



Martí Martínez

Des de fa uns quants anys sentim a parlar del concepte *Internet* sense saber ben bé si aquest mitjà canviarà quelcom a les nostres vides, o simplement serà una moda que acabarà per quedar-se en un segon pla.

El que és clar és que aquest mitjà ha aconseguit crear una nova economia, basada en el que els experts anomenen *e-business*, que es caracteritza per l'increment de la velocitat i el flux de l'activitat econòmica. Als Estats Units, per exemple, fa 10 anys que no paren de créixer econòmicament, i s'han creat uns 22 milions de llocs de treball gràcies a les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies de la informació, trencant d'aquesta manera amb el model d'economia cíclica que coneixem fins ara.

Aquí hauríem de parlar de les *start up*, terminologia que s'aplica per definir les empreses creades generalment per joves emprenedors, i que estan relacionades directament amb les noves tecnologies de la informació. En surten diàriament com bolets, algunes troben el finançament adequat i d'altres, que són la majoria, no. Moltes vegades són paradoxals, perquè estan constituïdes com a empreses, però sense tenir cap font d'ingressos programada, almenys a curt termini. Així doncs, el que busquen moltes vegades és oferir serveis gratuïts a la gent, esperant que una multi-

nacional els hi compri l'empresa per unes xifres astronòmiques.

Hi ha alguns sectors molt més desenvolupats que altres, a causa de la seva fàcil adaptació al nou mitjà, i perquè ens fem una petita idea, està previst que per l'any 2002 Internet controli un 11% de la venda mundial de llibres, amb empreses com Amazon o Barnes & Noble. Al sector viatges, es preveu un 8% de la venda mundial, amb les capdavanteres Travelocity o Expedia travel, i la dada més rellevant és la del mercat borsari, que estarà controlat en un 60% pel nou mitjà, amb empreses com e.schwab o e-trade.

El que crida encara més l'atenció és que la majoria d'empreses que han tingut èxit a Internet, han estat creades per joves... i això ens hauria de fer reflexionar. Per posar uns quants exemples, podríem parlar, en primer lloc de l'arxiconegut cas de Yahoo, que va ser fundada per dos estudiants que es dedicaven, des dels ordinadors de la seva escola, a classificar les pàgines web que anaven visitant, fins que van crear un dels primers buscadors de la xarxa i el més representatiu en l'actualitat. També és interessant el cas d'Amazon, creada per un jove que va decidir que els llibres es podien vendre per Internet, i que actualment té una oferta pròpia al 100% dels llibres editats arreu del món. I què em dieu de Napster? Shawn Ranning, un noi de 19 anys, que va tenir la

"e-mprenedors"



brillant idea de crear una societat que es dediqués a posar en contacte diferents usuaris de la xarxa, per tal que poguessin compartir els seus arxius de música en format MP3, de manera totalment gratuïta.

Examinant aquestes dades, podríem dir que muntar una empresa a Internet és molt fàcil... Doncs res més allunyat de la realitat! És difícil, i cada dia que passa ho és més, però sí que hem de reconèixer que el nou mitjà ens ofereix una sèrie d'avantatges que l'economia tradicional no ens donava. En primer lloc, és un mitjà que encara s'està desenvolupant, i per tant, encara no està tot inventat. En segon lloc, ens permet reduir considerablement els costos, ja que per iniciar una *start up*, moltes vegades necessitem solament una bona idea, nocions d'informàtica i un ordinador. I en tercer lloc, i molt important, és que el mercat que tenim és infinita-

ment superior al que teníem abans, ja que amb Internet estem accedint al mercat mundial...

Si bé és veritat que darrerament sentim a parlar d'empreses d'aquest tipus que estan quebrant, o que estan baixant la seva cotització en borsa, trencant-se d'aquesta manera l'eufòria que hi havia al sector, hem de reconèixer que el balanç total és força positiu. Per tant, i enllaçant amb el cas andorrà, s'hauria d'invertir en la creació d'empreses d'aquest tipus, per tal d'assegurar-nos un futur econòmic positiu. Crec que anem per bon camí, cada vegada més sentim a parlar de portals andorrans, de botigues que creen les seves pàgines web, d'iniciatives com el taller d'emprenedors, de noves operadores d'Internet, etc. No ens hem d'aturar i hem de continuar desenvolupant, cada vegada més, el potencial que ens ofereix aquest sector.