

ORGANITZACIONS

S/1012005

La meitat dels emprenedors han fet realitat el seu projecte

El Centre ha encetat la sisena edició obrint el període d'inscripcions amb el suport econòmic del Govern i Andbanc

El rector de la Universitat d'Andorra, Daniel Bastida, i el director d'Andbanc, Jaume Sabater, van presentar a inici d'aquest mes la nova edició del Taller d'Emprenedors, la sisena, per a la qual ja s'ha obert el període d'inscripcions. També van aprofitar per fer balanç de les cinc edicions precedents, i van destacar que l'última promoció ha vist com la meitat dels seus projectes empresarials es feien realitat.

Segons dades facilitades a aquest mitjà, els projectes treballats pels inscrits de la cinquena edició van ser una agència de comunicació i publicitat, una empresa d'activitats lúdiques de muntanya, un estudi de disseny gràfic, un hotel familiar especialitzat, serveis

diversos per a hotels i una nova empresa de serveis d'internet. Són, tant aquests últims projectes com els anteriors, iniciatives especialment vinculades al sector turístic i de les comunicacions.

De la informació desglossada sobre l'evolució del taller, en destaca també el fet que amb el temps ha anat augmentant la participació i també l'interès o la constància per part dels inscrits. A la darrera edició, el total d'inscrits,

tots setze, van finalitzar el taller. A d'altres edicions s'han fet realitat empreses diverses com una botiga de música virtual, una farmàcia, una tintoreria industrial i diferents entitats dedicades a serveis informàtics, entre altres.

El sector turístic i les noves tecnologies centren bona part de les iniciatives



TONY LARA

La visita que Urdangarin va fer al taller, fa dues edicions.

Calden explota les propietats del cafè

Calden ha incorporat un nou tractament de bellesa anomenat Deluxe Coffee, consistent a aprofitar les propietats cosmètiques del cafè. El resultat és una pell més ferma, atractiva i juvenil, gràcies a l'acció lipolítica, entre altres, per eliminar líquids. S'aplica en forma d'emboïll corporal.

Crèdit Andorra, entre els més capitalitzats

Crèdit Andorra ha entrat per primera vegada dins dels 500 bancs més grans del món, segons el Top 1000 que publica la revista The Banker. Crèdit Andorra ocupa el lloc 491 i manté, gràcies a la forta capitalització i prudència, el seu lloc al Fitch Ratings com un dels 30 bancs més solvents del món.

Primers diplomes en gestió immobiliària

Un total de 33 alumnes de la primera promoció del curs d'aprofitament en gestió i administració immobiliària van rebre els diplomes el passat 6 d'octubre. El programa l'organitza la Universitat d'Andorra i l'Institut Superior d'Estudis amb la col·laboració de l'AGIA i el patrocini de BI-BM.

BI-BM renova les certificacions d'Aenor

Banc Internacional i Banca Mora han obtingut la renovació per part de la certificadora Aenor de la ISO 14001:2004 de gestió ambiental, molt més exigent que la de l'any 2000, així com la ISO 9001:2000 per la bona qualificació dels sistemes de treball. La nova certificació ambiental incorpora més requisits i recoll la necessitat de comunicar a l'exterior la política ambiental de l'entitat.

Andbanc aconsegueix el premi The Banker

La revista especialitzada ha nomenat l'entitat financera andorrana banc de l'any 2005

Manel Cerqueda i Oriol Ribas, president i vicepresident respectivament d'Andbanc, van recollir a Londres el guardó de la revista financera The Banker, que cada any s'atorga als millors bancs de cada país. L'entrega es va fer en el marc de la gala que es va celebrar en un hotel centric de la capital britànica.

The Banker ha considerat que Andbanc és mereixedor d'aquesta

distinció per la bona marxa de l'entitat els últims anys i que s'ha fet palès en els bons resultats de l'exercici 2004, tres anys després de la fusió. Segons l'entitat, "Andbanc ha treballat de valent en el seu Pla Compromís, el que li ha permès créixer, tot i la complexitat dels mercats i les seves fluctuacions, per damunt dels seus competidors".

La implicació de tot

Ha registrat un bon ritme de creixement després de la fusió i la fluctuació dels mercats

l'equip humà, -informa Andbanc-; la proposta de productes innovadors als clients i l'adaptació a les exigències d'un mercat molt globalitzat són, al seu entendre, algunes de les estratègies que han fet créixer el volum de clients, atrets per un servei ampli i de qualitat. La millora dels resultats també ha convertit Andbanc en mereixedor de la distinció de The Banker.