



Govern d'Andorra

Presentació

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ D'ECONOMIA CIRCULAR



Ministeri de Medi Ambient, Agricultura i Sostenibilitat
Andorra la Vella, 7 de juny del 2022

LLEI I ESTRATÈGIA D'ECONOMIA CIRCULAR

Té per objectiu promoure la transició cap a una economia circular.

Objectius bàsics i mínims de la política d'economia circular definits en la Llei:



Incrementar
el reciclatge.

Estalviar
aigua.



Reduir
els residus.

Reduir el
mabaratement
alimentari.



Estratègia d'economia circular

És l'eina per garantir l'assoliment dels objectius de la Llei.

És el full de ruta per impulsar la transició cap a una economia circular.

Defineix els programes i les accions.

Es revisa periòdicament per incidir sobre els eixos en funció del grau d'avançament.



OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

1. Acompanyar l'entrada en vigor de la Llei d'economia circular.
2. Incidir sobre el canvi d'hàbits dels ciutadans.
3. Informar els sectors implicats sobre les novetats del text legislatiu.
4. Donar a conèixer la campanya d'ajuts als projectes d'economia circular.

A QUI VA ADREÇADA?

CIUTADANIA

**SECTORS
IMPLICATS**

ESCOLARS

Importadors / Productors /
Sector comercial / Aparells
electrònics / Distribuïdors
comercials / Distribuïdors
d'aliments / Sector hotelier /
Allotjaments turístics
Restauració / Restauració
col·lectiva / Bufets lliures /
Cambra de Comerç /
Centres comercials
declarats com a productors
singulars / Acoda –
Construcció / Gestors de
residus / Comunitats de
propietaris / AGIA
/Manipuladors / Banc
d'aliments /
Telecomunicacions



QUAN?

**Abans de l'aprovació
de la Llei**

Juny del
2022

Finalitat

Fer reflexionar, informar i
conscienciar sobre els
conceptes d'economia
circular.

Respondre:
de què es tracta?

**A l'aprovació
de la Llei**

Juliol del
2022

Finalitat

Avisar i informar els
sectors implicats de
l'entrada en vigor de la
Llei i dels principals
canvis (ex.: aigua,
restauració...)

Informar sobre la
convocatòria d'ajuts a
l'economia circular

**Després de l'aprovació
de la Llei**

Setembre/
octubre del
2022

Finalitat

Informar sobre les
accions concretes de
la Llei que poden fer la
ciutadania i els
sectors.

CONCEPTES CLAU

8 conceptes previstos per la Llei d'economia circular



1. Evita malbaratar aliments.



2. Fes un consum responsable.



3. Abans de llençar, millor repara.



4. Estalvia aigua.



5. Redueix el plàstic d'un sol ús.



6. Recicla, els residus també són recursos.



7. Mou-te sosteniblement.



8. Redueix els residus.

COM?



OPIS



**PREMSA
IMPRESA
I DIGITAL**



**XARXES
SOCIALS**



CONFERÈNCIA



TV I CINEMA



RÀDIO



**PANELLS
PUBLICITARIS**



**STREET
MKT**



CARTES



**TALLERS A
LES ESCOLES**



**WEB I
AUTOTEST**



**POP UP I
CARTELLERIA
DIGITAL**

PLANIFICACIÓ

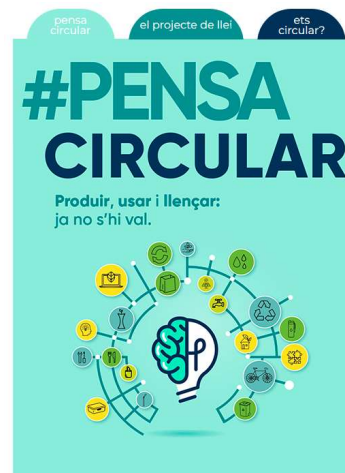
FASE 1

Finalitat: fer reflexionar, informar i conscienciar sobre els conceptes d'economia circular.

Període: juny-juliol del 2022

Accions:

- Opis
- Premsa escrita i digital
- XS (Instagram, Facebook, Twitter) @CircularAndorra
- Web. www.mediambient.ad/pensacircular Dossier, autotest, etc.
- Anuncis emergents a les webs



FASE 2

Finalitat: avisar i informar els sectors implicats de l'entrada en vigor de la llei i dels principals canvis (ex.: aigua, restauració...) + informar sobre la convocatòria d'ajuts a l'economia circular.

Període: juliol-agost del 2022

Accions:

Cartes i intercanvis amb els sectors

- Importadors
- Productors
- Sector comercial / Aparells electrònics / Distribuïdors comercials
- Distribuïdors d'aliments
- Sector hotelier / Allotjaments turístics
- Restauració / restauració col·lectiva
- Bufets lliures
- Cambra de Comerç
- Centres comercials declarats com a productors singulars
- Acoda – Construcció
- Gestors de residus
- Comunitats de propietaris / AGIA
- Manipuladors
- Banc d'Aliments
- Telecomunicacions

PLANIFICACIÓ

FASE 3

Finalitat: informar sobre les accions concretes de la Llei que pot fer la ciutadania i els sectors.

Període: setembre-octubre del 2022

Accions:

- Opis.
- Premsa escrita i digital
- XS (Instagram, Facebook, Twitter) @CirculrAndorra
- Web. www.mediambient.ad/pensacircular . Dossier, autotest, etc
- Anuncis emergents a les webs
- Espot TV
- Espot cinema
- Ràdio
- Panell publicitari
- Màrqueting de carrer
- Conferència amb marxandatge
- Escoles. Taller EC



CAMPANYA FONAMENTADA EN L'ECONOMIA CIRCULAR



**#PENSA
CIRCULAR**

Vetlla per minimitzar la producció de materials promocionals i divulgatius.



Com a novetat al país es produeixen opis que integren lones que tindran una segona vida, ja que esdevindran la matèria primera per a la producció del marxandatge.



El marxandatge es confeccionarà amb material reciclat i es farà a mà.



Per garantir una bona difusió del missatge es duran a terme accions alternatives, com una enquesta a peu de carrer.

**GRÀCIES PER LA VOSTRA
ATENCIÓ**



Govern d'Andorra