

Empresari

en la societat
de la informació



Informació i inscripcions:



COMISSIONAT
PER A LA SOCIETAT
DE LA INFORMACIÓ

Tel. 82 24 00 - Fax 82 82 18

e-mail: csi@andorra.ad

Si vols ser

Empresari

en la societat
de la informació,

anticipant amb nosaltres



COMISSIONAT
PER A LA SOCIETAT
DE LA INFORMACIÓ



Govern d'Andorra

Les transformacions que es comencen a entreveure, derivades de la introducció de la societat de la informació, configuraran una nova economia que afectarà pràcticament tots els aspectes de la nostra vida, com per exemple l'ensenyament i la cultura, les noves formes de treballar o la manera d'aprofitar l'oci.

En aquesta línia, al final de 1997 es va portar a terme un procés de reflexió al voltant de les oportunitats i les amenaces per a Andorra d'aquest nou escenari. Fruit d'aquesta reflexió, va sorgir el Llibre blanc *El repte de la societat de la informació*, on es recullen una sèrie d'accions per desenvolupar en diversos àmbits. Una de les accions identificades és la

Promoció d'emprenedors

De fet, ser un jove empenedor avui dia és molt difícil. Les dificultats són de tres tipus:

- Falta d'experiència.
- Falta de coneixements per gestionar una empresa.
- Problemes de finançament.

Per donar resposta a aquestes dificultats, s'han organitzat els

TALLER D'EMPRENEDORS

a Andorra, que consisteixen a simular una empresa en la qual es dissenyaran, gestionaran i implantaran projectes reals d'empreses mitjançant eines telemàtiques. Cada participant ocuparà un "lloc de treball"

equipar amb tots els mitjans necessaris per executar les funcions que li corresponguin, d'acord amb el seu perfil.

Els objectius d'aquesta iniciativa són:

- Crear la dinàmica d'empenedor dins la nostra societat.
- Afavorir al nostre país la capacitat de crear noves empreses, especialment les relacionades amb l'oferiment de serveis de telemàtica aplicada i comunicació digital.

Públic a qui va dirigit

Joves de 18 a 30 anys, que hagin acabat els seus estudis de formació professional o universitaris i amb disponibilitat de quatre hores i mitja diàries durant cinc dies a la setmana per a aquesta activitat.

Dinàmica de la iniciativa

Creació d'un equip format per persones amb titulacions complementàries, que puguin aprendre, en equip, la manera de crear la seva pròpia empresa.

Creació del Taller d'emprenedors: Organització dels diversos participants en la forma d'una empresa

que realitza projectes per a clients reals sota la tutoria d'un assessor experimentat en el món empresarial.

Projectes: Identificació de clients amb necessitats concretes, per elaborar projectes reals. Durant el Taller d'emprenedors es desenvoluparan dos projectes, un dels quals s'escollirà entre els possibles projectes proposats pels participants.

Desenvolupament del Taller: En un període de set mesos, l'equip desenvolupa els dos projectes i els implanta als clients.

Creació de l'empresa real: Un cop finalitzat el taller, i amb el suport necessari, els participants estan capacitats per crear una empresa amb activitat econòmica al país.

Un cop finalitzat el taller, els assistents rebran un **Certificat d'Actitud Emprenedora**.

Iniciativa

El Comissionat per a la Societat de la Informació promou i dirigeix la iniciativa de Promoció d'Emprenedors i en garanteix la continuïtat i l'èxit. El Banc Agrícola i Comercial d'Andorra col·labora en el desenvolupament d'aquesta iniciativa, en règim de partenariat.

