

INICIATIVES ECONÒMIQUES

Mataró exporta el model de planter d'empreses

El programa fomenta la creació de projectes innovadors i de base tecnològica

EL PERIÒDIC
MATARÓ

L'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró ha signat un acord d'assessorament estratègic amb el Govern d'Andorra per implantar una incubadora d'empreses innovadores i de base tecnològica durant dos anys, segons va informar ahir l'Ajuntament de la capital del Maresme. Aquesta és la primera vegada que un planter d'empreses català signa un conveni

d'aquestes característiques amb l'Executiu andorrà.

L'acord preveu la participació de les dues institucions en congressos, jornades, fires i actes per difondre la cultura emprenedora en l'àmbit de les noves tecnologies. La proposta de col·laboració concentra l'acord en tres punts concrets.

ELS TRES ACORDS / El primer punt preveu organitzar aquest any una jornada d'intercanvi d'experiències a Andorra amb la participació de la incubadora de Mataró i les empreses ubicades. La segona proposta de col·laboració consisteix a oferir al departament de la societat de la informació i projectes estratègics l'accés a la incubadora d'empreses mitjançant un enllaç a la pàgina



►► El Taller d'Emprenedors d'Andorra.

TONY LARA

web www.laincubadora.mataro.org.

El conveni també pretén obrir la plataforma virtual del programa *Acceleradora d'empreses* de la incubadora a la participació dels integrants del Taller d'Emprenedors d'Andorra. El taller va ser creat l'any 1999 amb la participació d'Andbanc.

La incubadora d'empreses de Mataró es va inaugurar el desembre del 2001 i va ser la primera experiència d'iniciativa pública de Catalunya que naixia per fomentar l'esperit emprenedor i afavorir la creació d'empreses innovadores i de base tecnològica. ■

PROJECCIÓ EXTERIOR

Turisme dona 300.000 euros per a promoció al Regne Unit

E.J.
ANDORRA LA VELLA

El Ministeri de Turisme i Ski Andorra s'han aliat per promocionar les estacions de neu entre els anglesos. Per fer-ho les dues entitats aportaran a parts iguals 300.000 euros per recuperar els visitants anglesos.

El ministre de Turisme, Enric Pujal, va explicar que la davallada de visitants anglesos ha estat del 15% aquesta temporada. És un mercat molt important perquè en vénen 200.000 cada any i pernecten durant una setmana», va dir Pujal. Per recuperar els turistes el Ministeri i Ski Andorra endegaran a partir del setembre un pla d'accions per promocionar la temporada de neu, que consistirà a pagar, entre d'altres, publicitat i reportatges a les revistes especialitzades. ■