

2020
LLIBRE
BLANC
DE LA
CULTURA



Govern d'Andorra



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

UN PROECTE PARTICIPATIU



ELS PROJECTES PARTICIPATIUS

- Són processos en què es fa partícip a la ciutadania i que **va més enllà de la democràcia representativa**: es té en compte a la ciutadania en les polítiques que els afecten, **desenvolupant la capacitat d'incidència de la ciutadania en els afers públics**. Així, s'enforteix i es legitima l'exercici democràtic, augmentant i reforçant la qualitat democràtica.
- Permet dissenyar polítiques més adaptades a les necessitats reals de la població, ajudant a **prendre millors decisions col·lectives**.
- La participació és una forma d'identificació, **reforçant el sentiment de pertinença** i de formar part de la col·lectivitat.
- La població **assumeix compromisos i responsabilitats** amb el seu entorn.
- L'exercici de la participació **afavoreix l'enriquiment i el benefici individual i comunitari**, millorant així, la cohesió social.

ELS VALORS QUE ENS HAN GUIAT

Identitat pròpia

Participació i treball en equip

Escolta activa

Ordre, rigor i planificació

Actitud innovadora



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

IDEACIÓ I ORGANITZACIÓ DEL PROJECTE

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

TAULES DE TREBALL SECTORIAL

AGENTS CULTURALS ORGANITZATS

FÒRUM DE PARTICIPACIÓ

AGENTS CULTURALS NO ORGANITZATS

INICIATIVES CIUTADANES

CIUTADANIA

ÀMBITS SECTORIALS



PATRIMONI
CULTURAL I
NATURAL



ARTS
ESCÈNIQUES I
MÚSICA



ARTS
PLÀSTIQUES I
VISUALS



ACTIVITATS
LITERÀRIES I
EDITORIALS



MITJANS DE COMUNICACIÓ
INTERACTIUS I
AUDIOVISUALS



SERVEIS I
DISSENY
CREATIUS



TURISME I
RECREACIÓ

MITJANS DE
COMUNICACIÓ I AUDIOVISUALS,
DISSENY I SERVEIS CREATIUS



Participació Ciutadana
Govern d'Andorra



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

LES TAULES DE TREBALL SECTORIAL

Aliança Andorrano-Francesa
Ambaixada espanyola
Ambaixada francesa
Cal Pal, espai sociocultural
Centre de la Cultura Catalana
Cercle de les arts i les lletres
Colla Casteller d'Andorra
Comissió Nacional Andorrana per la UNESCO
Comissió de gestió Vall del Madriu-Perafita-Claror
Comitè Andorrà de l'ICOM
Comú de Canillo
Comú de la Massana
Comú de Sant Julià
Comú d'Encamp
Comú d'Escaldes-Engordany
Comú d'Ordino

Coral Rocafort
Coral Sant Antoni
Esbart Dansaire d'Andorra la Vella
Esbart de les Valls del Nord
Esbart Lauredià
Esbart Sant Romà
Fallaires d'Andorra
FEDA Cultura
Fundació Museand
Institut d'Estudis Andorrans
Ministeri de Cultura
Ministeri de Medi Ambient
Molines Patrimoni
Societat Andorrana de ciències
Universitat d'Andorra



**PATRIMONI
CULTURAL I
NATURAL**



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

REPRESENTANT DEL GOVERN D'ANDORRA

Ministra de Cultura i Esports
Secretari d'Estat d'Igualtat i participació Ciutadana

REPRESENTANT DELS COMUNS

Canillo
Ordino
Andorra la Vella
Escaldes-Engordany
Encamp
La Massana
Sant Julià de Lòria

REPRESENTANTS DEL CONSELL GENERAL

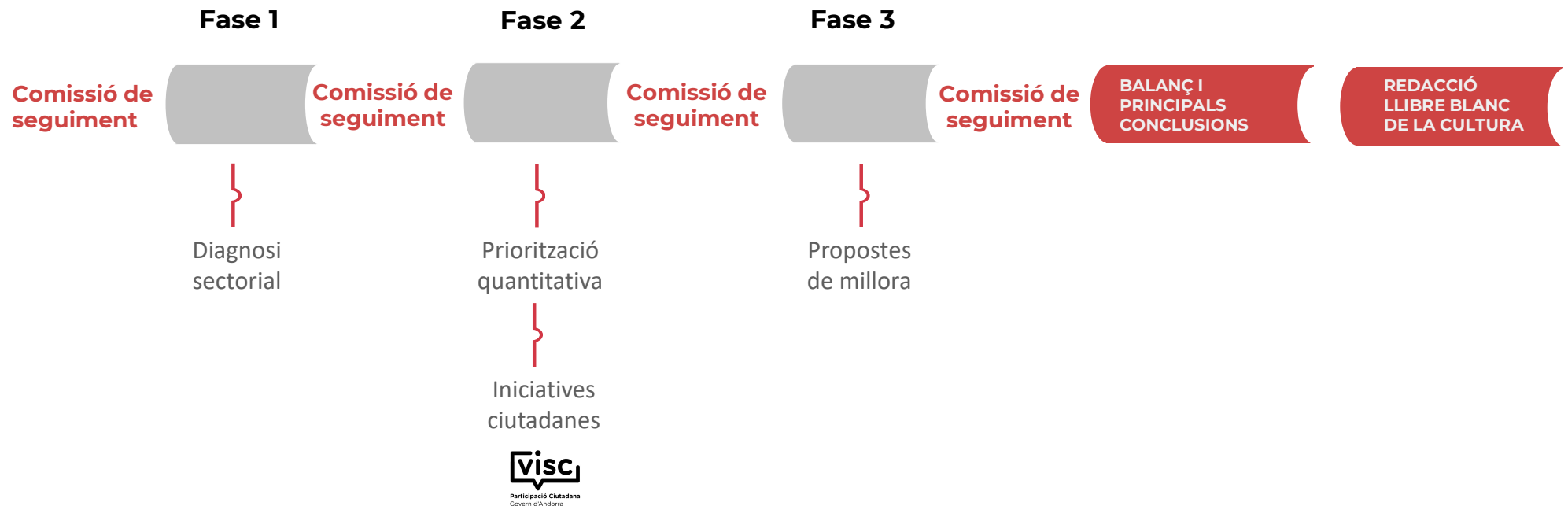
Comissió Legislativa d'Educació, Recerca, Cultura, Joventut i Esports

Grup Parlamentari Demòcrata
Grup Parlamentari Liberal
Grup Parlamentari de Tercera Via + Independents
Grup Parlamentari de Partit Socialdemòcrata
Grup Parlamentari de Ciutadans Compromesos

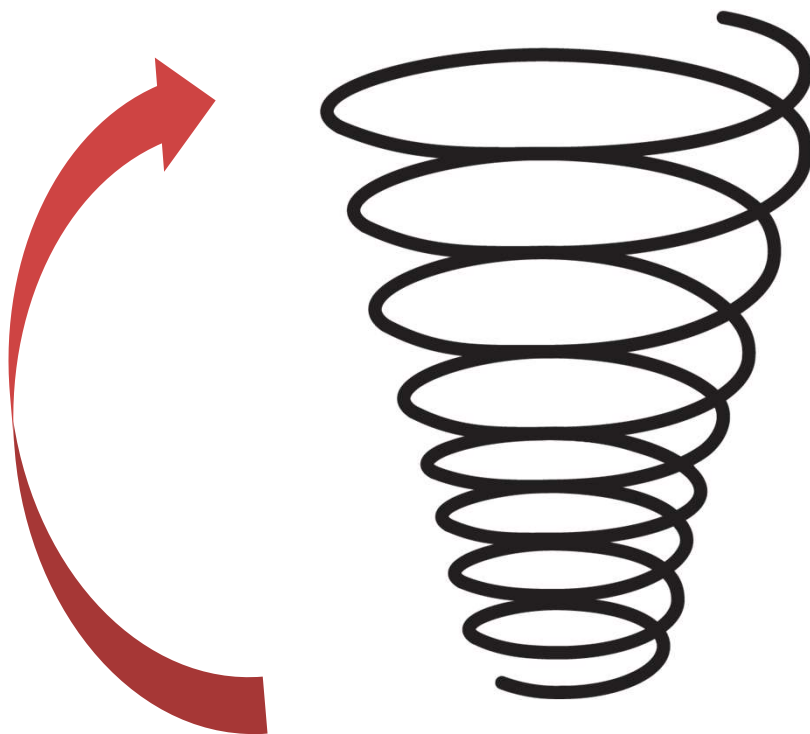


LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

REALITZACIÓ DE LA DIAGNOSI



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA



DIAGNOSI

ESTRATÈGIA

ACCIONS

REVISIÓ



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

METODOLOGIA

L'Anàlisi DAFO (acrònim dels termes debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats) és una de les metodologies més usades tant per les administracions públiques com per les organitzacions privades per identificar, a partir d'uns indicadors, els factors interns i externs que condicionen de forma favorable o desfavorable una realitat, en el nostre cas la situació de la cultura a Andorra.

Es reflexiona sobre quatre situacions de la realitat que s'ha d'analitzar per identificar:



Debilitats: aspectes negatius d'una situació interna i actual.

Amenaces: elements externs a l'organització que poden afectar negativament.

Fortaleeses: els punts forts d'aquesta mateixa situació.

Oportunitats: circumstàncies externes que poden beneficiar i enfortir la situació analitzada.



Aquesta metodologia és molt útil perquè permet, a partir d'una reflexió compartida i profunda, identificar tant allò que funciona com el que necessita millorar amb la **finalitat de conèixer a fons la realitat analitzada i poder dissenyar estratègies de futur que la millorin i optimitzin.**



COM S'HA FACILITAT LA PARTICIPACIÓ?

Elaboració de manuals i tutorials per facilitar la tasca dels agents culturals.

Reunions amb els agents culturals (virtuals i presencials, col·lectives i individuals).

Elaboració i distribució de qüestionaris i formularis.

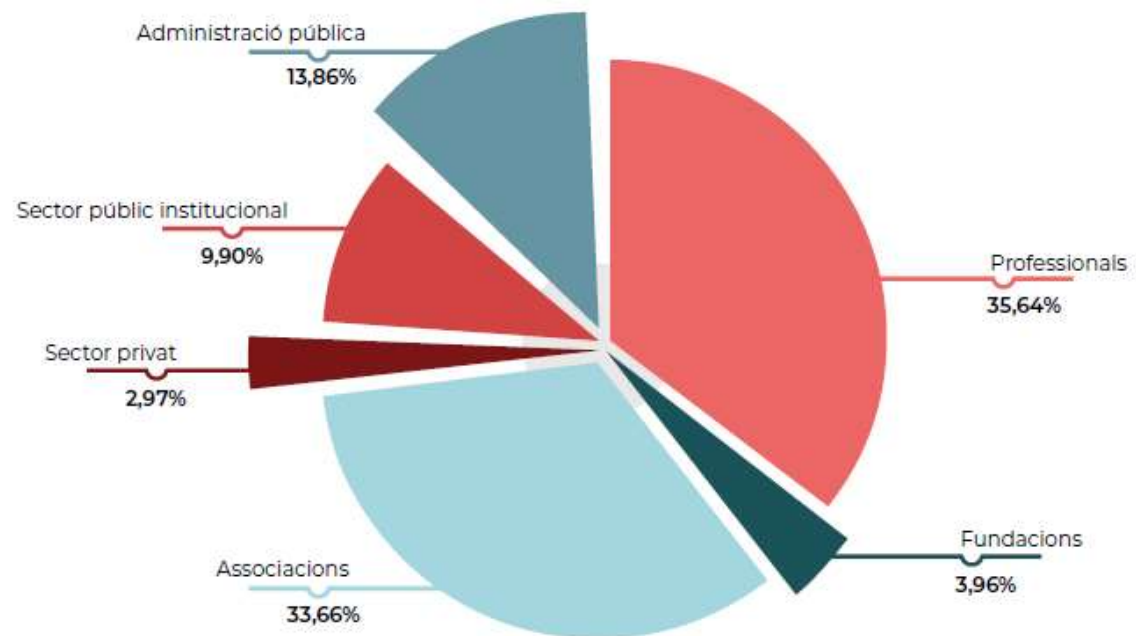
Suport i acompanyament tècnic (virtual, presencial, telefònic i per correu electrònic).



PARTICIPANTS

Prop de 70 entitats participants

Més de 40 agents culturals de manera individual

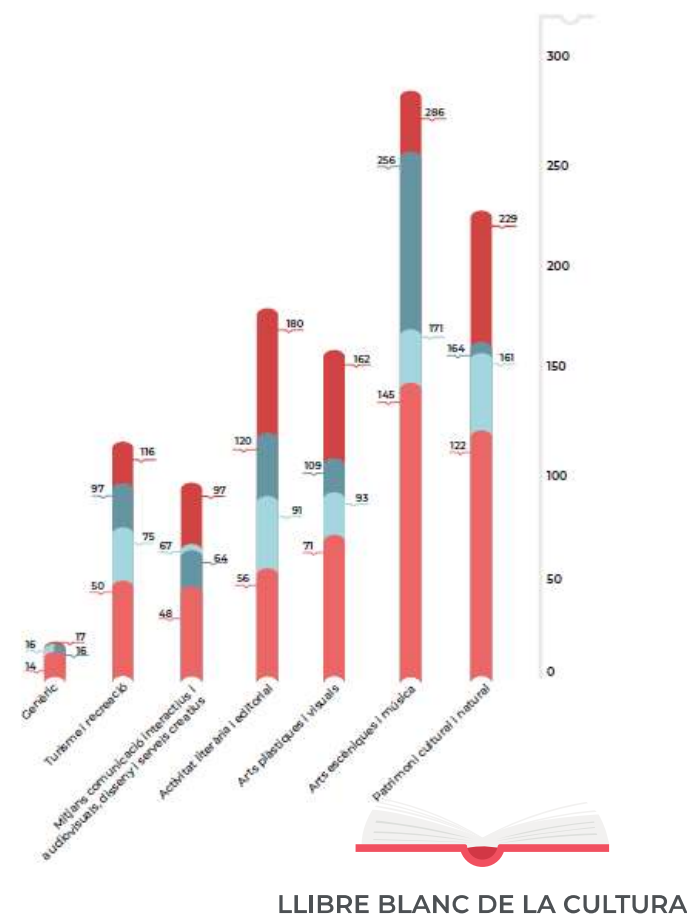
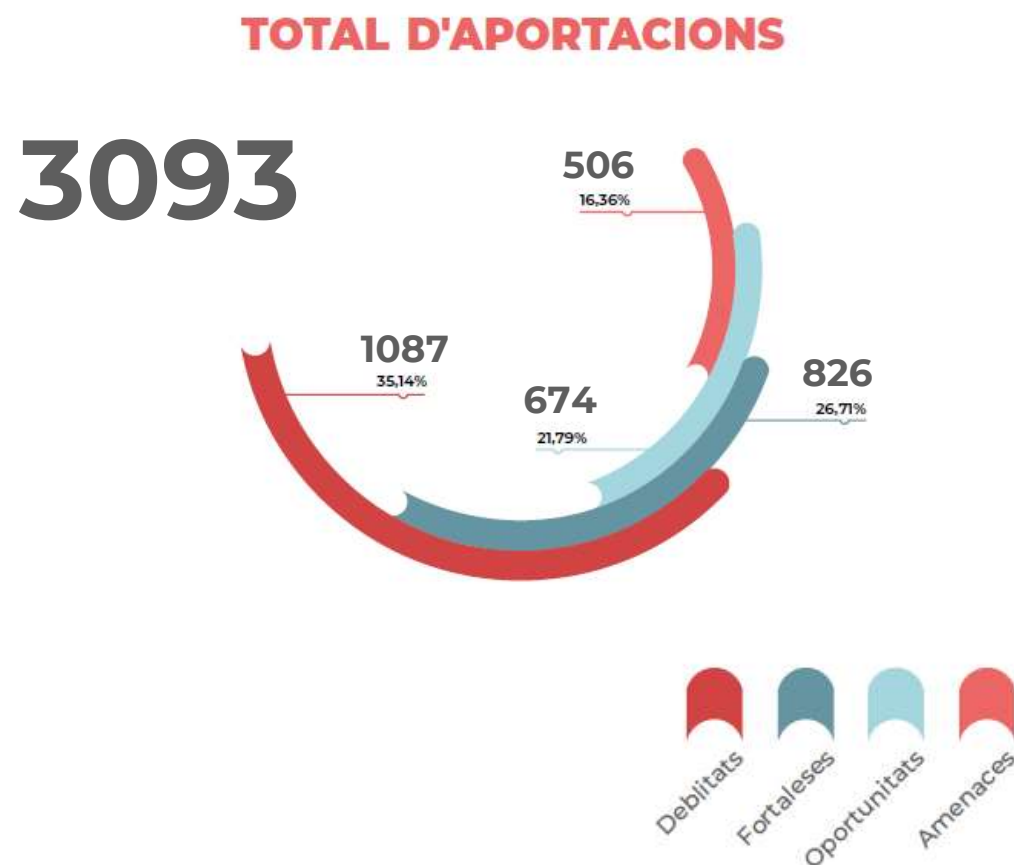


LLIBRE BLANC DE LA CULTURA



APORTACIONS

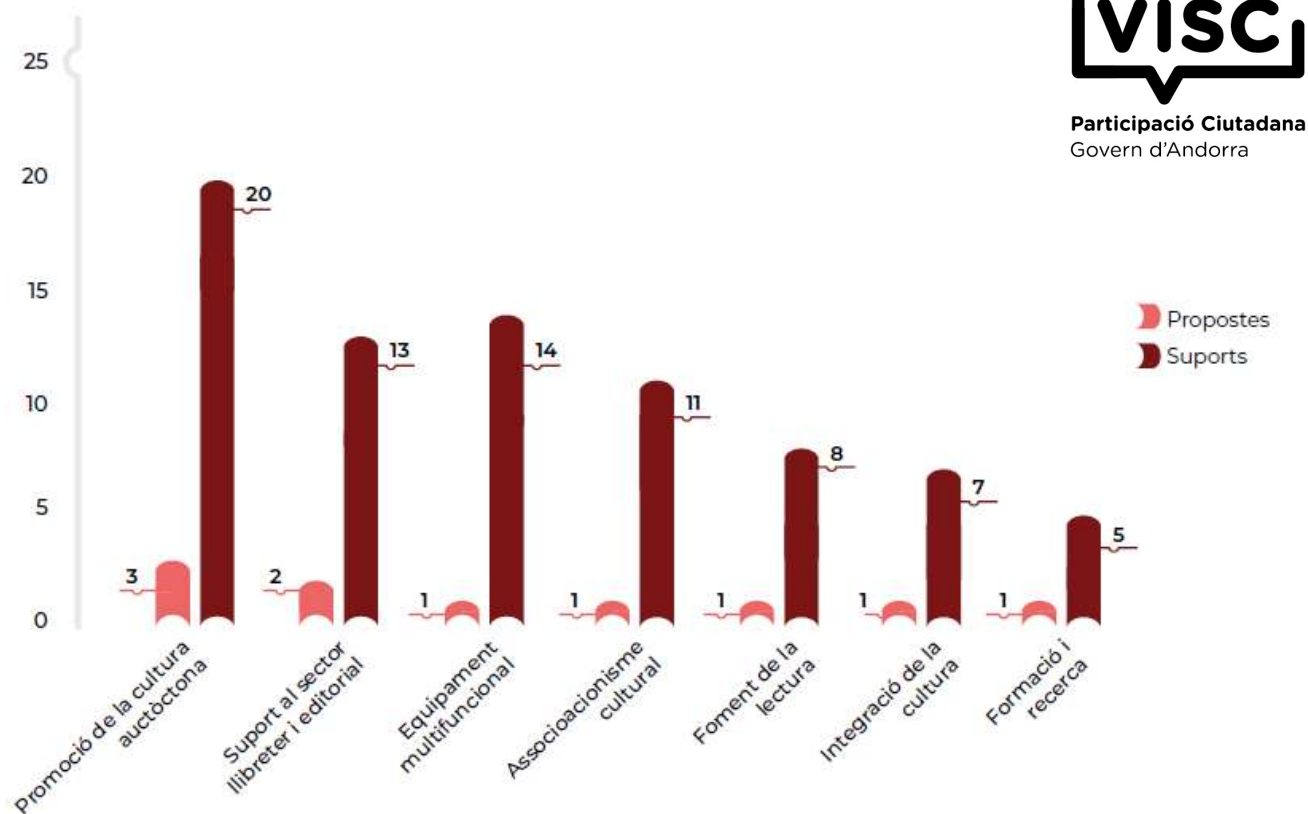
Taules de treball sectorial i Fòrum de participació



APORTACIONS

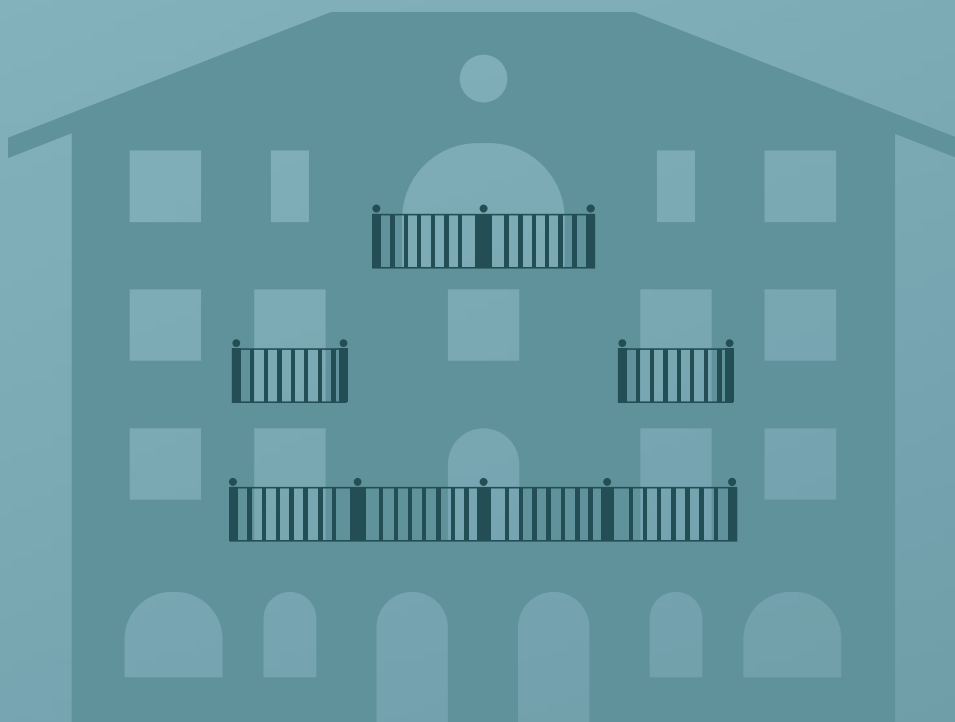
Iniciatives ciutadanes

10 PROPOSTES
78 Suports



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

PASSAT, PRESENT I FUTUR





**PDF INTERACTIU DE LA MEMÒRIA
TÈCNICA**

**TARDOR 2021:
LLIBRE FÍSIC EN COL·LABORACIÓ
AMB L'ASSOCIACIÓ D'EDITORS
D'ANDORRA**



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

D'ON SORGEIXENELS REPTES I LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES?

De les aportacions dels agents culturals i del col·lectiu d'artistes, juntament amb les aportacions de la ciutadania.

Dels qüestionaris elaborats pels ministeris de Cultura i Esports, d'Educació i Ensenyament Superior, i de Turisme, a més d'Andorra Turisme.

De les sessions de treball amb les conselleries de cultura comunals, les direccions del Ministeri de Cultura i dels Comuns.

D'estudis, qüestionaris i informes elaborats a l'any 2020 (estudi "Aproximació a la política cultural andorrana", enquesta d'oci i consum cultural del 2019, informe "La definició de la condició d'artista a Andorra", entre d'altres).

De les aportacions fetes pels membres de la Comissió de Seguiment.



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

A partir dels grans reptes de la cultura, s'han estructurat 30 estratègies que visibilitzen i materialitzen les futures línies de treball que el Pla estratègic de la cultura haurà de desenvolupar, a mitjà i llarg termini, i que any rere any caldrà anar concretant.



1. CONSCIÈNCIA, EDUCACIÓ I CONEIXEMENT

Protegir la llengua catalana, ja que és un patrimoni col·lectiu que dota d'identitat les persones, tant individualment com col·lectivament, en la mesura que és l'element clau que permet la identificació amb un grup.

En aquest sentit, les institucions no poden refugiar-se en la neutralitat i l'han de promoure de forma activa.

Construir un relat nacional com a eina bàsica de coneixement cultural per permetre a la ciutadania conèixer el país, mantenir una identitat pròpia i difondre els seus valors. Un discurs comú per generar una aproximació entre la cultura i la ciutadania i facilitar, als ensenyants i als alumnes del sistema educatiu andorrà i dels altres sistemes educatius del país, els recursos necessaris per saber d'on venim i poder decidir cap on anem.

Sensibilitzar la societat sobre el valor i la necessitat de la cultura i la creativitat en el desenvolupament intel·lectual, social i econòmic; en la captació i el desenvolupament dels públics culturals i en la contribució del seu desenvolupament i sostenibilitat a llarg termini.

Reforçar el binomi educació i cultura com a eina educativa i de cohesió d'ampli abast per establir estratègies conjuntes de foment i d'ús de la cultura. Tant des de l'àmbit educatiu com des de la formació artística es fa necessari consolidar un projecte cultural que generi noves relacions entre els agents culturals, els equipaments i els centres educatius.



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

2. LA CULTURA COM A EINA DE TRANSFORMACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

Promoure iniciatives culturals que contribueixin a millorar la cohesió social del país, enfortint i visibilitzant la singularitat cultural i artística d'Andorra, posant en valor la cultura, i generant un ecosistema cultural amb programes innovadors que incorporin la igualtat, la diversitat i la convivència. En aquest sentit, les institucions no poden refugiar-se en la neutralitat i l'han de promoure de forma activa.

Afavorir l'ús de la llengua catalana com a instrument d'igualtat d'oportunitats en la creació, la producció i la difusió d'activitats culturals i artístiques, partint de la realitat lingüística existent i promovent polítiques d'acció positiva que siguin eficients i coherents amb la diversitat d'accions desenvolupades pels agents culturals i les institucions públiques i privades.

Potenciar la cultura popular i l'associacionisme cultural com a elements de participació, identitat i cohesió, promovent que les entitats culturals del país participin i s'impliquin, en col·laboració amb les institucions i la resta d'agents culturals, en l'organització d'actes i activitats que integrin la diversitat cultural andorrana. En aquest sentit, incentivar l'actualització tecnològica del sector i oferir nous canals per difondre la cultura popular per fer-la més atractiva i actual.

Fomentar la convivència a través de la interacció i l'aproximació de persones cada vegada més diferents; facilitar a la ciutadania la igualtat d'accés als béns culturals, als continguts culturals i al coneixement, i garantir les oportunitats perquè qualsevol ciutadà o ciutadana pugui desenvolupar les seves habilitats creatives.



3. VISIÓ COMPARTIDA I EFICIENT DE LA CULTURA

Promoure espais de participació per a la ciutadania —especialment per a la gent jove— i els agents culturals i artístics amb l'objectiu de reflexionar sobre el projecte cultural d'Andorra com una realitat en la qual cada agent desenvolupa un paper des de la consciència que la seva implicació aporta un impuls a les polítiques culturals del país.

Reforçar les relacions entre els agents culturals, els professionals de la cultura i el sector amateur, per alinear i convertir les manifestacions i produccions artístiques i culturals andorranes en una plataforma d'intercanvi, aprenentatge, cocreació i atracció cultural.

Crear el Consell Nacional per la Llengua i el Pla nacional de la llengua com a projectes de país que impliquin tota la societat **en defensa de la llengua oficial**. Dos iniciatives que han de partir del Govern però les idees i els continguts de les quals han de sortir dels responsables polítics; de les institucions empresarials i sindicals, educatives, culturals i esportives; entre d'altres.



4. ALIANCES, SUPORTS I GOVERNANÇA

Impulsar noves formes de governança entre les administracions públiques i nous mecanismes de relació amb el teixit cultural i social i els agents privats

a través de mecanismes i metodologies —com ara un Consell Nacional de la Cultura o una taula de coordinació interadministrativa— que permetin assolir més coordinació de les programacions i els equipaments o infraestructures culturals, que cerquin la complementarietat de l'oferta, eliminin duplicitats i economitzin recursos. Cal concebre la política cultural com una suma d'aliances que persegueix el bé comú.

Fer de la cultura un element transversal de les polítiques públiques

incorporant o enfortint la seva presència en les estratègies que es portin a terme en altres àrees com ara el turisme, l'educació, l'urbanisme, el comerç, el desenvolupament econòmic, les relacions internacionals, el medi ambient, etc.

Fomentar el treball en xarxa entre tots els agents —públics i privats— que intervenen en la realitat cultural i artística del país i entre tots els sectors que la formen resulta necessari per obtenir suports, definir línies de treball i arribar a objectius que, de forma individualitzada, serien impossibles d'assolir. Cal establir aliances entre agents perquè sorgeixin noves propostes de coordinació i s'optimitzin uns recursos que sempre són limitats.

Reforçar la connexió del territori a través de la xarxa d'equipaments i infraestructures culturals

com a instruments de producció de cultura i coneixement, posant en marxa accions que impliquin més qualitat en els espais ja existents, millorant l'accessibilitat, la cooperació cultural i l'intercanvi.

Determinar el lideratge cultural del país d'acord amb els elements culturals que el defineixen:

recursos, talent, potencialitat, equipaments, oferta, esdeveniments de referència, etc. En la mateixa línia, aquesta riquesa cultural i natural ha d'esdevenir un element clau per a la projecció de la imatge exterior connectant internacionalment els projectes i els equipaments culturals del país per afavorir polítiques de coproducció, cooperació i intercanvi.



5. LA CULTURA COM A MOTOR ECONÒMIC

Dignificar la professió en el sector cultural i artístic perquè es reconegui el valor dels seus professionals **generant un marc legal** que protegeixi el sector, impulsant una ocupació de qualitat, i evidenciant la contribució que aporta el sector cultural i artístic a la qualitat de vida, al benestar de la societat i a la riquesa del territori.

Fomentar l'emprenedoria en l'àmbit cultural per afavorir el creixement de les empreses que neixen o estan en procés de consolidació desenvolupant estratègies de suport directe i indirecte a aquestes iniciatives empresarials vinculades a un sector que té unes necessitats i especificitats molt concretes. En aquesta línia és necessari crear un programa específic d'orientació, formació i assessorament a l'emprenedoria cultural que abordi els processos de gestió, finançament, creació i difusió dels seus productes culturals i artístics.

Articular un pla de formació continuada tant per professionalitzar el sector artístic i cultural i reforçar les iniciatives amateurs com per ampliar les competències del personal docent o dels equips tècnics de treballadors i treballadores del sector cultural i turístic.

Explorar noves fórmules de finançament per facilitar que el sector de la cultura i les arts disposin de diversos mecanismes per desenvolupar els seus projectes. En aquest sentit, **la regulació del mecenatge** — empresarial i particular— permetria impulsar la responsabilitat cultural de les empreses i dotar de valor econòmic les seves produccions, facilitar la cooperació entre els sectors econòmics, millorar els pressupostos del sector cultural i artístic, i reduir la dependència que té el sector cultural de les subvencions públiques.

Definir un sistema d'informació i d'avaluació d'indicadors, ampli i sistemàtic, de la situació i l'evolució de la cultura per millorar-ne tant el coneixement com les expectatives, integrar la intel·ligència de mercats; analitzar els segments prioritaris; crear uns estàndards de qualitat; dissenyar noves estratègies d'accés i de desenvolupament de nous públics culturals, o conèixer la inversió real en cultura per poder-la contrastar amb les regions europees de referència.



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

6. SOSTENIBILITAT I TURISME CULTURAL

Fer del turisme cultural un punt fort de la dinamització econòmica del país que serveixi per situar Andorra com un model de turisme cultural caracteritzat per una oferta en cultura amb formats variats i atractius, i un ampli catàleg d'experiències d'espectacles culturals, creatius i suggeridors. La gestió d'aquest nou model de turisme cultural s'ha de centrar en la qualitat, la innovació, la responsabilitat, la sostenibilitat i la col·laboració dels agents públics i privats per fomentar nous sistemes de governança turística i cultural.

Alinear les polítiques culturals de les institucions públiques i privades amb l'Agenda 2030 i els 17 objectius de desenvolupament sostenible definits per les Nacions Unides.

Aconseguir una relació més estable i beneficiosa entre el turisme i la cultura

promovent un creixement econòmic en ambdós sectors. El desenvolupament de nous productes culturals ha d'impulsar la millora de l'oferta turística, i aquesta oferta ha de beneficiar, alhora, el sector cultural convertint Andorra en una destinació competitiva que exerceixi un lideratge important quant a diversificació de l'oferta turística i cultural d'interior i de muntanya.

Vetllar per la biodiversitat, per la conservació del patrimoni natural i els seus valors, i garantir el manteniment dels processos naturals,

i fer-ho fomentant una gestió del turisme que sigui sostenible, evitant una pressió excessiva sobre el territori i el medi ambient.



7. IMMERSIÓ DIGITAL I PROMOCIÓ CULTURAL

Acompanyar el nou paradigma cultural que emergeix per la irrupció i l'impacte de les **tecnologies** de la informació i la comunicació i avançar cap a una **experiència digital de la cultura**, facilitant i potenciant la digitalització, la tecnificació i la transformació del sector cultural, facilitant a la ciutadania l'accés directe a tota la informació.

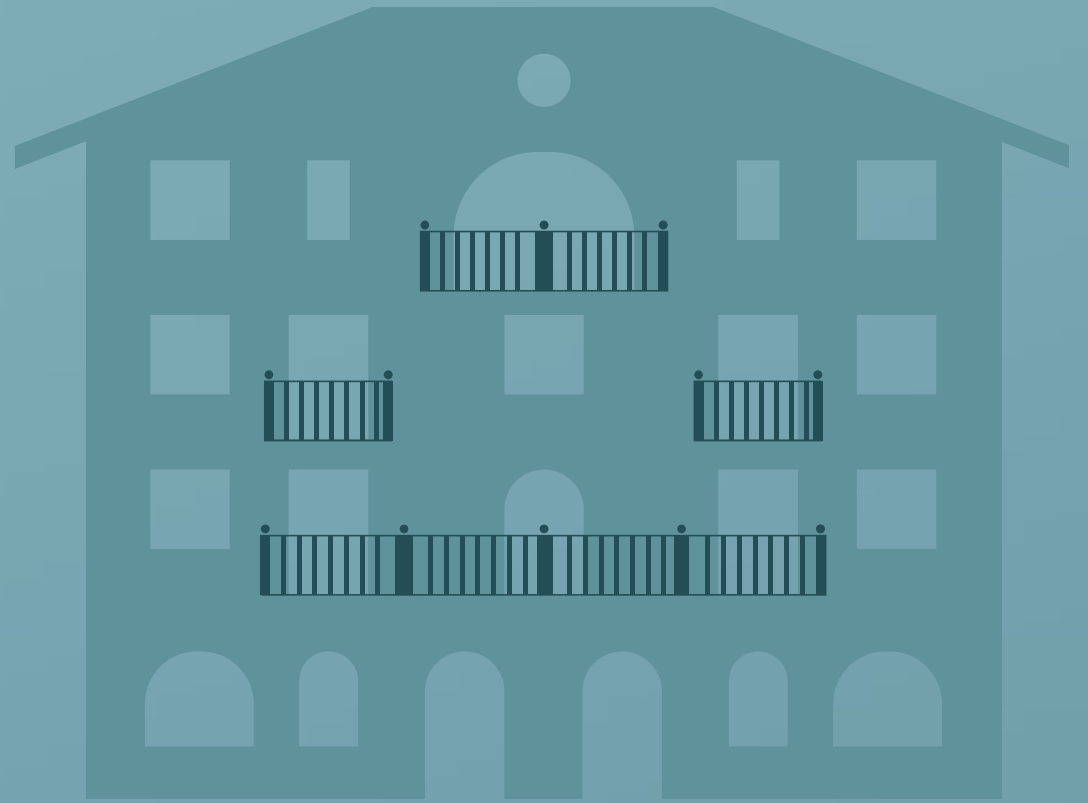
Donar suport i facilitar la **capacitació dels agents culturals perquè puguin disposar dels coneixements i dels equips tècnics per generar continguts, cocrear i difondre la seva proposta cultural a través de nous formats comunicatius**. Per fer-ho, caldrà repensar les vies i les estratègies de comunicació i promoció cultural i adaptar-les a les demandes i les necessitats d'una societat que canvia a gran velocitat per la influència de la tecnologia i d'Internet.

Generar un sistema d'informació i comunicació que incorpori tota l'**oferta cultural que es programa al país**, que sigui accessible a les persones amb diversitat funcional (visual, auditiva, física i cognitiva), que prevegi la difusió en suports variats en funció dels públics als quals s'adreça i **que integri el potencial de les tecnologies i la Internet**.

Dissenyar de forma compartida una **estratègia de comunicació de l'oferta cultural** per donar a conèixer en l'àmbit nacional les activitats culturals i artístiques. En el mateix sentit, és imprescindible centrar especialment aquesta promoció del turisme cultural en els mercats internacionals estratègics, amb el francès i l'espanyol com a prioritaris ja que són els focus d'atracció turística principals.



DE LA DIAGNOSI A L'ACCIÓ



COM ES CONCRETARÀ?

Dissenyar el Pla estratègic de la cultura AD 2030, un full de ruta que ha d'incorporar uns objectius compartits i ha de definir un marc d'actuació conjunt, elaborat de forma participativa, i amb estratègies clares de cara a les polítiques culturals de futur.

**“ Sols probablement
hi arribaríem
abans, però junts
arribarem més
lluny. ”**

ADAPTACIÓ D'UN PROVERBI AFRICÀ



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

AGRAÏMENTS

- Ministeri de Cultura i Esports
- Ministeri de Turisme
- Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Ministeri de Medi Ambient,
- Agricultura i Sostenibilitat
- Ministeri d'Afers Socials, Habitatge i Joventut

- Comú de Canillo
- Comú d'Encamp
- Comú d'Ordino
- Comú de la Massana
- Comú d'Andorra la Vella
- Comú de Sant Julià de Lòria
- Comú d'Escaldes-Engordany

Entitats participants a les Taules de treball sectorial

- Aliança andorrano-francesa
- Ambaixada d'Espanya a Andorra
- Ambaixada de França a Andorra
- Amics del Cambra Romànica
- Amics del Disseny del Principat d'Andorra
- An-Danda-Ra
- Andorra Telecom
- Andorra Turisme
- Arxiu del Comú de Canillo
- Arxiu Històric d'Escaldes-Engordany
- Arxiu Nacional d'Andorra
- Associació Amics dels Orgues de les Valls d'Andorra
- Associació Andorra Lírica
- Associació d'Escriptors del Principat d'Andorra
- Associació de Músics d'Andorra
- Associació de Professionals de la Comunicació d'Andorra
- Associació d'Editors d'Andorra
- Associació Fallaires d'Andorra La Vella
- Associació Somhiteatre
- Associació Ull Nu
- Aula de Teatre i Dansa d'Andorra la Vella
- Biblioteca Comunal Antoni Morell
- Biblioteca Comunal d'Encamp
- Biblioteca Comunal d'Ordino
- Biblioteca Comunal de Canillo
- Biblioteca Comunal del Pas de la Casa
- Biblioteca Comunal d'Escaldes-Engordany

- Biblioteca Comunal Universitària de Sant Julià de Lòria
- Biblioteca Nacional d'Andorra
- Biblioteca Pública de Govern
- Cal Pal, espai sociocultural
- Centre d'Art d'Escaldes-Engordany (CAEE)
- Centre de la Cultura Catalana
- Cercle de les Arts i de les Lletres de les Valls d'Andorra
- Cineclub de les Valls
- Col·lectiu Portella
- Colla Castellera d'Andorra
- Comissió de Gestió de la Vall del Madriu-Perafita-Claror
- Comissió Nacional Andorrana per a la Unesco
- Comitè Andorrà de l'ICOM
- Companyia Liquid Dansa
- Coral Rocafort
- Coral Sant Antoni
- Esbart Dansaire d'Andorra la Vella
- Esbart Lauredia
- Esbart Sant Romà
- Esbart Valls del Nord
- Escola d'Art d'Andorra la Vella
- Escola de Música de les Valls del Nord
- Escola de Música del Comú d'Escaldes-Engordany
- Espais d'art del Comú d'Escaldes-Engordany
- FEDA Cultura
- Federació Andorrana de Fotografia, Cinema i Video
- Fundació Crèdit Andorrà
- Fundació ENA



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA

- Fundació Museu Andorra (Museand)
- Fundació ONCA
- Grandvalira Resorts
- Crossband
- Grup de Creació La Xarranca
- Grup de Folklore Casa De Portugal
- Institut de Música d'Andorra la Vella
- Institut d'Estudis Andorrans
- La Capsa, espais de creació
- L'Era. Associació d'Arts Escèniques
- Molines Patrimoni
- MoraBanc
- Mountain Alchemists
- Museu Etnogràfic Casa Cristo
- Naturlandia
- Radio i Televisió d'Andorra
- Servei de Política Lingüística
- Societat Andorrana de Ciències
- Societat de Gestió Col·lectiva de Drets d'Autor i Drets Veïns del Principat d'Andorra
- Unió Hotelera d'Andorra
- Universitat d'Andorra (UdA)

Representants al Fòrum de participació i a les iniciatives ciutadanes

- Albert Samarra
- Anahi Pinoargotty
- Angel Calvente
- Carme Soler
- Daniel Arellano
- Didac Tomas
- Elena Sánchez
- Elisabeth Zorita

- Emma Regada
- Eva Martínez, Zoe
- Fabiola Soffa Masegosa
- Gemma Piera
- Gemma Sampons
- Gerard Claret
- Guillem Tudó
- Hector Mas
- Helena Guàrdia
- Io Casino
- Ivan Castells
- Jan Arimany
- Jaume Bassaganya
- Javier Balmaseda
- Joan Holthoefer, John Holt DJ
- Joan Xandri
- Jonathan Pisonero
- Jordi Gendra
- Josep Cotanda, el Curiós d'Andorra
- Llorenç Roviras
- Lluís Casahuga
- Ludmilla Lacueva
- Manel Areny
- Manel Gibert
- Meritxell Duró
- Mireia Garcia
- Miriam Manubens
- Òscar Llauredó
- Òscar Sánchez
- Pol Escalé
- Rosa Maria Gallardo
- Rosa Mujal
- Susanna Ferran

Responsables de la gestió dels qüestionaris

- Berna Garrallà, cap de l'Àrea de Béns Mobles, Ministeri de Cultura i Esports
- Carme Garcia Molins, tècnica de l'Àrea de Formació, Recursos Humans i Innovació, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Carolina Cuén Llacuna, tècnica de Turisme, Ministeri de Turisme
- Carolina Mirabet, Head of Business Analytics, Andorra Turisme
- Clara Fernández, tècnica del Servei de Política Lingüística, Ministeri de Cultura i Esports
- Eduard Tarrés, tècnic de l'Àrea de Museus i Monuments, Ministeri de Cultura i Esports
- Enric Torres, director de Producte i Nous Projectes, Andorra Turisme
- Francesc Serra, cap d'estudis de Formació Andorrana, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Itxaki Rubio, tècnic de l'Àrea de Formació, Recursos Humans i Innovació, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Isabel de la Parte, cap de l'Arxiu d'Etnografia, Ministeri de Cultura i Esports
- Ivan Sansa, tècnic de la Unitat d'Acció Cultural, Ministeri de Cultura i Esports
- Júlia Fernández, cap de la Biblioteca Nacional d'Andorra, Ministeri de Cultura i Esports
- Lidia Arbués, cap de l'Àrea d'Arxius, Ministeri de Cultura i Esports

- Maria Àngels Sala, tècnica del Servei de Política Lingüística, Ministeri de Cultura i Esports
- Marta Llop, cap d'estudis de centre de segona ensenyança de l'Escola Andorrana, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Marta Planas, cap de l'Àrea de Museus i Monuments, Ministeri de Cultura i Esports
- Marta Pujol, cap del Servei de Política Lingüística, Ministeri de Cultura i Esports
- Mercè Vazquez, tècnica de l'Àrea d'Ordenament Curricular, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Montserrat Planelles, directora de Promoció Cultural, Ministeri de Cultura i Esports
- Noemí Pedra, directora de Màrqueting, Andorra Turisme
- Salvador Sala, cap de l'Àrea d'Ordenament Curricular, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Sergi Nadal Gabas, director de Turisme, Ministeri de Turisme
- Soraya Valls, responsable de l'Àrea de Producte, Andorra Turisme
- Vanessa Aloy, cap d'estudis de centre de segona ensenyança de l'Escola Andorrana, Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior
- Virginia Manubens, responsable de Continguts Web, Andorra Turisme
- Xavier Gallego, Head of IT & Digital Projects, Andorra Turisme
- Zita Barrio Lopez, tècnica de Turisme, Ministeri de Turisme

Participants en les sessions de treball per definir els reptes i les estratègies de futur elaborades a partir dels resultats del procés participatiu

- Hble. Sr. Cerni Pol Rossa, conseller de la Comissió de Dinamització Turística i Cultural del Comú de Canillo
- Hble. Sr. David Cruz Garcia, conseller de Cultura i Afers Socials del comú d'Encamp
- Hble. Sra. Eva Choy Guiu, cònsol menor del Comú d'Ordino
- Hble. Sr. Guillem Forné Gispert, conseller de Cultura, Igualtat i Participació Ciutadana del Comú de la Massana
- Hble. Sr. Miquel Canturri Campos, conseller de Cultura i de Promoció Turística del Comú d'Andorra la Vella
- Hble. Sra. Sonia Carrillo Bardají, consellera de Cultura i Educació del Comú de Sant Julià de Lòria
- Hble. Sr. Valentí Closa Rodríguez, conseller de Vida Cultural i Aparcaments del Comú d'Escaldes-Engordany
- Joan Sans, director de Política Lingüística del Govern d'Andorra
- Montserrat Planelles, directora de Promoció Cultural del Govern d'Andorra
- Pep Farràs, gerent de les fundacions Museand, ONCA i ENA
- Xavier Llovera, director de Patrimoni Cultural del Govern d'Andorra

- Francesc Oriol, coordinador del Departament de Dinamització Turística i Cultural del Comú de Canillo
- Helena Laza, directora de Cultura i Afers Socials del Comú d'Encamp
- Anna Call, cap dels departaments d'Educació, Cultura, Joventut i Benestar Social del Comú d'Ordino
- Montse Checa, directora de Cultura del Comú de la Massana
- Jan Cartes, cap de l'Àrea de Cultura del Comú d'Andorra la Vella
- Laura Rogé, cap de Cultura del Comú de Sant Julià de Lòria
- Anna Garcia, cap de Cultura del Comú d'Escaldes-Engordany

Membres de la Comissió de Seguitment

- M. I. Sr. Ferran Costa Marimon, conseller general del Grup Parlamentari Liberal
- M. I. Sra. Sandra Codina Tort, consellera general del Grup Parlamentari Demòcrata
- M. I. Sra. Nuria Rossell Jordana, consellera general del Grup Parlamentari Demòcrata
- M. I. Sr. Oliver Alis Salguero, conseller general del Grup Parlamentari Terceravia + Unió Laurendiana + Independents
- M. I. Sra. Susanna Vela Palomares, consellera general del Grup Parlamentari Socialdemòcrata

- M.I. Sr. Carles Naudi d'Areny-Plandolit Balsells, conseller general del Grup Parlamentari Ciutadans Compromesos
- M. I. Sra. Carine Montaner Raynaud, consellera general no adscrita (va participar com a representant del Grup Parlamentari Terceravia + Unió Laurendiana + Independents)
- Hble. Sr. Cerni Pol Rossa, conseller de la Comissió de Dinamització Turística i Cultural del Comú de Canillo
- Hble. Sr. David Cruz Garcia, conseller de Cultura i Afers Socials del comú d'Encamp
- Hble. Sra. Eva Choy Guiu, cònsol menor del Comú d'Ordino
- Hble. Sr. Guillem Forné Gispert, conseller de Cultura, Igualtat i Participació Ciutadana del Comú de la Massana
- Hble. Sr. Miquel Canturri Campos, conseller de Cultura i de Promoció Turística del Comú d'Andorra la Vella
- Hble. Sra. Sonia Carrillo Bardají, consellera de Cultura i Educació del Comú de Sant Julià de Lòria
- Hble. Sr. Valentí Closa Rodríguez, conseller de Vida Cultural i Aparcaments del Comú d'Escaldes-Engordany

Redacció dels textos del capítol dos

- Climent Miró
- Joan Sans
- Marta Pujol
- Xavier Llovera
- Mercè Requena

Agraïment a l'exconsellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya per la seva aportació al pròleg

- Sra. Mariàngela Vilallonga

Agraïment als antics i les antigues ministres i consellers per la seva saviesa i el seu compromís amb el país

- Sr. Antoni Ubach Mortés
- Sr. Roc Rossell Dolcet
- Sr. Ladislau Baró Sola
- Sr. Josep Dallerès Codina
- Sr. Ramon Serra Farrero
- Sr. Pere Canturri Montanya †
- Sr. Enric Pujal Areny
- Sr. Xavier Montané Atero
- Sr. Juli Minoves Triquell
- Sra. Susanna Vela Palomares
- Sr. Albert Esteve Garcia
- Sra. Olga Gelabert Fàbrega

MOLTES GRÀCIES



Govern d'Andorra



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA