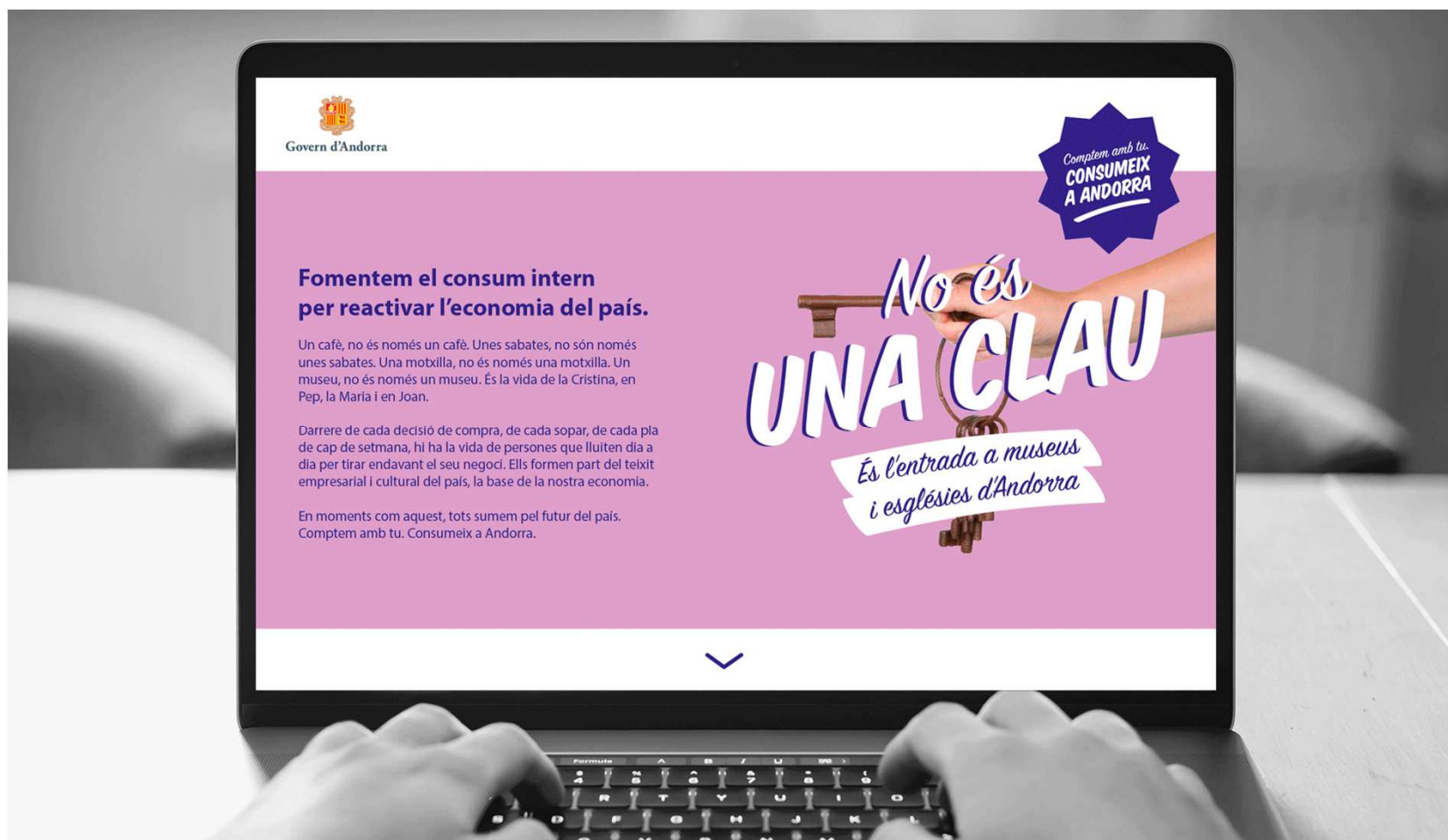


*Comptem amb tu.
Consumeix a Andorra.*



Govern d'Andorra.

Landing de campanya



Pla de mitjans

Autobusos

Línies Andorra la Vella – Sant Julià de Lòria

Línies Andorra la Vella – Pas de la Casa



Pla de mitjans

Rotondes

En totes les parròquies



Pla de mitjans

Ascensors Prat de la Creu



Pla de mitjans

Ascensors Illa Carlemany



Opis



Prensa escrita i digital

DIARI D'ANDORRA – 3 pàgines de publicitat i Banner lateral + Banner pop-up

PERIÒDIC D'ANDORRA – 3 pàgines de publicitat i Banner article + Banner pop-up

BON DIA – 3 pàgines de publicitat i Banner front page

DONA SECRET - 1 pàgina de publicitat

ARA.AD – Banner desktop + Banner Mobile

ALTAVEU DIGITAL– Banner Front Page

POBLE ANDORRÀ – Banner Home + Banner Notícia

**PREMSA ESCRITA I DIGITAL
DURANT TOTA LA
CAMPANYA**

10 PÀGINES DE PUBLICITAT

+

PRESÈNCIA ONLINE TOT EL MES

Prensa digital

DIARI D'ANDORRA



PERIÒDIC D'ANDORRA



BON DIA



ARA.AD



ALTAVEU DIGITAL



POBLE ANDORRÀ



Televisió i ràdio

GRUP PRISA – Falques publicitàries

RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA – Falques publicitàries

CADENA PIRENAICA – Falques publicitàries

GRUP FLAIX – Falques publicitàries + Àudio Brandings (Missatges curts a l'inici de cada bloc publicitari)

ANDORRA TELEVISIÓ – Espot publicitari (als informatius vespre + repeticions Andorra Difusió) + Baner Pop Up Andorra Difusió

Xarxes socials



SOCIAL

Canals: Facebook i Instagram

Format: Page Post Vídeo +
Carrousel



DISPLAY

Canals: Google Display Network

Format: Robapàgines + Roba
Doble + Sky



VÍDEO

Canals: Youtube

Format: Preroll



Govern d'Andorra

Gràcies per la vostra atenció