



Govern d'Andorra

Projecte de la llei general de Turisme

Ministeri de Turisme i Comerç
Andorra la Vella, 20 de novembre de 2025

Antecedents

18–19 NOV 2024 -----●-----

Primera missió

Presentació de la normativa vigent i del projecte. Reunions amb institucions públiques, sector privat i societat civil.

17–21 FEB 2025 -----●-----

Segona missió

27 reunions amb més de 80 participants del sector públic, privat i societat civil.

10–11 JUL 2025 ----●----

Tercera missió

Presentació al sector públic, privat i societat civil de l'estructura i esborrany de text

Període d'aportacions dels sector / incorporació demandes

20 NOV 2025 ----●

Quarta missió

Presentació de la versió final abans del tràmit parlamentari ordinari.

Col·laboració amb ONU Turisme

- El Projecte de la Llei General de Turisme es desenvolupa en col·laboració amb ONU Turisme, organisme especialitzat de l'ONU i principal referent internacional en turisme.
- ONU Turisme proporcionant assistència tècnica per al desenvolupament, revisió i modernització de la legislació turística a nivell nacional i internacional.
- El seu suport permet als Estats membres desenvolupar normatives turístiques harmonitzades, sostenibles i alineades amb els desafiaments actuals del sector.
- Al llarg de 2025, ONU Turisme i el Ministeri de Comerç i Turisme d'Andorra van treballar conjuntament amb un expert en sostenibilitat, un expert jurídic local i tres experts jurídics internacionals.
- Aquest procés suposa una fita, en donar lloc a la primera llei marc de turisme desenvolupada sota l'eix d'ONU Turisme, concebuda com una “lleï paraigua” que integra totes les dimensions del turisme.

Introducció

L'objectiu és definir el futur, la governança i la competitivitat del turisme andorrà.

Andorra ➡ sector turístic sòlid, en expansió i pilar de l'economia (40% PIB).

Oferta diversificada: natura, cultura, compres, benestar i esport.

La percepció social del turisme és positiva, però comencen a detectar-se símptomes de saturació.

Creació d'un marc jurídic integral i actualitzat incorporant pràctiques internacionals del turisme com:

- Convenció Marc sobre Ètica en el Turisme d'ONU Turisme.
- Codi Internacional per a la Protecció dels Turistes d'ONU Turisme.
- Convenció de la UNESCO sobre la Protecció del Patrimoni Mundial, Cultural i Natural.

Orientarà la governança del turisme d'Andorra, establint mecanismes essencials de coordinació interinstitucional i multisectorial.

Eixos Temàtics

Pilars bàsics

1. **Governança:** mecanismes de coordinació entre institucions i sector per a dissenyar i aplicar una estratègia de turisme sostenible a llarg termini.
2. **Formació:** bases per a una estratègia nacional de RH, que inclou una formació mínima obligatòria, millora en l'atenció al client i incentius per a professionalitzar i dignificar el sector.
3. **Digitalització:** ús de noves tecnologies per desafiaments com la massificació, millora de la coordinació entre actors públics i privats, facilitar la transformació digital del teixit empresarial. Pas endavant en la regulació de les empreses digitals i creadors de contingut que operen en l'entorn digital andorrà.
4. **Sostenibilitat:** incorporació d'estàndards internacionals de turisme sostenible, pràctiques d'economia circular, i aplicació de mesures de protecció ambiental, per minimitzar la petjada ecològica del turisme.

Línia estratègica d'actuació

Competitivitat: Enfortir la capacitat del sector turístic per a innovar i respondre a les noves demandes del mercat internacional mitjançant la diversificació de l'oferta, la millora en la qualitat del servei, la creació d'atractius diferenciadors centrats en cultura, naturalesa i benestar, i el foment de la inversió responsable sostenible.

Governança

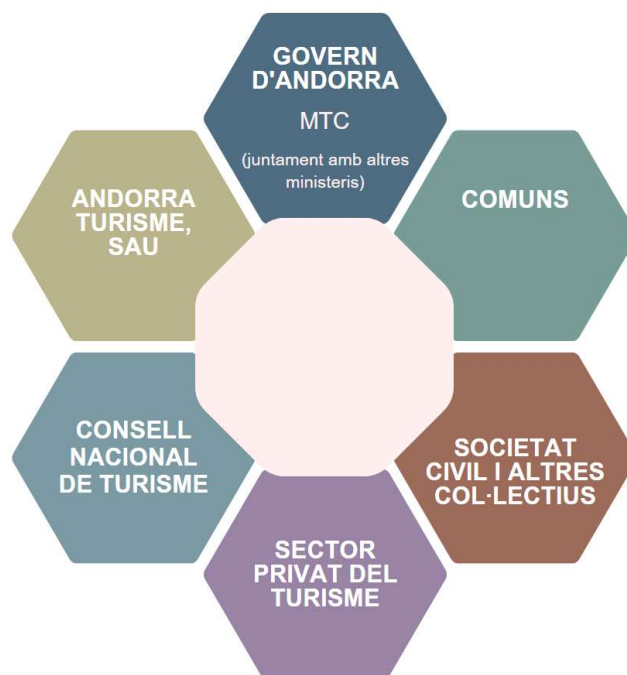
Divisió de competències i relacions interadministratives

Es recull la divisió de competències entre el Govern i els Comuns i la coordinació entre administracions i entitats amb responsabilitats en matèria turística, garantint el respecte a la Constitució.

Consell Nacional de Turisme d'Andorra

- Es crea el **Consell Nacional de Turisme d'Andorra** com un òrgan col·legiat i consultiu de l'administració turística d'Andorra, amb la funció de gestionar i facilitar la col·laboració entre les institucions públiques i la societat civil.
- **Objectiu:** debatre i consensuar els eixos estratègics sobre els quals ha de sustentar-se la política turística d'Andorra.
- **Composició:** Ministre, director del departament de Turisme, un tècnic en matèria de turisme, dos representants d'Andorra Turisme, un representant de cada Comú, i quatre representants del Consell del Sector Privat del Turisme. La seva organització i funcionament es determinaran reglamentàriament.

Diagrama institucional



Formació

- **Promoció de formació per a l'ocupació turística:** formació pràctica, especialitzada i orientada a la millora de la competitivitat i a la dignificació i professionalització del sector.
- **Formació mínima obligatòria:** via reglamentària, el Govern podrà establir una formació mínima requerida i obligatòria per a determinats perfils.
- **Foment de la formació en turisme a les escoles:** en coordinació amb el Ministeri d'Educació, inclusió de la formació en turisme en els plans educatius des de primària.
- **Millora contínua i professionalització del sector:** en coordinació amb el Ministeri d'Educació, mitjançant l'impuls a la recerca, desenvolupament i innovació en tota matèria que pugui redundar en benefici de l'activitat turística.
- **Aliances amb educació superior:** en coordinació amb el Ministeri d'Educació, promoció de convenis amb universitats i disseny de programes acadèmics i formació contínua alineada amb les necessitats del sector.
- **Incentius i estímuls honorífics:** el Ministeri de Turisme podrà crear i atorgar incentius i reconeixements honorífics amb la finalitat de fomentar la formació especialitzada dels professionals del sector turístic, incentivant la millora contínua de les seves competències i habilitats.

Andorra com a destinació turística integral

Marca Andorra

La marca Andorra, com a distintiu exclusiu, prestigiarà els recursos, productes i serveis turístics, fomentant una imatge de qualitat de l'oferta turística d'Andorra en els mercats nacionals i internacionals. La seva promoció s'orientarà a posicionar el valor diferencial de la marca en els mercats turístics.

Declaracions d'interès turístic nacional

El Govern podrà declarar d'Interès turístic nacional aquelles iniciatives, esdeveniments, activitats o sectors de naturalesa cultural, artística, esportiva, gastronòmica o lúdica que suposin la manifestació de valors propis d'Andorra i que impliquin un interès turístic estratègic nacional, així com un valor econòmic rellevant pel conjunt de l'economia del país.

Desestacionalització

Fomentar iniciatives que afavoreixin la continuïtat de l'activitat turística més enllà dels períodes tradicionals d'alta ocupació, amb la finalitat d'assolir una desestacionalització efectiva del sector.

Digitalització

Innovació turística

- **Suport a la modernització** tecnològica d'empreses, establiments i serveis turístics per a incrementar competitivitat i sostenibilitat.
- **Promoció de la professionalització** i regulació de nous actors de l'ecosistema turístic digital (creadors de contingut i plataformes), fomentant la seva integració en l'estratègia de turisme nacional.

Accions de R+D+I

- **Foment de la recerca**, el desenvolupament i la innovació en el sector turístic en col·laboració amb entitats com Andorra Digital, SA, la Fundació Privada del Sector Públic Andorra Recerca i Innovació, la resta de departaments governamentals competents, i amb qualsevol altra entitat privada de titularitat pública.
- **Estudis sobre l'evolució del sector turístic** mitjançant anàlisi d'operacions estadístiques i transferència de coneixement per a orientar decisions estratègiques, en col·laboració amb els Comuns i les associacions turístiques.

Sistema d'intel·ligència turística

- Desenvolupament d'un **sistema d'anàlisi**, estudi i difusió dels comportaments i tendències de la demanda turística a fi de proporcionar informació estadística fiable i actualitzada.

Sostenibilitat

Estratègies i gestió del turisme sostenible

- Eixos clau: desestacionalització, digitalització, qualitat, sensibilització i educació, lluita contra l'intrusisme.
- Possibilitat de **declarar espais turístics saturats** i limitar l'establiment i exercici de determinades activitats turístiques.

Circularitat

Aplicació del **principi de circularitat i bones pràctiques ambientals** per part de les empreses turístiques (foment d'eficiència energètica, ecodisseny, consum responsable, etc.). Integració dels objectius de l'Estratègia d'Economia Circular al Pla nacional de Turisme.

Incentius i estímuls honorífics a empreses

Atorgament d'**incentius i reconeixements honorífics** per impulsar la implementació de sistemes de certificació en sostenibilitat turística, i contribuir al desenvolupament responsable i sostenible del sector.

Amb la col·laboració de:



ONU Turismo

Gràcies per la vostra atenció



Govern d'Andorra