Editorial

Reactivar el comerç

L'informe de la Cambra de comerç, indústria i serveis (CCIS), presentat públicament ahir, és una anàlisi exhaustiva sobre la situació del sector, dels dèficits estructurals de què és objecte i de les mesures necessàries per reactivar l'activitat comercial, motor històric i un dels referents de l'economia andorrana. En l'apartat de conclusions, el responsable de Barna Centre i assessor de l'organisme assenyala una sèrie de mesures necessàries, entre les quals s'inclou la creació de zones de vianants, la millora del transport públic i la potenciació dels aparcaments, mesures ja incloses en el pla d'accions, elaborat l'any 94 amb un ampli suport de tots els agents socials, la pràctica totalitat del qual continua pendent d'execució.

El diagnòstic –que inclou dades sobre el grau de valoració dels diferents sectors i per parròquies– ha de ser una eina molt útil per als responsables de la Cambra, que hauran d'assumir una doble funció. D'una banda, sensibilitzar els comerciants sobre la necessitat de renovar i adaptar-se a la nova situació del mercat i, de l'altra, pressionar les administracions perquè afrontin els dèficits estructurals que hipotequen el creixement del país. Moltes de les mancances que reflecteix l'estudi depenen exclusivament dels establiments: falta d'informació als consumidors o preparació del personal. Les dades són fredes però eloqüents. El 99 per cent no identifica els lavabos, el 60 per cent no especifica les targetes de crèdit acceptades i el 75 per cent no té accessibilitat per als minusvàlids, mancances notables atenent la vocació i tradició comercial del Principat.

Els objectius que persegueix la Cambra estan, però, lluny del seu abast sense una implicació efectiva institucional. Augmentar en deu anys la xifra de visitants un cinquanta per cent, fins a situar-se en dotze milions, és un objectiu difícil, però encara ho és més doblar la xifra de pernoctacions, cosa que significaria un total de quatre milions de nits d'hotel, en un país en què la majoria de turistes ve i marxa el mateix dia, tendència que es manifesta especialment els mesos d'estiu.

Diari d'Andorra
EDITA FREMSA ANDORRANA, S.A.
PRESIDENT MARC VILA AMIGÓ
DIRECTOR: IGNASI PLANELL. SOTSDIRECTOR: ROBERT PASTOR.
REDACTORS EN CAP Toni Ferrero, Ricard Poy. NACIONAL / PARRÒQUIES Carme Melià, Julià Rodríguez, Oriol Ballester. ESPORTS Àlex Llitera, Àlex Oliva, David Anglès. CULTURA Miquel Vigo, Gemma Cardona, William M. Danjon. FOTOGRAFIA Pep Iglesias, Fernando Galindo. DISSENY I COMPAGINACIÓ Josep Ramon Clavel, Pako S. Temprado, Gloria Llop, Xavier Mòmer, Dejanira Lima, Robert Ginesta. CORRECCIÓ Eva Torramadé, Natàlia Lalinde, Imma Gisbert, Marc Corès. CRÒNIQUES Marta Cuesta. ARXIUS Carme Rodríguez, Vanessa Ferrer. GERENT Pilar Torres. CAP DE PUBLICITAT Silvia Villacampa. COMERCIALS Joaquim Gressa, Jordi Martínez, Lolí Granvallet, Maribel Barea, Cristina Fargas, Xavier Riesco, Angels Capo (secretària), Francesc Betriu. DISTRIBUCIÓ I SUBSCRIPCIONS Cristina Cardona.
http://www.diariandorra.ad E-mail: diaridigital@diariandorra.ad
Autorització NIM. U. règ.pen. Decret de data 31-141. Dipòsit legal - D.L. Arcl 146-1921.
Redacció, administració i publicitat: C/ Bonaventura Riberaygua, 20
Tel. 86 21 00 Fax 86 38 00. Apartat de correus. 2187. B.P. 179 / ANDORRA LA VELLA

Entrevista

Pere **Moliné**

Nikta **Kani,** consultora d'empreses

"El món de la telemàtica és molt mòbil i ofereix un increïble ventall de possibilitats als emprenedors"

Aquesta jove està participant en un taller per promocionar l'ús de la telemàtica entre els joves professionals que va començar a principi d'octubre i durarà fins a final de març. El seu objectiu és muntar una consultoria que assessori sobre les possibilitats de les eines informàtiques.

Diari d'Andorra: Quins són els objectius d'aquest taller per a joves emprenedors?

Nikta Kani: Vam començar aquesta experiència el 4 d'octubre i acabarà a final de març. La iniciativa del taller parteix del comissionat per a la societat de la informació i té com a finalitat oferir als joves dels país uns coneixements bàsics sobre les possibilitats que ofereix la telemàtica.

Dd'A: Hi ha una part pràctica?

N. K.: Sí. I aquesta és la diferència fonamental amb el que s'ensenya a la universitat. Els projectes que nosaltres desenvolupem al taller són amb clients reals del país, com el comissionat per a la societat de la informació i l'Escola universitària d'informàtica. És a dir, a banda la part didàctica portem a terme projectes molt pràctics i concrets.

Dd'A: I dins del taller, quina és la seva funció?

N. K.: Sóc la gerent del projecte. Un dels motius és que vaig pensar que era la persona més adequada per a aquest càrrec, ja que tinc una experiència professional prèvia en aquesta responsabilitat i el director del taller i els altres participants van estar d'acord amb aquesta decisió meva.

ROSA MARI SORRIBES

Dd'A: Aquesta experiència s'ha portat a terme a d'altres llocs?

N. K.: Sí. És el primer cop que es fa a Andorra, però a la Unió Europea aquest tipus de tallers es fan des de fa temps i han estat un èxit, ja que han aconseguit que molts universitaris tinguessin un domini del món telemàtic més ampli.

Dd'A: Quina és la seva formació?

N. K.: Sóc llicenciada en relacions internacionals i en ciències empresarials. A més he organitzat tallers i fòrums. El meu ofici és de consultora d'empreses i em vull especialitzar en el camp de la telemàtica. Encara no tinc clar si muntaré la meva pròpia empresa o treballaré com a *free-lance*.

Dd'A: Quines opcions creu que s'ofereixen als nous emprenedors en aquest camp?

N. K.: Hi ha una gran quantitat d'oportunitats, la majoria de les quals encara estan sense explorar. De fet, qualsevol persona que vulgui emprendre algun negoci haurà de passar en un moment o altre per la telemàtica, perquè l'alternativa és ser sobrepassat per aquesta realitat i quedar-se enrere. Això és un fet i cada dia s'està imposant d'una manera més rotunda. També significa que si les noves eines informàtiques es canalitzen de la manera adequada, poden ser molt útils. Però per això hem de desterrar la idea encara força vigent que el món de la informàtica és un obstacle i formar els futurs empresaris perquè sàpiguen emprar-la.

Dd'A: I quines mancances detecta a Andorra?

N. K.: La més fonamental és una que es dóna a tot el món: la gran distància que hi ha entre el que hi ha disponible i el que es necessita, i aquí és on els emprenedors poden exercir la seva funció. Així, per exemple, en el món de la comunicació gràcies a Internet es poden internacionalitzar els missatges d'una empresa o una entitat. Per tant, l'abast del missatge s'eixampla. Això ens indica que el món de la telemàtica és molt mòbil i ofereix un increïble ventall de possibilitats als emprenedors.

Dd'A: Com definiríia un emprenedor?

N. K.: Un emprenedor és algú que no es limita a les estructures de què disposa en un moment donat i que busca anar més enllà. És algú que porta a terme la seva idea en el món real mitjançant les eines adequades i en el moment precís.