

Empresari

en la societat
de la informació



Raül Valls, SL • DL: AND 482/2000



BANCAGRICOL
D'ANDORRA

Fundat l'any 1930

Informació i inscripcions:



COMISSIONAT
PER A LA SOCIETAT
DE LA INFORMACIÓ

Tel. 82 24 00 - Fax 82 82 18

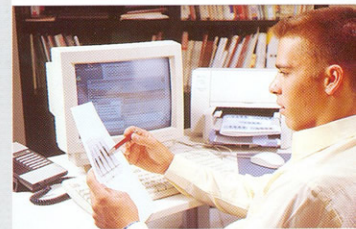
e-mail: csi@andorra.ad

Si vols ser

Empresari

en la societat
de la informació

anticipa't amb nosaltres



COMISSIONAT
PER A LA SOCIETAT
DE LA INFORMACIÓ



Les transformacions que es comencen a entreveure, derivades de la introducció de la societat de la informació, configuraran una nova economia que afectarà pràcticament tots els aspectes de la nostra vida, com per exemple l'ensenyament i la cultura, les noves formes de treballar o la manera d'aprofitar l'oci.

En aquesta línia, al final de 1997 es va portar a terme un procés de reflexió al voltant de les oportunitats i les amenaces per a Andorra d'aquest nou escenari. Fruit d'aquesta reflexió, va sorgir el Llibre blanc *El repie de la societat de la informació*, on es recullen una sèrie d'accions per desenvolupar en diversos àmbits. Una de les accions identificades és la

xa del projecte. Això es farà combinant la formació teòrica amb la pràctica, amb una dedicació del 25% del temps a l'ensenyament teòricopràctic, el 40% al desenvolupament d'un projecte concret i el temps restant es dedicarà al treball personal de l'emprenedor en el seu propi pla d'empresa.

Els objectius d'aquesta iniciativa són:

- Crear la dinàmica d'emprenedor dins la nostra societat.
- Afavorir al nostre país la capacitat de crear noves empreses, especialment les relacionades amb l'oferiment de serveis de telemàtica aplicada i comunicació digital.

Promoció d'emprenedors

De fet, ser un jove emprenedor avui dia és molt difícil. Les dificultats són de tres tipus:

- Falta d'experiència.
- Falta de coneixements per gestionar una empresa.
- Problemes de finançament.

Per donar resposta a aquestes dificultats, s'ha organitzat el

TALLER d'EMPREDNEDORS

a Andorra, dins el qual es donaran les eines necessàries per implementar projectes empresarials vinculats a la societat de la informació, des de l'anàlisi del mercat fins al pla d'empresa i la posada en mar-

Públic a qui va dirigit

Joves de 18 a 30 anys, que hagin acabat els seus estudis de formació professional o universitaris i amb disponibilitat de quatre hores diàries durant cinc dies a la setmana per a aquesta activitat. Les places són limitades a dotze persones.

Dinàmica de la iniciativa

Creació d'un equip format per persones amb titulacions complementàries, que puguin aprendre, en equip, la manera de crear la seva pròpia empresa.

Creació del Taller d'emprenedors: Organització dels diversos participants en la forma d'una empresa que realitza projectes per a clients reals sota la tutoria d'un assessor experimentat en el món empresarial.

Projectes: Durant el taller els emprenedors treballaran en el desenvolupament de dos tipus de projectes: un *projecte extern* per a una empresa client que vulgui desenvolupar la seva estratègia de negoci en alguna àrea vinculada a la nova economia, i un *projecte personal* on cada emprenedor desenvoluparà la seva idea de negoci, sota l'assessorament i supervisió de l'equip de professionals del taller.

Creació de l'empresa real: Un cop finalitzat el taller, i amb el suport necessari, els participants estaran capacitats per a crear una empresa amb activitat econòmica al país.

Un cop finalitzat el taller, els assistents rebran un **Certificat d'Apritud Emprenedora**.

Iniciativa

El Comissionat per a la Societat de la Informació promou i dirigeix la iniciativa de Promoció d'Emprenedors i en garanteix la continuïtat i l'èxit.

El Banc Agrícola i Comercial d'Andorra col·labora en el desenvolupament d'aquesta iniciativa, en règim de partenariat.

