

Editorial

Facilitar l'accés

La Llei d'accessibilitat, aprovada pel Consell General la legislatura passada, va significar un gran pas endavant per a la supressió de les barreres arquitectòniques i garantir la mobilitat dels minusvàlids físics. La societat està cada vegada més sensibilitzada sobre els problemes específics d'aquest col·lectiu i de la necessitat d'eliminar les dificultats perquè puguin desenvolupar les seves activitats amb total autonomia. L'Associació de minusvàlids d'Andorra (Amida), entitat creada l'any 89, ha contribuït en gran mesura a aquesta presa de consciència de les institucions i a la millora de la legislació. Recentment, l'associació ha col·laborat de manera estreta amb el ministeri de Salut i Benestar en l'elaboració d'una llei que garanteixi la integració laboral dels discapacitats amb desgravacions en la seguretat social per a les empreses que n'incorporin a la plantilla. Aquest gran text, que segurament no podrà aprovar-se fins a la pròxima legislatura, ha de garantir la no-discriminació social d'un col·lectiu amb grans possibilitats. Exemples com el pilot de

ral·lis Albert Llovera o el director de pressupost del Govern i membre del consell d'administració de la CASS, Llongueras, tots dos amb minusvalideses físiques, evidencien el paper que poden desenvolupar en la societat si se'ls n'ofereix l'oportunitat.

La creació d'una normativa general com la Llei d'accessibilitat (1995) ha d'anar acompanyada dels reglaments que la desenvolupen i d'un seguiment per part del Govern que garanteixi que totes les disposicions legals s'apliquen. Igualment, s'ha de complementar amb polítiques concretes de sensibilització dels particulars. Amb aquest mateix plantejament treballa la comissió profoment de l'accessibilitat, en què són representades les administracions, entitats i tècnics dels col·legis professionals, que ha començat a treballar per crear circuits urbans per garantir que els minusvàlids puguin disposar dels serveis fonamentals, una actuació tutelada pel ministeri d'Ordenament Territorial, encarregat de coordinar les actuacions en aquest àmbit.

Diari d'Andorra

EDITA
PREMSA ANDORRANA, S.A.
PRESIDENT
MARC VILA AMIGÓ

DIRECTOR: IGNASI PLANELL. SOTSDIRECTOR: ROBERT PASTOR.

REDACTORS EN CAP Toni Ferrer, Ricard Poy. NACIONAL / PARROQUIES Carme Melià, Julià Rodríguez, Benet Simats, Marc Homedes. ESPORTS Àlex Lliteras, Àlex Oliva, David Domingo. CULTURA Andrés Luragés, Pep Solano i William M. Danjon. FOTOGRAFIA Pep Iglesias, Fernando Galindo, Xavier Pujol. DISSENY I COMPAGINACIÓ Xavier Mounier, Josep Ramon Clavel, Pàolo S. Tomprado, Glòria Llop, Dejanira Lima, Robert Gineja. CORRECCIÓ Eva Torramadé, Natàlia Lalinde, Inma Gibert, Marc Corià. CRÒNQUES Josep M. Riera, ARXIU Carme Rodríguez, Vanessa Ferrer, GERENT Pilar Torres, CAP DE PUBLICITAT Sílvia Villacampa. COMERCIALS Jordi Martínez, Loli Grauvallet, Manel Barea, Cristina Fargas, Francesc Calvo, Francesc Betriu. ESPECIALS Andreu Invernón, Inma Torra i Adriana Mejía. DISTRIBUCIÓ I SUBSCRIPCIONS Cristina Cardona.

Des d'Andorra es publica diàriament (excepte els dies festius i dies de vacances) un diari amb contingut informatiu i cultural. El diari d'Andorra no es ven separatament. Si desitja de la revista d'opinió, de la revista de la cultura i de la revista de la ciència, contacti amb el departament de publicitat.

<http://www.diariandorra.ad> E-mail: diariadigital@diariandorra.adAssociació M.M. i A. (segons Decret de 20-1-01)
Còpia legal a C.I. And. 148 (2001)
Número d'empreses registrades: 2 (Distribució i Publicitat)
148-148-148-148. Ajustat de cotització: 2.147,87 P. 1/10 (ANDORRA LA VELLA)

Entrevista

Carme Melià

Martí Martínez, alumne del Taller d'emprenedors

"El comerç electrònic encara pot evolucionar molt a Andorra. El tradicional està molt explotat"

Té 23 anys i ha acabat la carrera de comunicació audiovisual. Enguany participa en la segona edició del Taller d'emprenedors, del Comissionat per a la societat de la informació i Banc Agrícola, en què elabora un projecte de creació d'una web per a la botiga d'equipament motociclista dels pares.

Diari d'Andorra: Què et sembla aquesta iniciativa per promocionar els joves emprenedors i amb idees, per treballar amb les noves tecnologies?

Martí Martínez: Penso que és una iniciativa molt interessant, perquè et dona moltes facilitats i la formació necessària per posar una empresa a Internet. Se'ns facilita el material i la formació teòrica per tirar endavant nous projectes en l'àmbit de les noves tecnologies. Ens faciliten un telèfon, connexió a la xarxa, un local i una formació molt bona, amb professors d'Esade, una escola de finances molt important i molt cara. Nosaltres, en canvi, no hem de pagar res.

Dd'A: Què esteu fent en aquests moments al curs?

M. M.: Som vuit persones, dues noies i sis nois, i cada un de nosaltres porta a terme un projecte individual. En el meu cas, estic fent una pàgina web de publicitat de la botiga de motos dels meus pares, Martí Motos, que és d'accessoris i de roba per a motoristes. Vull dissenyar la pàgina i donar a conèixer la botiga a França i Espanya. Potser és un projecte més modest que d'altres que estan fent



FERNANDO GALINDO

eis meus companys. També faré una base de dades dels clients per enviar-los correus electrònics amb les novetats de la botiga, i no descarto que en un futur es pugui comprar i vendre des de la xarxa. També, cap al gener o febrer, a més, farem un projecte comú entre tots els participants en el curs per a una empresa real; aplicarem els coneixements que

hem adquirit aquests mesos a un negoci real.

Dd'A: Com et vas assabentar de l'oferta d'aquest Taller d'emprenedors?

M. M.: Ja hem van trucar l'any passat, però encara estava estudiant a Barcelona i no m'era possible assistir-hi. Aquest any vaig tornar a sentir per la ràdio que hi havia aquesta possibilitat, em van en-

viar un tríptic informatiu i m'hi vaig apuntar. Trobo que és una bona experiència, la formació és molt bona i gratuïta; no acabo d'entendre per què han quedat dues places per cobrir.

Dd'A: Quines possibilitats creus que té el comerç electrònic a Andorra?

M. M.: El comerç físic, de botigues físiques, ja està molt explotat a Andorra i pràcticament ja s'ha inventat tot. En canvi, de gent que es dediqui a fer coses per Internet, n'hi ha molt poca al país. Encara es pot fer molt i inventar molt més.

Dd'A: Coneixeu algun alumne del primer taller que ara tingui el seu negoci a la xarxa?

M. M.: L'any passat el curs va ser una mica diferent, funcionava de manera més pràctica. Ara ens centrem molt més en el pla d'empresa, com ha de funcionar, si serà rendible, etcètera.

Dd'A: Tens alguna altra idea amb vista al futur per treballar a través d'Internet, a banda de la web que prepares actualment?

M. M.: M'agradaria fer un portal relacionat amb el món de la moto, però això suposaria una inversió molt important.

Hauria de ser a llarg termini. Un portal, el projecte que estic fent ara no surt gaire més car d'unes 150.000 pessetes.

Dd'A: Com animaries els joves a participar en el Taller d'emprenedors?

M. M.: Els diria que tenen la possibilitat d'aprendre, amb professors molt importants, amb una material molt bo i que se t'obren moltes possibilitats. Ens estem formant d'una manera molt completa i la majoria pensem que després posarem el nostre negoci a la xarxa.