

FORMACIÓ

El tercer Taller d'Emprenedors enceta l'"etapa de consolidació"

■ L'objectiu és impulsar projectes empresarials de la nova economia ■

Beneta Simats
Escaldes-Engordany

El Comissionat per a la Societat de la Informació i el Grup Agrícol-Reig van presentar ahir oficialment la convocatòria de

la tercera edició del Taller d'Emprenedors.

Els representants de les dues institucions van destacar la nova "fase de consolidació de la proposta", després de l'èxit dels dos programes precedents. Segons va manifestar el director general de recursos humans i qualitat de l'entitat financera, Jordi Checa, la iniciativa està adreçada "als joves emprenedors del país, que han de representar la base del futur de la nostra societat i del teixit empresarial del demà. A més, es vol compartir la voluntat dels joves emprenedors d'esdevenir uns bons empresaris en el futur".

L'objectiu de la iniciativa és aportar les eines teòriques i pràctiques necessàries per implementar projectes empresarials vinculats a la societat de la informació, des de l'anàlisi del mercat, fins al pla d'empresa i la posada en marxa del projecte. En aquest sentit, el comissionat per a la societat de la informació, Daniel Bastida, va destacar que la vinculació del projecte "amb les noves tecnologies està en línia amb els negocis de futur, i converteix la formació en un bon complement per a una persona que hagi acabat els estudis i que vulgui crear una empresa o complementar el currículum".

El contingut i el format del taller han anat evolucionant des

de les primeres edicions, "al ritme de les transformacions de l'entorn econòmic". Com va assenyalar el director de formació, Francesc Robert, "ha passat de ser un taller destinat a l'economia digital a un taller d'emprenedors en general, perquè l'evolució econòmica ha estat molt ràpida al llarg d'aquests darrers anys".

"La vinculació amb les noves tecnologies està en línia amb els negocis del futur", diu Bastida

La iniciativa ha modificat el format i el contingut, al ritme de l'evolució de l'entorn econòmic

La formació va dirigida a joves de 18 a 30 anys que hagin acabat els estudis de formació professional o universitaris, i amb una disponibilitat de vint hores setmanals durant tres mesos. Les places estan limitades a dotze persones i el cost del taller és de 3.500 euros, subvencionats íntegrament pel Govern i el Grup Agrícol-Reig.



Jordi Checa i Daniel Bastida a la presentació.

DAVID RAMOS


CAMBRA DE COMERÇ
INDÚSTRIA I SERVEIS D'ANDORRA

Millori l'eficàcia
de la seva empresa

Curs d'atenció i servei al client

- Els rols i les funcions del professional que atén el públic
- L'atenció telefònica i les seves especificitats
- El tractament de les queixes i la gestió dels casos difícils

Aquest curs tindrà lloc del 4 al 8 de febrer als
locals de la Cambra

Curs subvencionat per:



 Credit Andorra

Matrícula oberta fins al 30 de gener.
Informació i inscripcions, tel.: 86 32 32