

▶▶ LA INICIATIVA

Un banc de proves per als joves que tenen visió de futur

El Taller d'Emprenedors, que organitzen i patrocinen Govern i Andbanc, ha superat amb èxit la quarta edició i es prepara per acollir la cinquena cap a finals d'any

Gloria Gurdó
Escaldes-Engordany

La iniciativa va néixer amb el nou segle per respondre als reptes de futur que recollia el Llibre Blanc de la Societat de la Informació. Avui, després de quatre edicions, el Taller d'Emprenedors està consolidat i es prepara per acollir la cinquena a finals d'any.

Una quarantena de joves han passat pel banc de proves que organitza el departament de la Societat de la Informació i de Projectes Estratègics del Govern d'Andorra conjuntament amb Andbanc.

Dirigit als joves d'entre 18 i 30 anys que hagin acabat estudis universitaris o de formació professional, el Taller pretén encoratjar el talent emprenedor tot afavorint la capacitat de crear noves empreses i de liderar projectes empresarials. La dinàmica de la iniciativa passa per formar un grup d'alumnes amb titulacions complementàries per aprendre en equip la manera de crear la pròpia empresa, sota la tutoria d'un assessor experimentat en el món empresarial. Al Taller els emprenedors treba-

llen en un projecte personal en què desenvolupen una idea de negoci sota l'assessorament i la supervisió d'un equip de professionals. En acabar, els participants reben el Certificat d'Aptitud Emprenedora i, amb el suport necessari, també estan preparats per crear una empresa real.

D'aquesta manera, la iniciativa vol ajudar els joves a superar les dificultats que els esperen, com ara la manca d'experiència, la falta de coneixements per gestionar una empresa i els problemes de finançament.

Amb tot, si les primeres edicions del Taller anaven dirigides a la creació d'empreses intrínsecament relacionades amb les noves tecnologies, com ara el negoci electrònic per internet, "actualment els alumnes es decanten per altres tipus d'empresa i provenen de formació molt diversa", explica Joan Gonfaus, tècnic de projectes del departament de la Societat de la Informació del Govern. Així, a la quarta edició el Taller va valorar projectes tan diversos com ara una botiga d'accessoris de moto, una farmàcia, una escola d'aprenen-



El piu de fuà va aquí mateix. I pots dir el que vulguis, no com a TVE1.

tatge per als animals domèstics o un servei de suport informàtic per internet. Joan Gonfaus atribueix aquesta diversificació a l'evolució de l'entorn econòmic. "El crash dels valors tecnològics del 2001 ha donat pas a una tendència diferent. No és que no es confiï en les noves tecnologies, s'utilitzen igualment però amb una empresa física al darrere".

Sigui com sigui, el Taller ha

aconseguit el seu objectiu. "Per a la majoria d'alumnes és útil perquè els ajuda a establir el contacte amb la realitat". I és que cada projecte també "demostra si l'empresa serà o no rendible". Amb una durada aproximada de quatre mesos i de 20 a 25 hores

lectives a la setmana, el Taller conclou amb la presentació dels projectes i el jurat de l'organització que, després de valorar-los, lliura el

Certificat d'Aptitud Emprenedora



Francesc Robert
director del Taller

L'EMPRENEDOR

"El banc és la gasolina de l'empresa"

G. Gurdó
Escaldes-Engordany

El Taller d'Emprenedors "és fruit de la reflexió d'una sèrie d'institucions i de la societat andorrana en general que va quedar reflectida en el Llibre Blanc de la Societat de la Informació", puntualitza Francesc Robert, director del Taller. De 47 projectes recollits, "un recomanava fomentar noves iniciatives empresarials entre els joves". Jove emprenedor al seu torn, Francesc Robert presentava el perfil idoni segons el Comissionat per a la Societat de la Informació, Daniel Bastida, per dirigir el Taller. "Buscaven algú que fos alhora formador i empresari", Professor col·laborador d'Esade i de la Universitat d'Andorra, Francesc Robert agraïx l'experiència viscuda

aquests últims quatre anys. "És una gran satisfacció veure que el que ensenyem es pot aplicar i que altres persones ho aprofiten". La seva trajectòria en el món de la docència també li ha servit per "portar molts professors a Andorra que també han estat molt contents de l'experiència, no només per l'oportunitat de conèixer el país sinó la realitat andorrana, amb la seva gent i les necessitats de l'entorn". Per tot això, Robert no dubta a felicitar els organitzadors i patrocinadors del Taller. "Iniciatives d'aquesta mena són necessàries i si un dels patrocinadors és un banc potser no és del tot casual, ja que els bancs són d'alguna manera la gasolina que ajuda l'empresa a mantenir-se".