

TEMA DEL DIA

Evolució de l'economia

► **FALTA PERSONAL**
L'hoteleria és un dels sectors més afectats per la falta de mà d'obra.

► **CONSTRUCCIÓ**
La forta activitat de la construcció genera més de 3.000 llocs de treball.

L'ESTADÍSTICA DE L'ACTIVITAT LABORAL

La massa salarial ha augmentat en 2.000 treballadors l'últim any

► Només els sectors primari i de transformació han perdut personal

M. TERESA BLANCO
ESCALDES-ENGORDANY

El nombre d'assalariats registrats per la CASS ascendeix a 37.348, segons les últimes dades del mes de març. Aquesta xifra suposa respecte al mateix trimestre de l'any passat un augment de més de 2.000 treballadors, ja que aleshores l'entitat en tenia registrats 35.237.

L'augment de dos milers de treballadors per any és una constant que recull l'estadística de la parapública des del 97. D'aquesta manera, el creixement des del març del 97 ha permès passar dels 29.500 treballadors que cotitzaven a la CASS aquell any als més de 37.000 d'aquest any, un creixement de prop de 8.000 treballadors en cinc anys.

L'augment està força equilibrat entre els sectors, i l'encapçalat, tal com és habitual, el del comerç, que entre el vessant turístic i el de l'alimentació dona feina a més de 8.000 treballadors. Les següents àrees d'activitat són l'hoteleria i els serveis, amb 5.817 i 4.557 treballadors, respectivament. Precisament, són aquests àmbits els que han experimentat un creixement més important els últims cinc anys. Els únics sectors en què s'ha vist un decreixement són el primari i les indústries de la transformació. Actualment tenen 146 i 660 treballadors, menys dels que tenien fa cinc anys.

L'IMPULS DEL TURISME // Les estadístiques no fan res més que confirmar un fet clar a Andorra i és que el motor econòmic el dirigeix de manera directa o indirecta el turisme. Els orígens d'aquesta evolució arrenquen dels anys 30, quan s'inicia l'expansió de l'activitat comercial. Andorra va passar aleshores d'una economia bàsicament agropecuària a una economia amb un pes creixent del sector serveis.

La majoria d'empreses són petits establiments; el 80% té menys de sis treballadors, i una de cada quatre de grans dimensions és un comerç turístic. Segons l'obra de Josep Maria Bricall *L'economia andorrana en el canvi de segle*, el sector comerç té un dels índexs més elevats d'estabilitat a l'ocupació, amb només el 5% d'assalariats eventuals. ■



EDUARD COMELLAS

EL SAT CELEBRA L'1 DE MAIG AMB TO REIVINDICATIU I ADVOCA PEL SINDICALISME

Andorra la Vella o El Sindicat Andorrà de Treballadors (SAT) va celebrar ahir el Dia del Treballador amb la lectura d'un manifest que denuncia la falta de

protecció dels treballadors i reclama mesures de protecció i suport al sindicalisme. Al centre de la foto, el president del SAT Guillem Fornieles, a la seu de

l'ARA, on va tenir lloc l'acte. Fornieles va criticar les veus que parlen de diferències entre el sindicalisme dels nacionals i el dels immigrants, i considera

discriminatori i segregacionista aquest criteri. El manifest demana al Govern una llei que garanteixi la llibertat sindical «sense represàlies». ■

REPORTATGE

Formar emprenedors

El taller prepara una tercera fornada de joves empresaris // L'objectiu és fomentar l'activitat econòmica en l'àrea de les noves tecnologies

M. T. B.
ESCALDES-ENGORDANY

La preocupació per posar Andorra al dia fomentant l'activitat empresarial en el camp de les noves tecnologies s'ha traduït en un projecte, el Taller de Joves Emprenedors.

Se n'han celebrat dues edicions que han permès crear alguns projectes empresarials que s'estan intentant portar a la pràctica. Segons han informat els promotors del taller, finançat pel Govern i el Banc

Agrícol, el mes que ve es lliuraran els diplomes dels participants del segon taller, que va acabar al febrer, i es començarà a divulgar la tercera edició, prevista per a la tardor.

Entre els projectes elaborats al segon taller figura, entre els més avançats, el de l'ampliació a Internet d'un establiment de motos i la incursió en el mercat de la xarxa per part d'una interiorista del país.

L'objectiu del taller és facilitar les eines per crear noves iniciatives em-

presarials basades en les noves tecnologies. Es completa amb una línia de crèdit assequible per tirar endavant els projectes. Segons el director, Francesc Robert, «Andorra, en el context dels països europeus, està vivint uns canvis importants en la manera de generar els recursos econòmics; i això pot fer que la gent emprenedora que tradicionalment és la que crea empreses, ho pugui fer a la nova societat de la informació, amb les eines necessàries per crear les

empreses en l'entorn de les noves tecnologies».

Sota aquest principi van sorgir els tallers, «amb una base teòrica i l'elaboració d'un projecte personal d'empresa», afirma Robert. Generació d'idees, prospecció del mercat, pla de màrqueting, pla financer i recursos humans són alguns dels aspectes que es tracten amb el suport d'una empresa especialitzada.

La idea d'organitzar el Taller de Joves Emprenedors va sorgir del Llibre Blanc de la Informació i es porta a terme a partir del Comissionat per a la Societat de la Informació, amb la col·laboració del Banc Agrícol. Les places es limiten a una desena per crear grups de treball cohesionats i amb atenció personalitzada. Els candidats que responguin a la convocatòria han de reunir una sèrie de requisits, com, per exemple, disposar d'estudis mitjans o superiors. ■