

NOTÍCIES

EL TALLER D'EMPREENEDORS: una porta per ser un empresari capdavanter

El Comissionat per a la societat de la informació, dependent del Govern, i Banc Agrícola i Comercial duen a terme, en règim de col·laboració mútua des de començament del 1999, el projecte *Promoció d'emprenedors*, dins el qual es desenvolupa el Taller d'emprenedors, que enjuny arriba a la segona edició.

Aquest curs té continuïtat, entre d'altres raons, perquè el primer any va ser forosíssimament principalment per dos

els mateixos emprenedors van continuar que repetirien a l'hora de participar en una altra iniciativa com aquesta, pels coneixements i l'experiència adquirits.

—tant l'organització (el Govern i Banc Agrícola) com els mateixos clients dels dos projectes desenvolupats al llarg del primer taller van quedar força satisfets pel que fa al resultat final obtingut.

El taller d'emprenedors és una iniciativa sorgida a partir de les aportacions i accions recollides pel projecte *El repte de la informació*, per augmentar la capacitat de les petites empreses entre el jove i l'adult, millorant les relacions amb els serveis de la societat de la informació.

Francesc Roba, representant al Principat de la consultora Estratègies, és la persona que el Comissionat per a la societat de la informació i Banc Agrícola i Comercial han escollit com professor. S'encarregarà de la rea-



lització material del taller, amb l'aportació de recursos i del *know-how* corresponent.

La segona edició del Taller d'emprenedors començarà el dia 23 d'aquest mes (dilluns) i tindrà una durada d'uns quatre mesos (fins a final de febrer del 2001), amb una dedicació del 25 per cent del temps a la formació teòricopràctica i el 40 per cent, al desenvolupament d'un projecte concret, mentre que les hores

restants es dedicaran al treball personal de l'emprenedor en el propi pla d'empresa. La dedicació, durant els quatre mesos, serà de quatre hores diàries, de dilluns a divendres.

Alguns dels avantatges que comporta participar en el Taller d'emprenedors són:

—rebre formació, totalment gratuïta, sobre el món de l'empresa i l'entorn de les noves tecnologies

—aprendre a utilitzar les eines informàtiques més usuals en l'àmbit professional

—treballar en el disseny i desenvolupament d'un projecte real, sense cap cost ni cap risc per part de l'emprenedor.

—rebre, en finalitzar el curs, un certificat d'aptitud emprenedora.

El públic al qual s'adreça la iniciativa són estudiants o joves del país d'entre 18 i 30 anys, que

hagin finalitzat els estudis —tant universitaris com de formació professional— i que tinguin un esperit emprenedor (muntar el seu propi negoci) en el sector de les noves tecnologies. És a dir, projectes empresarials relacionats amb les possibilitats de serveis que ofereix Internet.

El perfil de les persones interessades en el Taller d'emprenedors és molt divers (enginyers, economistes, advocats, dissenyadors, estudiants de formació professional, etcètera), ja que es persegueix simular el funcionament d'una empresa real (amb tots els departaments específics), que treballarà amb clients i projectes també reals. No fa falta cap tipus de coneixements previs, a part d'haver acabat els estudis.

El taller és totalment gratuït i en acabar, Banc Agrícola i Comercial posa a disposició dels emprenedors que desitgin iniciar el propi negoci una línia de crèdit amb unes condicions força avantatjoses.

Les places són limitades (dotze persones). En cas d'haver-hi una demanda que superi aquesta xifra, es farà un procés de selecció entre els interessats, a partir d'una entrevista personal amb el coordinador del curs. El període d'inscripció està obert fins al 16 d'octubre.

Per a més informació i/o inscripcions:
Tel.: 82 24 00
E-mail: csi@andorra.ad //
Web: www.csi.ad