

ECONOMIA

Un total de 185 persones han seguit el Taller d'emprenedors

L'entrega de diplomes tanca la 13a edició, amb 20 plans d'empresa

JULIÀ RODRÍGUEZ
ANDORRA LA VELLA

La tretzena edició del Taller d'emprenedors, que organitza el Govern en col·laboració amb la Universitat d'Andorra (UdA), es va tancar ahir a la tarda amb el lliurament dels diplomes. Vint dels participants, del total de 25 que es van inscriure inicialment, han elaborat finalment el seu pla d'empresa per posar en marxa un negoci. Els tres projectes millors d'enguany han estat un de fabricació i comercialització de maquinària industrial, un de serveis de salut en un centre esportiu i una xarxa social del món de l'esport, que han rebut un premi 2.000, 1.500 i 700 euros respectivament.

La coordinadora del ministeri d'Economia, Neus Soriano, va manifestar durant l'acte que el balanç dels tretze anys que porta en marxa aquest taller és "més que positiu", ja que una bona part dels projectes en què s'ha treballat han esdevingut "empreses reals". A més, un altre aspecte del qual estan especialment satisfets els organitzadors és en la gran acceptació que està tenint entre els alumnes la formació rebuda. Soriano, que va destacar la qualitat dels projectes d'enguany, va informar també els alumnes que des de l'any 2010 està en funcionament un programa de préstecs preferents a la creació, millora i reconversió de projectes empresarials.

Per la seva banda, el coordinador del taller, Joan Gonfaus, va indicar que en les tretze edicions s'han creat 55 empreses i 185 alumnes han finalitzat el



L'acte d'entrega de diplomes a la Universitat d'Andorra.

taller, del total de 240 que s'hi han inscrit. Les idees de negoci que s'han presentat pertanyen a diversos sectors de l'economia, com l'alimentació, la jardineria, l'oci o el comerç.

A l'acte, que va tenir lloc a l'UdA, també va ser-hi present el director de l'Escola d'Informàtica, Florenci Pla, que va destacar la necessitat de l'emprenedoria en aquests moments per innovar i iniciar noves línies de negoci. Inculcar l'esperit innovador en els estudiants és precisament també un dels objectius que té molt present la Universitat d'Andorra en el procés formatiu, sobretot pel que fa al bàxelor d'Economia. Prova d'això és, segons va explicar, que dos titulats de la darrera promoció s'han decantat per l'autoocupació i han creat les seves pròpies empreses.

L'acte es va clausurar amb

una conferència del president de la Cambra de Comerç, Marc Pantebre, que va destacar la important tasca de formació que està fent el taller. Una tasca que es complementa, per exemple, amb els molts cursos que organitza també la Cambra de Comerç. Així, en 17 anys l'entitat ha programat ja uns 900 cursos i 13.000 persones se n'han aprofitat. En aquest sentit, va recalcar que un gran nombre dels alumnes acaben muntant la seva pròpia empresa. Pantebre va destacar també la importància de l'emprenedoria, sobretot en un moment com l'actual, en què s'han de trobar negocis complementaris als dels sectors tradicionals.

El Taller d'emprenedors és totalment gratuït i inclou matèries diverses, com el màrqueting, els recursos humans, l'economia o les finances. ■

UNICEF

Tractament per a 500 nens gràcies a 'El Repte'

M. F.
ANDORRA LA VELLA

Tractament contra la desnutrició per a 500 infants del Camerun i Mauritània, això és el que ha aconseguit el comitè nacional d'Andorra per a l'Unicef gràcies a la campanya *El Repte dels 70.000*, que va arrencar el mes de setembre de l'any passat. Així, gràcies a 4.523 accions que han proposat diferents entitats o persones s'ha aconseguit recaptar 10.164 euros, una xifra que permet, doncs, que mig miler d'infants puguin rebre el tractament per combatre la desnutrició infantil.

La directora de l'Unicef, Marta Alberch, es mostrava ahir satisfeta per aquest resultat tenint en compte que el percentatge per habitant és superior al que es registra en altres països molt més grans. A més a més, recorda que el repte encara no s'ha tancat i que al llarg de l'estiu es faran altres iniciatives, com ara un concurs fotogràfic,

i també hi ha diferents esportistes interessats en afegir-se a la proposta, per la qual cosa des de l'ONG esperen superar les 5.000 accions.

Alberch va explicar que hi ha hagut molts esportistes que s'han sumat a la crida de l'Unicef, i també s'han dut a terme accions amb centres esportius del país, amb el BC River Andorra, a través de les jornades gastronòmiques Andorra a Taula o amb l'espai solidari de FEDA. També va explicar que hi ha hagut actes solidaris emotius, com el d'un nen que va aportar el que havia aconseguit gràcies als gols fets durant la temporada amb el seu equip de futbol.

La campanya volia lluitar contra la desnutrició infantil a la zona del Sahel i és que, malgrat la feina feta, es calcula que a Mauritània hi ha més de 120.000 infants de menys de cinc anys en risc per desnutrició i 93.000 al Camerun. ■

INTERNET

Els abonats a la banda ampla creixen un 3,2%

REDACCIÓ
ANDORRA LA VELLA

Els abonats a internet han augmentat un 3,2% al mes de maig i els usuaris de la fibra òptica ja arriben al 85%. Estadística va posar en relleu que els abonaments per servei durant el maig se situen en 47.774 abonats a la telefonia fixa, 63.289 a la telefonia mòbil i 26.771 a internet. Aquestes dades es tra-

dueixen en una disminució del -1,5% respecte el mes de maig de l'any anterior en telefonia fixa i del -1,6% en telefonia mòbil. Quant a abonats a internet de banda ampla presenta una variació percentual positiva del 3,2%. Els abonaments a la fibra òptica creixen un 18,6% en contraposició a la variació percentual negativa del -39,8% en abonats a l'ADSL ■