

Heavy Colony, un projecte diferent amb segell andorrà

Aleix Dorca és un jove enginyer informàtic que va posar en marxa una botiga de discos especialitzada per internet, després de passar pel Taller d'Emprenedors

Glòria Gurdó
Escaldes-Engordany

Fa quatre anys Aleix Dorca, de 27 anys i informàtic de formació, va apuntar-se al Taller de Joves Emprendadors, que organitzen conjuntament el Govern d'Andorra i Andbanc, amb la idea de muntar una botiga de discos especialitzada per internet. Els coneixements que va adquirir al laboratori empresarial el van ajudar a obrir el negoci virtual que va estar funcionant més d'un any. "Ho he deixat per falta de temps, però no he abandonat mai la idea de tornar-lo a posar en marxa; precisament ara m'ho torno a plantejar amb l'ajuda d'un company". I és que Heavy Colony va ser tot un èxit: "Tenia clients d'arreu del món i quan vaig plegar va ser terrible, molts em demanaven que si us plau no ho deixés, que botigues especialitzades com aquesta n'hi ha poques."

Heavy Colony estava dedicada, tal com el nom indica, a la música heavy, des dels seus inicis fins a les variants que han anat sorgint amb el temps. L'aventura d'Aleix Dorca va començar

a partir de la seva passió per la música i per buscar àlbums introbables. "En aquest tipus de negoci no competeixes amb el preu sinó amb l'originalitat i la qualitat del producte", afirma. Unes característiques que l'ajudaven a superar molts escalls, com ara "les dificultats logístiques".

Efectivament, darrere d'un comerç virtual hi ha altres aspectes "més reals o, en aquest cas, que requereixen una sèrie de serveis amb infraestructures físiques". Així, la logística "és un aspecte que s'ha de millorar, perquè a Andorra no és fàcil, tant si envies les comandes per correu com per transportista". Amb tot, hi afegeix: "Vaig tenir molta sort perquè a la majoria de clients no els importava tant el cost de l'enviament ni la possibilitat que haguessin de pagar un impost de valor afegit; tenien molt clar què volien." En el futur, Aleix Dorca creu que la reobertura del negoci passarà "per un nou plantejament", precisament per agilitar aquest tema. A més a més, l'evolució contínua de les noves tecnologies "també obrirà noves possibilitats".

La pàgina de Heavy Colony



Els negocis per Internet són una de les opcions que s'obren als joves amb ganes de muntar la pròpia empresa.

estava penjada a internet amb dues llengües, castellà i anglès, i estava allotjada en un servidor americà. De seguida, l'empresa va registrar una forta demanda i amb pocs mesos ja tenia "una colla de clients molt fidels que cada setmana feiem dues o tres comandes".

Contràriament al que es pugui pensar, el tracte amb el client a través d'una pantalla d'ordinador era molt familiar: "He fet amics. Si tu deixes que et

coneguin i ofereixes un bon servei tècnic a més d'una atenció personal, la gent t'ho agraeix moltíssim."

Darrer del tracte, però, hi ha tot un treball de recerca: "No és només estar al dia de les novetats que tothom pot trobar en qualsevol botiga de discos; cal buscar edicions especials o esgotades, oferir coses diferents." Actualment, Aleix Dorca s'ocupa del sistema informàtic de la Universitat d'Andorra. ♦



Aleix Dorca,
exalumne
del Taller

L'EMPREENEDOR ■

“El taller et fa tocar de peus a terra”

G. Gurdó
Escaldes-Engordany

G. Gurdó
Escaldes-Engordany

Alex Dorca, un dels primers alumnes del Taller d'Emprenedors, és sincer:
"L'experiència em va fer tocar de peus a terra, em va apropar a la realitat i, en definitiva, em va ensenyar a no fer volar coloms."

L'enginyer informàtic confessa: "No tenia ni idea del món dels negocis però, tot i que la part empresarial no sigui el meu camp, hi vaig aprendre moltes coses." Del seu pas pel laboratori empresarial recorda la visita a una sèrie d'empreses de Barcelona: "Mentre fas el recorregut et vas adonant que allò és el món real amb una sèrie de plantejaments i dificultats tant ben reals en què no has pensat mai." De la mateixa manera,

felicita els organitzadors pel plantejament de la metodologia, que "aprofundeix en el tema econòmic i de finançament de l'empresa; són aspectes que estan molt treballats i que finalment desconeixes a l'hora de llançar-te en el teu primer negoci". I insisteix: "Mentre vas fent el teu pla d'empresa et vas adonant de què funcionarà i què no." Amb tot, no pot amagar que és un jove inquiet amb ganes d'aprendre més: "Crec que encara s'hi pot afegir més matèria i més classes, tot i que reconec que, segons com, passar d'una formació com la meua a una altra centrada en l'economia i l'empresa et supera una mica. Recordo que al principi quan em parlaven de números semblava que em parlessin en xinès."